

# 广东省普通高校申请学士学位授权专业简 况表

学校名称 广东东软学院（12574）  
学校代码

学科门类 管理学（12）  
门类代码

专业名称 电子商务（120801）  
专业代码

批准时间 2023 年 4 月 6 日

广东省学位委员会办公室

2024 年 3 月 6 日填

# 填 表 说 明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书、从事教学工作的人员。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师（中外合作办学高校聘任的外籍教师应符合《中华人民共和国中外合作办学条例》）。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数；专任教师中具有研究生学位的比例=(具有研究生学位专任教师数/专任教师数) $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

四、“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

五、表格中涉及的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

六、“近3年”统计时间为填表当年往前推算3年为起始时间，如2023年3月填表，则填写2020年3月至2023年2月的情况。“3年内”统计时间为填表当年往后推算3年为起始时间，如2023年3月填表，则填写2023年3月至2026年2月的情况。

八、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

## I 定位、目标与方案（专业定位及培养目标不超过 1000 字，人才培养方案请另附）

### 一、专业定位

我校“电子商务”本科专业依托广东省特色重点学科“管理科学与工程”以及计算机科学与技术等优势专业的有力支撑，立足广东，面向华南，辐射全国，以“互联网+”和创新驱动发展战略下的社会经济发展需求为导向，从应用型本科人才培养定位入手，构建有特色的专业人才培养模式，着力培养学生的工程实践能力和就业创业能力。

培养为推动互联网与经济社会各领域进一步深度融合以及传统企业转型升级输送高素质应用型人才，为粤港澳大湾区建设输送高素质应用型人才，服务区域经济与产业结构升级。力争通过不断完善课程体系、师资队伍、教学资源建设，大力推进产学研合作，突出教学及科研的应用性，提高服务经济社会的能力，把本专业建成广东省同类院校中有一定影响力、社会与毕业生认同度较高、特色与优势鲜明的本科专业。

### 二、培养目标

在制定电子商务专业的培养目标时，首先基于对市场需求的深入分析，预测毕业生在未来 5 年内在专业领域的发展潜力。结合学校的教育定位和长远目标，综合考虑了行业需求、用人单位的期望以及学生和家长的意愿，参照国家教育标准，确立本专业培养目标。

通过对比国内外同类专业的教育模式，不断优化和调整培养方案，力求在保持专业特色的同时，提升教育质量。这一过程体现了对教育创新的承诺，以及对培养适应未来市场需求的电子商务专业人才的坚定决心。

基于各链路调研，电子商务专业确定培养目标：培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有良好的职业道德和人文素养，系统掌握现代商务理论，具备一定的信息技术基础知识，具备社会责任感、创新精神、国际视野和较强的互联网运营实践能力，面向互联网行业或传统企业转型升级领域，能够运用互联网思维，利用电子商务平台，从事互联网产品策划与设计、运营服务及数据分析、电子商务技术支持等工作的高素质应用型专门人才。本培养目标一一与企业人才需求、家校需求、学校办学定位、国家标准相对应。

电子商务专业以“学科交叉、知识融合、技能全面、注重实践”为培养特色，着重培养德、智、体、美全面发展，具备良好的人文素养、团队精神和社会责任感，具有创业意识、创新潜质的高素质电子商务应用人才。本专业学生毕业时应达到学校对本科生提出的德智体美劳全面发展的要求，总修读学分不少于 178.5 学分。

### 本 专 业 学 生 情 况

| 类 别 | 在校生人数 | 当年招生人数 |
|-----|-------|--------|
| 本 科 | 832   | 342    |
| 专 科 |       |        |

## II 师资队伍

|   |   |  |                             |                    |                |            |
|---|---|--|-----------------------------|--------------------|----------------|------------|
| II-1-1 专业负责人  |   |  |                             |                    |                |            |
| 姓 名   | 性 别   | 出生年月                                   | 职称<br>(取得时间)                | 所在院系               | 是否<br>兼职       |            |
| 李曼  | 女   | 1979.10                                | 教授 (2022.07)                | 信息管理与工程学<br>院电子商务系 | 否              |            |
| 最高学位或最后学历<br>(毕业专业、时间、学校、系<br>科)                    |   | 硕士 (情报学, 2004 年 6 月, 中山大学, 信息管理学院)     |                             |                    |                |            |
| 国内外主要学术兼职<br>(最多填两项)                                |   | 佛山社科联专家                                |                             |                    |                |            |
| 本 人 近 3 年 科 研 工 作 情 况                               |   |  |                             |                    |                |            |
| 总<br>体<br>情<br>况                                    | 在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇; 出版专著 0 部。                     |  |                             |                    |                |            |
|   | 获奖成果共 13 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 3 项; 市厅级 6 项, 其他 4 项。  |  |                             |                    |                |            |
|   | 目前承担项目共 4 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 3 项; 市厅级 1 项, 其他 0 项。 |  |                             |                    |                |            |
|   | 近 3 年支配科研经费共 19 万元, 年均科研经费 6.3 万元。                  |  |                             |                    |                |            |
| 有代<br>表性<br>的<br>成<br>果                             | 序<br>号  | 成果名称 (获奖项目、论文、<br>专著、发明专利等, 限 5 项)     | 获奖等级及证书号、刊物名称出版<br>单位、专利授权号 |                    | 时间             | 署名<br>次序   |
|   | 1   | 第二届全国高校教师教学创<br>新大赛                    | 广东省二等奖 (GDTIC2022031)       |                    | 2022.06        | 1          |
|   | 2   | 广东省民办教育优秀教师                            | 广东省民办教育优秀教师                 |                    | 2021.12        | 1          |
|   | 3   | 广东省本科高校电子商务类<br>专业优秀思政课程               | 一等奖                         |                    | 2022.11        | 1          |
|   | 4   | 广东省课程思政改革项目<br>示范项目                    | 示范团队 (202121048)            |                    | 2021.11        | 2          |
|   | 5   | 佛山市工业电子商务发展与<br>竞争态势分析                 | 发表于《企业科技与发展》<br>(1674-0688) |                    | 2021.05        | 1          |
| 目<br>前<br>承<br>担<br>的<br>教<br>学<br>科<br>研<br>项<br>目 | 序<br>号  | 名 称 (限 5 项)                            | 来 源                         | 起止时间               | 经费<br>(万<br>元) | 本人承<br>担任务 |
|   | 1   | 广东东软学院—佛山市电子<br>商务协会科产教融合实践教<br>学基地    | 广东省教育厅                      | 2023.01-2026.01    | 1              | 主持人        |
|   | 2   | 基于“四步进阶”协同育人<br>模式的电子商务应用型本科<br>人才培养研究 | 广东省教育厅                      | 2021.01-2024.03    | 1              | 主持人        |
|   | 3   | 广东省一流本科专业: 电子<br>商务                    | 广东省教育厅                      | 2021.11-2024.11    | 1              | 主持人        |
|   | 4   | 广东省特色专业: 电子商务                          | 广东省教育厅                      | 2018.12-2022.12    | 1              | 主持人        |

|   |       |                                 |                       |          |                 |        |           |        |        |  |
|---|-------|---------------------------------|-----------------------|----------|-----------------|--------|-----------|--------|--------|--|
|   | 5     | 基于 TOPCARES 方法学的电子商务专业人才培养改革与实践 | 广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会 |          | 2021.01-2024.03 |        | 1         |        | 主持人    |  |
| 主讲本专业课程情况   | 序号    | 课程名称                            | 学时                    | 授课主要对象   |                 |        | 性质（必修/选修） |        |        |  |
|   | 1     | 电子商务概论                          | 48                    | 电子商务本科大一 |                 |        | 必修        |        |        |  |
|   | 2     | 网络营销                            | 64                    | 电子商务本科大二 |                 |        | 必修        |        |        |  |
|   | 3     | 电子商务运营管理                        | 48                    | 电子商务本科大三 |                 |        | 必修        |        |        |  |
|   | 4     | 电子商务数据分析                        | 64                    | 电子商务本科大三 |                 |        | 必修        |        |        |  |
|   | 5     | 专业导引与职业生涯规划（电子商务）               | 16                    | 电子商务本科大一 |                 |        | 必修        |        |        |  |
|   | 6     | 专业能力实训                          | 80                    | 电子商务本科大二 |                 |        | 必修        |        |        |  |
| <b>本人指导（或兼职指导、联合培养）研究生情况：</b><br>广东东软学院目前无招收研究生，尚无指导、联合培养研究生情况。 |       |                                 |                       |          |                 |        |           |        |        |  |
| <b>II-1-2 专业教师队伍</b>  |       |                                 |                       |          |                 |        |           |        |        |  |
| <b>II-1-2-1 整体情况</b>  |       |                                 |                       |          |                 |        |           |        |        |  |
| 具有博士学位者比例   |       |                                 | 0%                    |          | 具有硕士及以上学位者比例    |        |           | 100%   |        |  |
| 职称  | 比例    | 人数合计                            | 35岁及以下                | 36至40岁   | 41至45岁          | 46至50岁 | 51至55岁    | 56至60岁 | 61岁及以上 |  |
| 正高级   | 10.5% | 4                               | 0                     | 1        | 3               | 0      | 0         | 0      | 0      |  |
| 副高级   | 21.1% | 8                               | 0                     | 2        | 2               | 1      | 2         | 1      | 0      |  |
| 中级  | 42.1% | 16                              | 8                     | 3        | 3               | 2      | 0         | 0      | 0      |  |
| 其他  | 26.3% | 10                              | 7                     | 2        | 1               | 0      | 0         | 0      | 0      |  |
| 总计  | 100%  | 38                              | 15                    | 8        | 9               | 3      | 2         | 1      | 0      |  |
| <b>II-1-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可另附页续）</b>               |       |                                 |                       |          |                 |        |           |        |        |  |

| 姓 名 | 性 别 | 出生年月    | 职 称 | 最高学位 | 授学位单位名称  | 获最高学位的专业名称 | 是否兼职 |
|-----|-----|---------|-----|------|----------|------------|------|
| 张晓芹 | 女   | 1983.08 | 教授  | 硕士   | 五邑大学     | 企业管理       | 否    |
| 李曼  | 女   | 1979.10 | 教授  | 硕士   | 中山大学     | 情报学        | 否    |
| 包文夏 | 女   | 1984.07 | 教授  | 学士   | 华中科技大学   | 管理科学与工程    | 否    |
| 关成斌 | 男   | 1979.9  | 教授  | 硕士   | 海军航空工程学院 | 信号与信息处理    | 否    |
| 陈建松 | 男   | 1979.10 | 副教授 | 硕士   | 广东工业大学   | 机械电子工程     | 否    |
| 杨慧娟 | 女   | 1980.9  | 副教授 | 硕士   | 华南理工大学   | 软件工程       | 否    |
| 余杨  | 女   | 1986.3  | 副教授 | 硕士   | 辽宁大学     | 新闻学        | 否    |
| 张爽  | 女   | 1987.8  | 副教授 | 硕士   | 辽宁大学     | 国际贸易       | 否    |
| 王捷  | 女   | 1967.7  | 副教授 | 硕士   | 海军航空工程学院 | 信号与信息处理    | 否    |
| 王东波 | 男   | 1973.8  | 副教授 | 硕士   | 德国特里尔大学  | 工商管理       | 否    |
| 黄明群 | 男   | 1975.01 | 副教授 | 硕士   | 华中科技大学   | 工商管理       | 否    |
| 何明慧 | 女   | 1992.11 | 讲师  | 硕士   | 暨南大学     | 应用心理学      | 否    |
| 陆冰琳 | 女   | 1991.1  | 讲师  | 硕士   | 东华大学     | 电子科学与技术    | 否    |
| 刘云鹏 | 男   | 1979.6  | 讲师  | 硕士   | 西北师范大学   | 工商管理       | 否    |
| 李贝贝 | 女   | 1992.3  | 讲师  | 硕士   | 大连大学     | 管理科学与工程    | 否    |
| 孙先艳 | 女   | 1989.8  | 讲师  | 硕士   | 华南师范大学   | 情报学        | 否    |
| 潘娜  | 女   | 1982.9  | 讲师  | 硕士   | 哈尔滨工程大学  | 工商管理       | 否    |
| 张娟  | 女   | 1984.5  | 讲师  | 硕士   | 华中师范大学   | 数量经济学      | 否    |
| 李俊彦 | 女   | 1988.4  | 讲师  | 硕士   | 詹姆斯库克大学  | 国际旅游及酒店管理  | 否    |
| 赖虹秀 | 女   | 1989.12 | 讲师  | 硕士   | 泰国那黎宣大学  | 物流与供应链管理   | 否    |
| 黄永娟 | 女   | 1994.9  | 讲师  | 硕士   | 昆明理工大学   | 物流工程       | 否    |
| 赵凤  | 女   | 1996.6  | 讲师  | 硕士   | 湖南工业大学   | 物流工程       | 否    |

|     |   |          |       |    |                               |           |   |
|-----|---|----------|-------|----|-------------------------------|-----------|---|
| 王荣花 | 女 | 1977. 10 | 讲师    | 硕士 | 山西大学                          | 管理科学与工程   | 否 |
| 欧素菊 | 女 | 1987. 6  | 助教    | 硕士 | 广西师范大学                        | 教育管理      | 否 |
| 纪佳莉 | 女 | 1994. 11 | 助教    | 硕士 | 澳门城市大学                        | 工商管理      | 否 |
| 邹文谊 | 女 | 1996. 3  | 助教    | 硕士 | 华南师范大学                        | 职业技术教育    | 否 |
| 徐美玲 | 女 | 1990. 2  | 助教    | 硕士 | Southern Methodist University | 电子工程      | 否 |
| 冯盼  | 女 | 1990. 7  | 助教    | 硕士 | 大连理工大学                        | 工商管理      | 否 |
| 钟晓雯 | 女 | 1993. 3  | 助教    | 硕士 | 广东海洋大学                        | 经济学       | 否 |
| 何如海 | 男 | 1984. 07 | 助教    | 硕士 | 北京交通大学                        | 管理科学      | 否 |
| 李其鸿 | 男 | 1992. 07 | 助教    | 硕士 | 英国华威大学                        | 电商管理      | 否 |
| 张晖映 | 女 | 1995. 12 | 助教    | 硕士 | 利兹大学                          | 广告学与市场营销学 | 否 |
| 林洁  | 女 | 1982. 12 | 助教    | 硕士 | 菲律宾雷省国立科技大学                   | 教育管理      | 否 |
| 陈峰  | 男 | 1970. 4  | 高级工程师 | 硕士 | 暨南大学                          | 工商管理      | 是 |
| 王洁  | 女 | 1984. 8  | 讲师    | 硕士 | 法国普瓦提埃大学                      | 工商企业管理    | 是 |
| 莫定宏 | 男 | 1975. 11 | 讲师    | 硕士 | 华南理工大学                        | MBA       | 是 |
| 饶珈铭 | 男 | 1991. 2  | 中级    | 硕士 | 暨南大学                          | 流行病与卫生统计学 | 是 |
| 尹国奇 | 男 | 1981. 10 | 中级    | 硕士 | 吉首大学                          | 计算机科学与技术  | 是 |

### II-1-2-3 实验课程教师

| 姓 名 | 性 别 | 出生年月    | 职 称 | 最高学位 | 授学位单位名称  | 获最高学位的专业名称 | 是否兼职 |
|-----|-----|---------|-----|------|----------|------------|------|
| 李曼  | 女   | 1979.10 | 教授  | 硕士   | 中山大学     | 情报学        | 否    |
| 包文夏 | 女   | 1984.07 | 教授  | 学士   | 华中科技大学   | 管理科学与工程    | 否    |
| 关成斌 | 男   | 1979.9  | 教授  | 硕士   | 海军航空工程学院 | 信号与信息处理    | 否    |
| 陈建松 | 男   | 1979.10 | 副教授 | 硕士   | 广东工业大学   | 机械电子工程     | 否    |

|     |   |         |     |    |             |             |   |
|-----|---|---------|-----|----|-------------|-------------|---|
| 杨慧娟 | 女 | 1980.9  | 副教授 | 硕士 | 华南理工大学      | 软件工程        | 否 |
| 王东波 | 男 | 1973.8  | 副教授 | 硕士 | 德国特里尔大学     | 工商管理        | 否 |
| 陆冰琳 | 女 | 1991.1  | 讲师  | 硕士 | 东华大学        | 电子科学与技术     | 否 |
| 刘云鹏 | 男 | 1979.6  | 讲师  | 硕士 | 西北师范大学      | 工商管理        | 否 |
| 潘娜  | 女 | 1982.9  | 讲师  | 硕士 | 哈尔滨工程大学     | 工商管理        | 否 |
| 李俊彦 | 女 | 1988.4  | 讲师  | 硕士 | 詹姆斯库克大学     | 国际旅游及酒店管理硕士 | 否 |
| 纪佳莉 | 女 | 1994.11 | 助教  | 硕士 | 澳门城市大学      | 工商管理        | 否 |
| 邹文谊 | 女 | 1996.3  | 助教  | 硕士 | 华南师范大学      | 职业技术教育      | 否 |
| 冯盼  | 女 | 1990.7  | 助教  | 硕士 | 大连理工大学      | 工商管理        | 否 |
| 钟晓雯 | 女 | 1993.3  | 助教  | 硕士 | 广东海洋大学      | 经济学         | 否 |
| 林洁  | 女 | 1982.12 | 助教  | 硕士 | 菲律宾雷省国立科技大学 | 教育管理        | 否 |

## II-2-1 教学管理规章制度清单一览表（包括师德师风、教学管理、质量监督、校风学风等）

| 序号 | 名 称                           | 实施时间     |
|----|-------------------------------|----------|
| 1  | 广东东软学院建立健全师德建设长效机制的实施方案       | 2015. 12 |
| 2  | 关于贯彻落实教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》的通知 | 2019. 3  |
| 3  | 《广东东软学院员工行为规范制度》              | 2017. 12 |
| 4  | 关于修订《广东东软学院员工行为规范制度》的通知       | 2021. 12 |
| 5  | 广东东软学院师德师风负面清单和失范行为处理办法       | 2019. 4  |
| 6  | 广东东软学院教学管理工作条例                | 2022. 09 |
| 7  | 广东东软学院本科生学业导师实施办法             | 2020. 09 |
| 8  | 广东东软学院专业人才培养方案管理办法            | 2020. 01 |
| 9  | 广东东软学院课程教学管理实施细则              | 2021. 03 |
| 10 | 广东东软学院课程/项目标准制定（修订）管理办法       | 2022. 04 |



|    |                               |          |
|----|-------------------------------|----------|
| 11 | 广东东软学院在线开放课程管理办法              | 2022. 10 |
| 12 | 广东东软学院课程归属与管理办法               | 2017. 09 |
| 13 | 广东东软学院课程安排管理办法                | 2020. 10 |
| 14 | 广东东软学院教材建设与管理办法               | 2022. 09 |
| 15 | 广东东软学院排课实施细则                  | 2018. 05 |
| 16 | 广东东软学院学生课堂行为规范                | 2020. 10 |
| 17 | 广东东软学院教学事故的鉴定和处理办法            | 2021. 11 |
| 18 | 广东东软学院课程考核工作管理办法              | 2021. 11 |
| 19 | 广东东软学院教考分离管理办法                | 2022. 04 |
| 20 | 广东东软学院重修工作管理办法                | 2021. 03 |
| 21 | 广东东软学院教学档案管理细则                | 2021. 03 |
| 22 | 广东东软学院教室管理规定                  | 2021. 08 |
| 23 | 广东东软学院教学场地保障管理规定              | 2019. 06 |
| 24 | 广东东软学院实践学期及项目实训教学工作规范         | 2020. 11 |
| 25 | 广东东软学院毕业实习管理办法                | 2017. 06 |
| 26 | 广东东软学院学生提前校外实习管理办法            | 2017. 06 |
| 27 | 广东东软学院毕业设计（论文）工作管理办法          | 2022. 09 |
| 28 | 广东东软学院本科生毕业设计（论文）撰写规范         | 2022. 10 |
| 29 | 广东东软学院本科生科研实践作品替代毕业设计（论文）实施办法 | 2022. 09 |
| 30 | 广东东软学院毕业设计（论文）作假行为认定与处理办法     | 2017. 10 |

|    |                                |          |
|----|--------------------------------|----------|
| 31 | 广东东软学院毕业设计（论文）申请提前答辩管理规定       | 2020. 09 |
| 32 | 广东东软学院学生学科竞赛工作管理办法             | 2022. 04 |
| 33 | 广东东软学院学生参加学科竞赛加分奖励办法           | 2022. 04 |
| 34 | 广东东软学院大学生创新创业及素质教育实践学分管理办法     | 2020. 09 |
| 35 | 广东东软学院创新创业项目孵化与管理办法            | 2021. 03 |
| 36 | 广东东软学院实践教学基地管理办法               | 2021. 04 |
| 37 | 广东东软学院实验教学管理办法                 | 2022. 04 |
| 38 | 广东东软学院学生入伍学生学籍及教学管理办法          | 2021. 03 |
| 39 | 广东东软学院学生学业预警及帮扶实施办法            | 2019. 04 |
| 40 | 广东东软学院学生违反考试纪律处理办法             | 2017. 07 |
| 41 | 广东东软学院学生课程考核和学业成绩管理办法          | 2019. 05 |
| 42 | 广东东软学院学位评定委员会章程                | 2019. 05 |
| 43 | 广东东软学院学士学位授予实施细则               | 2019. 04 |
| 44 | 广东东软学院普通高等教育学历证书管理办法           | 2018. 12 |
| 45 | 广东东软学院学生在校期间出国（境）学习管理办法        | 2021. 11 |
| 46 | 广东东软学院来华留学生管理办法                | 2022. 03 |
| 47 | 广东东软学院学生转专业管理办法                | 2022. 09 |
| 48 | 广东东软学院一流本科专业建设点实施方案（2020-2024） | 2020. 04 |
| 49 | 广东东软学院一流本科课程建设实施方案（2020-2024）  | 2020. 04 |
| 50 | 广东东软学院课程思政建设实施方案（2020-2024）    | 2020. 04 |

|    |                              |          |
|----|------------------------------|----------|
| 51 | 广东东软学院混合式教学改革实施方案（2020-2024） | 2020. 12 |
| 52 | 广东东软学院教学质量与教学改革工程项目管理办法      | 2020. 10 |
| 53 | 广东东软学院课程建设管理办法               | 2021. 03 |
| 54 | 广东东软学院教师教学竞赛管理办法             | 2020. 09 |
| 55 | 广东东软学院教学质量管理委员会章程            | 2021. 04 |
| 56 | 广东东软学院教学质量管理体系实施办法           | 2021. 04 |
| 57 | 广东东软学院两级教学督导工作实施办法           | 2021. 04 |
| 58 | 广东东软学院毕业设计（论文）工作质量评价办法       | 2020. 09 |

## II-2-2 科学研究

### II-2-2-1 本专业教师近 3 年科研工作总体情况

|              |                  |           |             |             |           |
|--------------|------------------|-----------|-------------|-------------|-----------|
| 教师参加科研比例     |                  | 81.6%     |             |             |           |
| 科研经费<br>(万元) | 出版专著(含教材)<br>(部) | 发表学术论文(篇) | 获奖成果<br>(项) | 鉴定成果<br>(项) | 专利<br>(项) |
| 26.1         | 6                | 78        | 58          | 2           | 13        |

### II-2-2-2 本专业教师近 3 年主要科研（含鉴定）成果（限 10 项）

| 序号 | 成 果 名 称               | 姓 名             | 署名<br>次序    | 转化或应用情况  |
|----|-----------------------|-----------------|-------------|--|
| 1  | XX 系统训练设备             | 关成斌<br>王捷<br>张爽 | 1<br>2<br>3 | 海军工程大学，2022，解决了训练对装备的依赖性，提高训练效果，每年节约装备动用经费 200 万元。 |
| 2  | 一种水产养殖场内的智能饲料投喂装置     | 陈建松             | 1           | 佛山市三顺锦鲤养殖有限公司，2021. 12，在锦鲤养殖中应用                    |
| 3  | 网络营销广告投放监控信息化系统 VL. 0 | 余杨<br>王东波       | 1<br>2      | 佛山阿凡提传媒有限公司，2021. 12，已在企业应用                        |
| 4  | 电子商务网络营销方案编制系统 VL. 0  | 王东波<br>余杨       | 1<br>2      | 佛山轻课堂教育科技有限公司，2021. 12，已在企业应用                      |
| 5  | 废旧宝品牌回收平台 V1. 0       | 李曼              | 1           | 佛山市联讯文化传播有限公司，2021. 2，已在企业应用                       |

|    |                       |                  |             |                              |
|----|-----------------------|------------------|-------------|------------------------------|
| 6  | 电子商务订单信息综合管理系统软件      | 王东波              | 1           | 深圳市柠檬树科技有限公司，2022.3，已在企业应用   |
| 7  | 大数据日志流式计算短视频平台广告点击率软件 | 余杨<br>曾莉<br>杜沐霖  | 1<br>2<br>3 | 广东悍格时代电商有限公司，2023.2，已在企业应用   |
| 8  | 一种仓储物流下车滑道装置          | 赵凤<br>张晓芹<br>赖虹秀 | 1<br>2<br>3 | 广东京邦达供应链科技有限公司，2023.8，已在企业应用 |
| 9  | 一种物流桶内壁快速清洗装置         | 赵凤<br>张晓芹<br>赖虹秀 | 1<br>2<br>3 | 广东万瑞世家商业管理有限公司，2023.5，已在企业应用 |
| 10 | 矿井顶板事故监控系统            | 包文夏<br>刘逆凡       | 1<br>2      | 深圳环金科技有限公司，2022.12，已在企业应用    |

#### II-2-2-3 本专业教师近3年有代表性的转化或被采用的科研成果（限10项）

| 序号 | 成果名称  | 姓名  | 署名次序 | 获奖名称、等级或鉴定单位、时间     |
|----|---|-----|------|---------------------|
| 1  | 佛山市制造业高质量发展背景下的高层次人才服务体系构建研究                | 孙先艳 | 1    | 广东省教育厅，2023年        |
| 2  | 推动南海制造业高质量发展的关键要素研究                         | 孙先艳 | 1    | 中共佛山市南海区委党校，2023年   |
| 3  | 乡村振兴背景下数字乡村新业态新模式发展对策研究——以佛山市为例             | 何明慧 | 1    | 广东省教育厅，2022年        |
| 4  | 儿童友好城市建设背景下佛山市学前特殊儿童融合教育研究                  | 何明慧 | 1    | 佛山市妇联、佛山市社科联，2022年  |
| 5  | 一米高度看世界——加快推进佛山儿童友好城市建设的路径探索                | 李贝贝 | 1    | 佛山市妇联、佛山市社科联，2022年  |
| 6  | “大招商、招大商”背景下，佛山打造宜商环境的机遇和挑战                 | 张晓芹 | 1    | 佛山市社科联，2021年        |
| 7  | 建立健全适应南海区高质量发展要求的现代物流体系策略研究                 | 张晓芹 | 1    | 佛山市古德市场调研有限公司，2021年 |
| 8  | 基于大数据的公共交通决策支持技术研究                          | 关成斌 | 1    | 广东省教育厅，2021年        |
| 9  | 数字经济发展背景下佛山市“互联网+”家具产业发展路径研究                | 何明慧 | 1    | 佛山市社科联，2021年        |
| 10 | 全球疫情背景下跨境电子商务综合试验区提升企业出口跨境电商综合竞争力研究——以佛山市为例 | 陈建松 | 1    | 广东省教育厅，2021年        |

#### II-2-2-4 本专业教师近3年发表的学术文章（含出版专著、教材）（限10项）

| 序号 | 名称 | 姓名（注次序） | 时间 | 刊物、会议名称或出版单位 | 备注 |
|----|----|---------|----|--------------|----|
|----|----|---------|----|--------------|----|

|    |                                 |     |         |                 |      |
|----|---------------------------------|-----|---------|-----------------|------|
| 1  | 基于区块链的劣后供应商管理模式                 | 张晓芹 | 2021.9  | 中国流通经济          | 核心论文 |
| 2  | 供应链创新研究述评与展望：内涵、测量与影响机制         | 张晓芹 | 2021.10 | 重庆工商大学学报(社会科学版) | 论文   |
| 3  | 基于区块链的供应链创新机制与实现路径              | 张晓芹 | 2022.8  | 供应链管理           | 论文   |
| 4  | 基于 Flexsim 的服装厂成品仓库仿真与优化分析      | 关成斌 | 2021.07 | 物流工程与管理         | 论文   |
| 5  | 室内环境下基于 UWB 的 TDOA/AOA 三维混合定位算法 | 陆冰琳 | 2022.01 | 电子元器件与信息技术      | 论文   |
| 6  | 基于 Python 的经济订货批量图解法研究          | 关成斌 | 2022.05 | 高等教育前沿          | 论文   |
| 7  | 基于数据分析法的超限经济订货批量                | 关成斌 | 2022.10 | 物流技术            | 论文   |
| 8  | ChatGPT 在跨境电商领域的应用研究            | 陈建松 | 2023.12 | 现代商业            | 论文   |
| 9  | 应用型本科高校电子商务专业人才培养模式改革与实践        | 何明慧 | 2021    | 中国商务出版社         | 专著   |
| 10 | 数据库原理与应用 (SQL Server)           | 陆冰琳 | 2021    | 东软电子出版社         | 教材   |

## II -2-2-5 本专业教师近 3 年承担的代表性科研项目（限填 10 项）

| 序号 | 项 目 名 称                            | 项目来源        | 起讫时间      | 经费（万元） | 姓名  | 承担工作 |
|----|------------------------------------|-------------|-----------|--------|-----|------|
| 1  | 基于大数据的公共交通系统优化决策支持系统关键技术研究（重点领域专项） | 广东省教育厅      | 2021-2023 | 10     | 关成斌 | 主持   |
| 2  | 基于大数据的公共交通系统优化决策支持系统关键技术研究（重点领域专项） | 广东省教育厅      | 2021-2023 | 10     | 关成斌 | 主持   |
| 3  | 乡村振兴背景下数字乡村新业态新模式发展对策研究——以佛山市为例    | 广东省教育厅      | 2022-2024 | 2      | 何明慧 | 主持   |
| 4  | 推动南海制造业高质量发展的关键要素研究                | 中共佛山市南海区委党校 | 2023-2024 | 2      | 孙先艳 | 主持   |
| 5  | 佛山传统商贸批发市场转型升级路径与对策                | 佛山社科联       | 2023-2024 | 3      | 张晓芹 | 主持   |
| 6  | 智捷停——智慧便捷停车领域践行者                   | 共青团广东省委员会   | 2022-2024 | 2      | 关成斌 | 主持   |
| 7  | 基于大数据的公共交通决策支持技术研究                 | 广东省教育厅      | 2021-2023 | 10     | 关成斌 | 主持   |
| 8  | 大招商，招大商背景下，佛山打造宜商环境的机遇和挑战          | 佛山社科联       | 2021-2022 | 3      | 张晓芹 | 主持   |

|    |   |        |           |   |     |    |
|----|---|--------|-----------|---|-----|----|
| 9  | 中美贸易谈判背景下佛山 中小出口跨境电商企业 TRO 禁令应对策略研究         | 佛山社科联  | 2020-2022 | 1 | 陈建松 | 主持 |
| 10 | 全球疫情背景下跨境电子商务综合试验区提升企业出口跨境电商综合竞争力研究——以佛山市为例 | 广东省教育厅 | 2020-2022 | 1 | 陈建松 | 主持 |

### III 教育教学管理体系

#### III-1 课堂教学与课程建设

##### III-1-1 课程资源建设

##### III-1-1-1 公共课

| 课 程 名 称              | 使 用 教 材                 |          |               |      | 课时 |
|----------------------|-------------------------|----------|---------------|------|----|
|                      | 教 材 名 称                 | 主 编      | 出 版 单 位       | 出版年份 |    |
| 思想道德修养与法治            | 思想道德与法治                 | 本书编写组    | 高等教育出版社       | 2023 | 40 |
| 中国近现代史纲要             | 中国近现代史纲要                | 本书编写组    | 高等教育出版社       | 2023 | 40 |
| 马克思主义基本原理            | 马克思主义基本原理概论             | 本书编写组    | 高等教育出版社       | 2023 | 40 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论    | 本书编写组    | 高等教育出版社       | 2023 | 40 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论      | 本书编写组    | 高等教育出版社/人民出版社 | 2023 | 40 |
| 思政实践 I -V            | 思想政治理论课综合实践教程（本科版）      | 高校教材编委会  | 南开大学出版社       | 2023 | 40 |
| 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当  | 马克思主义中国化进程与大学生时代责任（本科版） | 本书编写组    | 广东人民出版社       | 2023 | 16 |
| 形势与政策 I -VIII        | 大学生形势与政策                | 郭涛张主社胡延华 | 中共中央党校出版社     | 2023 | 64 |
| 文献检索与论文写作            | 文献检索与论文写作               | 李振华      | 清华大学出版社       | 2022 | 32 |
| 大学生心理健康教育            | 大学生心理健康教育               | 杨志平      | 东软电子出版社       | 2022 | 32 |

|                            |                         |         |            |      |     |
|----------------------------|-------------------------|---------|------------|------|-----|
| 大学生就业指导                    | 大学生就业指导教程（第三版）          | 张宪义     | 东软电子出版社    | 2020 | 16  |
| 劳动教育                       | 大学生劳动教育与实践              | 王鹏宇     | 东软电子出版社    | 2022 | 8   |
| 社会实践                       | 思想政治理论课综合实践教程（本科版）      | 高校教材编委会 | 南开大学出版社    | 2021 | 2   |
| 大学英语 I                     | 新一代大学英语（基础篇）综合教程 1（智慧版） | 王守仁     | 外语教学与研究出版社 | 2019 | 48  |
| 大学英语 II                    | 新一代大学英语（基础篇）综合教程 2（智慧版） | 王守仁     | 外语教学与研究出版社 | 2019 | 48  |
| 大学英语 III                   | 新一代大学英语（提高篇）综合教程 1（智慧版） | 王守仁     | 外语教学与研究出版社 | 2019 | 48  |
| 大学英语 IV                    | 新一代大学英语（提高篇）综合教程 2（智慧版） | 王守仁     | 外语教学与研究出版社 | 2019 | 48  |
| 高等数学 I（经管类）                | 高等数学（上册）（第三版）           | 李连富     | 东软电子出版社    | 2022 | 64  |
| 高等数学 II（经管类）               | 高等数学（下册）（第三版）           | 李连富     | 东软电子出版社    | 2022 | 64  |
| 线性代数                       | 线性代数（修订版）               | 严维军     | 东软电子出版社    | 2019 | 48  |
| 概率论与数理统计                   | 应用概率统计（第二版）             | 严维军     | 东软电子出版社    | 2022 | 48  |
| 军事理论                       | 大学生军事理论教程               | 张建英     | 国防大学出版社    | 2021 | 32  |
| 体育（I-VI）                   | 大学生体育运动概论               | 王海      | 东软电子出版社    | 2023 | 144 |
| 创新、创造与改变                   | 创新、创业与改变                | 温涛      | 东软电子出版社    | 2020 | 16  |
| 思维创新与开发                    | 思维创新与开发                 | 温涛      | 东软电子出版社    | 2022 | 16  |
| 创业者的成长之路                   | 创业者的成长之路（第二版）           | 温涛      | 东软电子出版社    | 2020 | 32  |
| 从非商业计划到商业计划                | 从非商业计划到商业计划             | 温涛      | 东软电子出版社    | 2022 | 16  |
| <b>III-1-1-2 专业（专业基础）课</b> |                         |         |            |      |     |

| 课 程 名 称         | 使 用 教 材                            |             |           |          | 课时 |
|-----------------|------------------------------------|-------------|-----------|----------|----|
|                 | 教 材 名 称                            | 主 编         | 出 版 单 位   | 出版<br>时间 |    |
| 管理学             | 管理学                                | 《管理学》编写组    | 高等教育出版社   | 2019     | 32 |
| 经济学基础           | 经济学基础                              | 李贺          | 上海财经大学出版社 | 2023     | 32 |
| 会计学基础           | 会计学基础(第二版)                         | 赵雅丹、魏倩文、周围  | 东软电子出版社   | 2023     | 32 |
| 电子商务概论          | 电子商务概论                             | 劭兵家         | 高等教育出版社   | 2019     | 48 |
| 专业导引与生涯规划（电子商务） | 职业生涯发展导航（第三版）                      | 陈美娜         | 东软电子出版社   | 2021     | 16 |
| 数据库原理与应用        | 数据库原理与应用（SQL Server）               | 叶斌          | 东软电子出版社   | 2021     | 64 |
| 管理统计学           | 统计学                                | 贾俊平         | 中国人民大学出版社 | 2021     | 32 |
| 电商视觉设计          | 电商视觉营销设计                           | 李彦广         | 清华大学出版社   | 2022     | 64 |
| 程序设计语言          | Python 程序设计基础（第二版）                 | 叶常春、商丽娟、吴云周 | 东软电子出版社   | 2022     | 64 |
| WEB 前端设计        | Web 前端技术教程                         | 袁磊          | 东软电子出版社   | 2020     | 64 |
| 客户关系管理          | 客户关系管理（第 2 版）                      | 李文龙等        | 清华大学出版社   | 2020     | 48 |
| 国际贸易实务          | 电子商务与国际贸易实务教程                      | 牟丹          | 东软电子出版社   | 2020     | 32 |
| 电子商务网站建设        | ASP.NET 编程入门与应用                    | 李鑫          | 清华大学出版社   | 2018     | 64 |
| 网络营销            | 网络营销理论与实务（第二版）                     | 王春梅         | 清华大学出版社   | 2022     | 64 |
| 电子商务数据挖掘        | 商务数据挖掘与应用                          | 蒋盛益         | 电子工业出版社   | 2020     | 64 |
| 电子商务数据分析        | 统计分析与 SPSS 的应用（第 6 版）              | 薛薇          | 中国人民大学出版社 | 2021     | 64 |
| 跨境电子商务          | 亚马逊跨境电商运营从入门到精通（畅销版）：如何做一名合格的亚马逊卖家 | 纵雨果         | 电子工业出版社   | 2020     | 48 |
| 电子商务物流          | 电子商务物流管理                           | 欧伟强         | 电子工业出版社   | 2021     | 48 |



| 电子商务系统分析与设计           | 电子商务系统分析与设计（第2版）                   | 踪程      | 电子工业出版社        | 2022          | 48          |
|-----------------------|------------------------------------|---------|----------------|---------------|-------------|
| 电子商务运营管理              | 从零开始学拼多多（第2版）                      | 刘朝林     | 清华大学出版社        | 2020          | 48          |
| <b>III-1-1-3 实验课</b>  |                                    |         |                |               |             |
| 课 程 名 称               | 使 用 教 材                            |         |                |               | 课时          |
|                       | 教 材 名 称                            | 主 编     | 出 版 单 位        | 出版时<br>间      |             |
| 电子商务概论                | 电子商务概论                             | 劭兵家     | 高等教育出版社        | 2019          | 4           |
| 数据库原理与应用              | 数据库原理与应用（SQL Server）               | 叶斌      | 东软电子出版社        | 2021          | 16          |
| 电商视觉设计                | 电商视觉营销设计                           | 李彦广     | 清华大学出版社        | 2022          | 16          |
| 客户关系管理                | 客户关系管理（第2版）                        | 李文龙等    | 清华大学出版社        | 2020          | 20          |
| 网络营销                  | 网络营销理论与实务（第二版）                     | 王春梅     | 清华大学出版社        | 2022          | 12          |
| 跨境电子商务                | 亚马逊跨境电商运营从入门到精通（畅销版）：如何做一名合格的亚马逊卖家 | 纵雨果     | 电子工业出版社        | 2020          | 8           |
| 电子商务系统分析与设计           | 电子商务系统分析与设计（第2版）                   | 踪程      | 电子工业出版社        | 2022          | 8           |
| 电子商务运营管理              | 从零开始学拼多多（第2版）                      | 刘朝林     | 清华大学出版社        | 2020          | 16          |
| 企业资源规划                | 企业资源规划（ERP）实训教程                    | 吴迪      | 东软电子出版社        | 2020          | 32          |
| <b>III-1-1-4 教材建设</b> |                                    |         |                |               |             |
| 使用近3年出版的新教材比例         |                                    | 62.5%   | 使用省部级及以上获奖教材比例 |               | 16.7%       |
| 序号                    | 编写出版或自编教材名称                        | 主 编     | 编写内<br>容字数     | 出版时间或<br>编写时间 | 出版或<br>使用情况 |
| 1                     | 数据挖掘                               | 杨慧娟（第3） | 3万             | 2023          | 电子工业出版社     |
| 2                     | 数据库原理与应用（SQL Server）               | 陆冰琳（第3） | 5万             | 2021          | 东软电子出版社     |
| 3                     | 客户关系管理（第2版）                        | 包文夏（第3） | 5万             | 2020          | 清华大学出版社     |
| <b>III-1-2 实践教学</b>   |                                    |         |                |               |             |

### III-1-2-1 实习实践

| 校外实习实践教学基地<br>(含3年内拟建,在名称后标注“▲”)   |                |       |           |          |
|--|----------------|-------|-----------|----------|
| 序号   | 单位名称           | 是否有协议 | 承担的教学任务   | 每次接受学生人数 |
| 1  | 佛山市众盛科技有限公司    | 是     | 集中实践、毕业实习 | 40       |
| 2  | 广州探迹科技有限公司     | 是     | 集中实践、毕业实习 | 30       |
| 3  | 佛山易歌信息科技有限公司   | 是     | 集中实践、毕业实习 | 30       |
| 4  | 佛山市电子商务协会      | 是     | 集中实践、毕业实习 | 30       |
| 5  | 佛山市橙优企业服务有限公司  | 是     | 集中实践、毕业实习 | 30       |
| 6  | 佛山市德朗司科技有限公司   | 是     | 集中实践、毕业实习 | 30       |
| 7  | 广东悍格时代电商有限公司   | 是     | 集中实践、毕业实习 | 40       |
| 8  | 广东京邦达供应链科技有限公司 | 是     | 集中实践、毕业实习 | 100      |
| 9  | 深圳环金科技有限公司     | 是     | 集中实践、毕业实习 | 60       |
| 10   | 深圳市柠檬树科技有限公司   | 是     | 集中实践、毕业实习 | 45       |
| 11   | 深圳市亚飞电子商务有限公司  | 是     | 集中实践、毕业实习 | 50       |
| 12   | 广东万瑞世家商业管理有限公司 | 是     | 集中实践、毕业实习 | 30       |
| 校内、外实习实践教学具体安排及管理相关情况  |                |       |           |          |
| <p><b>一、实践教学具体安排</b></p> <p>根据学校的应用型大学的办学定位,以及东软教育集团的 TOPCARES 教育教学理念,电子商务专业重视学生的实践能力的培养,采用多种举措实现学生实践能力的提升。</p> <p><b>(一)多层次、多平台的实践教学,实现学生实践能力的层进式提高</b></p> <p>电子商务专业校内实践教学主要包括课内实践、实践学期集中实践、课外科技与创新创业实践、综合实训、毕业设计(论文)等。</p> <p><b>1. 课内实践</b></p> <p>本专业的课程内实践教学包括实验、其他实践两类。电子商务专业有9门课程开设了实验项目,包括《电子商务概论》《数据库原理与应用》《电商视觉设计》《客户关系管理》《网络营销》《跨境电子商务》《电子商务系统分析与设计》《电商运营管理》《企业资源规划》,实验项目34个,184学时,其中综合型、设计型实验项目占比95%,重点考查学生的设计实践能力和</p> |                |       |           |          |

综合应用能力。总体上，电子商务专业实验和实践课程设置科学合理，符合人才培养的目标要求。

## **2. 实践学期集中实训**

以广东东软学院“一学年三学期”教学模式为基础，构建了“基本能力—专业能力—综合能力”三层次进阶式的集中实训模式，通过集中实训实现对本学年及之前所学课程知识的综合运用能力的培养。本专业根据学生不同年级的培养目标，制定了前三个学年实践学期的实践项目依次为“电子商务基础技能实训”“电子商务综合技能实训”及“电子商务运营管理实训”。

## **3. 毕业设计与企业实习实践**

本专业学生在完成理论课和校内实践课程学习之后进行毕业实习和毕业设计（论文），一般在校内外实践基地或其他企业进行。2020级电子商务专业根据学校相关规定要求，已进入毕业实习和毕业设计阶段，按照学校统一安排，组织导师指导学生选题、进行选题审批、下发毕业设计任务、指导学生撰写开题报告、导师全程指导学生完成毕业设计任务和毕业论文的撰写、组织毕业答辩等工作。

## **4. 毕业设计（论文）**

毕业设计工作从大四年级第一学期的10月份左右启动，到大四年级第二学期的5月结束，持续时间6—7个月，毕业设计选题要求面向专业方向、有一定的实际价值和理论意义，鼓励学生自拟题目。为保证毕业设计（论文）的质量，毕业设计主要分成以下主要阶段：动员、指导老师提交任务书、导师指导学生确定研究内容和方案、学生撰写开题报告、导师全程指导学生进行毕业设计和撰写毕业论文、论文评阅、毕业答辩等工作。毕业设计重视过程管理，在老师提交任务书、学生提交开题报告等关键节点组织督促检查，并提请领导审批。

## **5. 课外科技与创新创业训练**

本专业积极响应国家大众创新、万众创业的号召，注重学生的创新思维、创业技能的培养，并尝试帮助学生围绕与专业相关的课题，组建项目研究小组或虚拟/创业公司，自由申报和承担感兴趣的大学生创新创业项目和课题研究，并由指导老师进行全程指导。

### **（二）丰富多彩的数字科技文化节，促进学生综合能力和素质的提高**

依托信息管理与工程学院的实践教学平台，电子商务专业借助每年一次的数字科技文化节（每年11月举行，跨度一个月），为学生全方位组织各种实践活动，包括专家讲座、企业参观与学习、学科和技能竞赛、优秀学生经验分享沙龙等。这些实践活动让学生一方面有机会聆听专家声音，了解专业前沿发展态势，也有机会向优秀学生学习，在学业上更进一步，另一方面通过丰富多彩的竞赛活动，提高了学生的学习积极性、促进学生综合素质的提升。

### **（三）依托产业学院和实践基地，实现校企协同育人的落地生根**

电子商务专业特别注重校企协同育人，与相关产业协会和本地企业深度合作，探索创新校企协同育人模式，不断深化校企协同育人机制。与相关企业在人才培养方案制定、教学条件建设、师资培养、实习实践、学科竞赛、教育教学研究等多个环节深入合作。

在实践学期集中实践阶段，面向大三学生与实践基地广东捍格时代电商公司、深圳市柠檬树科技公司、深圳亚飞电商公司等联合开设了定制班，结合企业实际案例进行教学，提高了学生的实践能力和岗位任职能力。

依托教育部产学研合作协同育人项目平台和教育部供需对接就业育人项目平台，和实践基地合作企业合作开展了多项教学教育研究项目。

## **二、实践教学管理**

### **（一）规章制度健全**

为保证实践教学取得良好的效果，提高实践教学质量，学校就校内各个实践教学环节的具体

要求出台了全面系统的规范性文件，包括：实验教学管理办法、实践学期及项目实训教学工作规范、实践教学基地管理办法、毕业实习管理办法、毕业设计（论文）工作管理办法等，对课程实验、实习实训、毕业设计工作提出明确要求，对社会调查报告、实验报告、实习报告、毕业设计（论文）的撰写格式和内容有统一的规范要求，对毕业（设计）论文从选题到开题、查重、定稿、评审、答辩的每一个环节都有相应的文件加以规范。

### （二）过程管理规范

校内实践教学环节由实验教学管理中心、教务部、质保部等部门各司其职，负责保障和管理，学院设有负责实践教学的副院长负责督促，安排有专职实验员负责保障工作，各系将工作具体到老师，保证落实。所有实践教学都严格按照培养方案和课程标准执行，课内有实验的课程需要编制实验指导书，学生要完成实验报告；实践学期集中实践教学编制有项目标准，指导老师据此进行全程指导，学生在实践学期结束时要提交实践报告；综合实训采用校企联合的方式，利用企业的实际项目案例，结合学生的兴趣进行选择，学生在校、企老师的共同指导下完成项目。毕业设计工作流程规范、制度健全，由教务部、质保部和学院全程监督执行，引进维普毕业论文管理系统进行信息化、全流程管理，确保毕业设计（论文）质量。

### （三）质量考核严格

为了保证实践教学质量和实习效果，为所有实践课程设计严密、系统的考核方案，对相关指导教师和学生进行严格的考核管理制度，保证学生实践任务圆满地完成。首先，对指导教师实行严格的日常教学检查，检查的内容包括教学设计、备课、教学、实验、现场指导、作业批改、考试等教学过程。其次，对实践指导教师的工作进行考核，建立指导教师工作考核制度，成立考核小组，通过学生评教、教师自评和互评、基地评教和考核组考核等手段，对每一位指导教师的教学、课程建设、实践指导工作做出全面公正的评价。

## 三、实践教学执行情况

### （一）实践教学环节基本完成

2020 级电子商务专业严格按照本专业人才培养方案开展校内、校外实践教学活动，除了毕业实习、毕业设计（论文）正在执行，其他实践环节均已完成。实验开出率达 100%，综合性、设计性实验开出率达 100%。学生实践能力普遍提高，没有出现重大教学、安全事故。

### （二）创新创业教育贯穿全程

电子商务专业一直致力于学生的创新创业教育，安排优秀教师对学生进行学术、技能等方面进行训练与指导。近三年，学生的创新创业教育效果明显，学生参加各类学科竞赛获得省级以上奖励 266 项，其中，国家级一等奖 48 项、二等奖 84 项、三等奖 116 项，获得省部级奖项 18 项；学生参加省级以上大学生创新创业训练项目、攀登计划项目获省级以上立项 22 项。

### （三）校企合作实践成效显著

联合实践基地企业开设定制班，引入企业实际案例，学生实践技能和岗位任职水平提高明显，受益面广。组织学生到企业参观，提高学生对专业的认识，增强了对所学专业的认同感、自信心。合作企业还在实践教学、师资培养等方面提供大力支持。多次邀请企业专家到校进行行业技术前沿讲座、学生职业规划和就业讲座、企业招聘宣讲会等，开阔学生视野，帮助学生顺利找到心仪的实习和就业单位。

## III-1-2-2 专业实验室情况

| 序号 | 实验室名称<br>(含 3 年内拟建, 在名称后标注“▲”) | 实验室面积(M <sup>2</sup> ) | 实验室<br>人员配备<br>(人) | 仪器设备(台、件) |      | 仪器设备<br>总值<br>(万) |
|----|--------------------------------|------------------------|--------------------|-----------|------|-------------------|
|    |                                |                        |                    | 合计        | 万元以上 |                   |

|    |              |     |   |    |    |            |
|----|--------------|-----|---|----|----|------------|
|    |              |     |   |    |    | 元)         |
| 1  | 网络营销实验室      | 108 | 2 | 35 | 2  | 49.70      |
| 2  | 电子商务实验室      | 108 | 2 | 49 | 39 | 96.58      |
| 3  | 蛙页创客实验室      |     |   |    |    |            |
| 4  | 跨境电商实验室      | 144 | 2 | 90 | 1  | 108.7<br>6 |
| 5  | 电商运营综合实验室    |     |   |    |    |            |
| 6  | 电商直播实验室      | 54  | 2 | 8  | 0  | 0.67       |
| 7  | 信息管理与信息系统实验室 | 110 | 2 | 83 | 0  | 0.61       |
| 8  | 商务智能实验室      | 144 | 2 | 69 | 2  | 49.70      |
| 9  | 智慧管理实验室      | 130 | 2 | 98 | 1  | 19.00      |
| 10 | 信息系统开发实验室    |     |   |    |    |            |

### III-1-2-3 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，本表可另附页续）

| 序号      | 仪器设备名称<br>(含 3 年内拟购, 在<br>名称后标注“▲”) | 品牌及型号、规格                           | 数量 | 单价 (元) | 国别、<br>厂家 | 出 厂<br>年 份 |
|---------|-------------------------------------|------------------------------------|----|--------|-----------|------------|
| 网络营销实验室 |                                     |                                    |    |        |           |            |
| 1       | 投影幕                                 | 红叶 20 寸电动幕带遥控                      | 1  | 1150   | 中国        | 2011       |
| 2       | 多媒体讲台                               | LIGHTON 来同                         | 1  | 2907   | 中国        | 2011       |
| 3       | 交换机                                 | TP-LINK-TL-SG1024-24<br>口全千兆非网管交换机 | 1  | 930    | 中国        | 2015       |
| 4       | 人像摄影器材                              | 金贝 SPARK II400W                    | 1  | 2727.5 | 中国        | 2016       |
| 5       | 佳能 5D3 相机                           | 佳能 5D3                             | 1  | 29199  | 中国        | 2017       |
| 6       | 佳能镜头                                | 佳能                                 | 1  | 2399   | 中国        | 2017       |
| 7       | 佳能定焦镜头                              | 佳能                                 | 1  | 3779   | 中国        | 2017       |
| 8       | 摄影棚套装                               | 漾菲斯                                | 1  | 2648   | 中国        | 2017       |

|                   |                      |                             |    |       |    |      |
|-------------------|----------------------|-----------------------------|----|-------|----|------|
| 9                 | 苹果电脑                 | MMQA2CH/A                   | 13 | 8388  | 中国 | 2018 |
| 10                | 网络中控                 | JT-308H                     | 1  | 7050  | 中国 | 2018 |
| 11                | 电源                   | 终端电源设备                      | 1  | 8950  | 中国 | 2018 |
| 12                | 多功能控制器               | JT-X01                      | 1  | 2900  | 中国 | 2018 |
| 13                | 分组讨论设备               | JT-FZ01                     | 1  | 15400 | 中国 | 2018 |
| 14                | 互动投屏器                | JT-X7                       | 3  | 3050  | 中国 | 2018 |
| 15                | 电视机                  | D&Q 50 寸<br>一大屏显示终端         | 3  | 4700  | 中国 | 2018 |
| 16                | 投影机                  | 爱普生 CB-W52                  | 1  | 5980  | 中国 | 2022 |
| 电子商务实验室/蛙页创客实验室   |                      |                             |    |       |    |      |
| 1                 | 台式电脑                 | 惠普                          | 38 | 18750 | 中国 | 2017 |
| 2                 | 台式电脑                 | 戴尔 Oopti3000                | 8  | 5038  | 中国 | 2022 |
| 3                 | 投影机                  | UX360C                      | 1  | 2800  | 中国 | 2017 |
| 跨境电商实验室/电商运营综合实验室 |                      |                             |    |       |    |      |
| 1                 | 电脑一体机                | HP I5-9500T                 | 64 | 5045  | 中国 | 2020 |
| 2                 | 电脑一体机                | HP ProOne400（含京东电<br>商实验系统） | 1  | 91299 | 中国 | 2020 |
| 3                 | 投影机                  | CB-FH06                     | 1  | 5920  | 中国 | 2022 |
| 4                 | 投影幕                  | 红叶 20 寸电动幕带遥控               | 1  | 990   | 中国 | 2019 |
| 电商直播实验室           |                      |                             |    |       |    |      |
| 1                 | 神牛 SL150W 二代<br>单灯头  | 神牛 SL150W 二代                | 4  | 1380  | 中国 | 2021 |
| 2                 | 南光 6C 灯棒双灯           | 南光 6C                       | 1  | 1087  | 中国 | 2021 |
| 3                 | 台式电脑                 | 联想启天 M435                   | 1  | 3340  | 中国 | 2021 |
| 4                 | 米泊 MTT602A 摄<br>影三脚架 | 米泊 MTT602A                  | 1  | 880   | 中国 | 2021 |
| 信息管理与信息系统实验室      |                      |                             |    |       |    |      |

|         |             |                   |    |       |    |      |
|---------|-------------|-------------------|----|-------|----|------|
| 1       | 电脑一体机       | HP I7-9700T       | 64 | 6275  | 中国 | 2020 |
| 2       | 电子白板        | 时信达 SXD-H120      | 1  | 5000  | 中国 | 2020 |
| 3       | 投影机         | 优派 LS831WU+       | 1  | 26500 | 中国 | 2020 |
| 4       | 液晶控制屏       | 阶梯 JT-LP1         | 1  | 3900  | 中国 | 2020 |
| 5       | 智能互动网络中控    | 阶梯 JT-308H        | 1  | 7050  | 中国 | 2020 |
| 6       | 分组讨论设备      | 阶梯 JT-FZ01        | 1  | 23500 | 中国 | 2020 |
| 7       | 互动投屏器       | 阶梯 JT-X7          | 3  | 3050  | 中国 | 2020 |
| 8       | 功放机         | 声曼 HK-230         | 1  | 1500  | 中国 | 2020 |
| 9       | 显示器         | D&Q 65-65 寸大屏显示器  | 3  | 5000  | 中国 | 2020 |
| 10      | 电脑一体机       | 戴尔 7470           | 1  | 59717 | 中国 | 2020 |
| 11      | 音箱          | 声曼 T106           | 1  | 850   | 中国 | 2020 |
| 12      | 数字无线话筒接收主机  | CSURPA MI-3000    | 1  | 950   | 中国 | 2020 |
| 商务智能实验室 |             |                   |    |       |    |      |
| 1       | 电脑一体机       | 联想                | 63 | 5479  | 中国 | 2019 |
| 2       | 磁力锁         | YM-280TD          | 1  | 1515  | 中国 | 2019 |
| 3       | 全高清智能互动网络中控 | 阶梯 JT-308H        | 1  | 13050 | 中国 | 2019 |
| 4       | 电源          | 阶梯 JT-D01/B01/P01 | 1  | 8950  | 中国 | 2019 |
| 5       | 多功能控制器      | 阶梯 JT-X01         | 1  | 2900  | 中国 | 2019 |
| 6       | 分组讨论设备      | 阶梯 JT-HD01        | 1  | 23500 | 中国 | 2019 |
| 7       | 互动投屏器       | 阶梯 JT-X7          | 1  | 3500  | 中国 | 2019 |
| 8       | 电视机         | D&Q 50 寸          | 3  | 4700  | 中国 | 2019 |
| 9       | 移动讲台        | 自然元素              | 1  | 1500  | 中国 | 2019 |
| 10      | 投影机         | CB-FH06           | 1  | 5920  | 中国 | 2022 |

| 智慧管理实验室/信息系统开发实验室 |             |                  |    |       |    |      |
|-------------------|-------------|------------------|----|-------|----|------|
| 1                 | 电视机         | TCL75G60         | 2  | 5320  | 中国 | 2022 |
| 2                 | 智慧黑板        | 希沃               | 1  | 34000 | 中国 | 2022 |
| 3                 | 吊麦扩音主机      | 科力沃 CLW-660      | 1  | 3510  | 中国 | 2022 |
| 4                 | 智能物联网中央控制器  | 控捷               | 1  | 8604  | 中国 | 2022 |
| 5                 | 交换机         | RG-S5310-24GT4XS | 3  | 2880  | 中国 | 2022 |
| 6                 | 云终端电脑       | OX47-355         | 43 | 1975  | 中国 | 2022 |
| 7                 | 二维码网络控制器    | YM-TI70          | 1  | 2047  | 中国 | 2022 |
| 8                 | 二维码 IC 一体读头 | 定制               | 1  | 1327  | 中国 | 2022 |
| 9                 | 显示器         | P24V G4          | 43 | 845   | 中国 | 2022 |

### III-1-2-4 实验及综合性、设计性实验开设一览表

| 序号 | 有实验的课程名称 | 课程要求 |    | 项 目 名 称<br>(综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”) | 学时 |
|----|----------|------|----|-----------------------------------|----|
|    |          | 必修   | 选修 |                                   |    |
| 1  | 电子商务概论   | √    |    | B2B+物流协同实验▲                       | 4  |
| 2  | 数据库原理与应用 | √    |    | 数据库、数据表的创建和管理▲                    | 4  |
|    |          |      |    | 数据库记录的操作▲                         | 8  |
|    |          |      |    | 数据库设计▲                            | 4  |
| 3  | 电商视觉设计   | √    |    | 电商海报制作▲                           | 4  |
|    |          |      |    | 网店首页设计▲                           | 4  |
|    |          |      |    | 电商详情页设计▲                          | 8  |
| 4  | 客户关系管理   | √    |    | 客户关系管理计划书▲                        | 2  |
|    |          |      |    | 客户需求分析▲                           | 4  |
|    |          |      |    | CRM 系统管理▲                         | 6  |
|    |          |      |    | 客户信息管理▲                           | 8  |



|   |             |   |   |                |    |
|---|-------------|---|---|----------------|----|
| 5 | 网络营销        | √ |   | 创意表现设计 ▲       | 2  |
|   |             |   |   | 短视频创作 ▲        | 8  |
|   |             |   |   | 营销小程序          | 2  |
| 6 | 跨境电子商务      | √ |   | 选品分析与实操        | 4  |
|   |             |   |   | 产品采集、产品刊登及实操 ▲ | 4  |
| 7 | 电子商务系统分析与设计 | √ |   | 电子商务系统规划 ▲     | 4  |
|   |             |   |   | 电子商务系统分析 ▲     | 4  |
| 8 | 电子商务运营管理    | √ |   | 选品 ▲           | 4  |
|   |             |   |   | 流量获取 ▲         | 6  |
|   |             |   |   | 运营 ▲           | 6  |
| 9 | 企业资源规划      |   | √ | ERP 生产运营管理 ▲   | 10 |
|   |             |   |   | ERP 系统建立 ▲     | 10 |
|   |             |   |   | 企业应用平台构建 ▲     | 6  |
|   |             |   |   | 主生产计划方案 ▲      | 6  |

### III-2 教育研究

#### III-2-1 教学改革与建设研究

##### III-2-1-1 本专业教师近 3 年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况

| 序号 | 获奖类别                  | 获奖等级 | 获奖成果名称                                      | 主要完成人  | 获奖年度 |
|----|-----------------------|------|---|--------|------|
| 1  | 全国商科教育教学成果奖           | 一等奖  | “四结合”竞赛教学模式在《企业运营模拟实践》中的探索与实践               | 关成斌    | 2023 |
| 2  | 全国商科教育教学成果奖           | 一等奖  | 情景模拟+PBGS 教学法在仿真实验课程中的探索与应用——《企业资源规划》教学案例分析 | 张爽、孙先艳 | 2023 |
| 3  | 全国商科教育教学成果奖           | 一等奖  | 以学生为中心的基于线上线下混合式教学的课程改革和实践——以采购管理为例         | 赖虹秀    | 2023 |
| 4  | 全国商科教育教学成果奖           | 二等奖  | 基于线上线下混合式教学 《物流信息系统》竞赛                      | 赵凤     | 2023 |
| 5  | 教育部“十四五”教育科研规划全国重点课题教 | 一等奖  | 工匠精神融入网络营销课程思政改革中的实践研究                      | 余杨     | 2023 |

|    |   |             |   |                    |      |
|----|---|-------------|---|--------------------|------|
|    | 师教学能力发展研究总<br>课题组科研成果评选                                       |             |   |                    |      |
| 6  | 中国教育学会“十四五”<br>教育科研规划重点课题<br>教师专业发展与研究总<br>课题组科研成果评选          | 一等奖         | 课程思政改革中思政元素与专业<br>知识的融合研究                       | 余杨                 | 2023 |
| 7  | 农业农村部“十四五”国<br>家科技支撑计划重点课<br>题农业农村发展改革探<br>讨与研究总课题组科研<br>成果评选 | 一等奖         | 数字经济赋能背景下农产品直播<br>电商营销策略研究                      | 余杨                 | 2023 |
| 8  | 第十三届全国大学生电<br>子商务“创新、创意及创<br>业”挑战赛广东省省赛                       | 最佳指导<br>教师  | 最佳指导教师  | 陈建松                | 2023 |
| 9  | 2023 年全国高校商业精<br>英挑战赛国际贸易竞赛                                   | 最佳组织<br>奖   | 最佳组织奖   | 陈建松                | 2023 |
| 10 | 第七届全国跨境电商专<br>业能力大赛   | 优秀指导<br>教师奖 | 优秀指导教师奖   | 陈建松                | 2023 |
| 11 | 2022 年度全国商科教育<br>教学成果   | 一等奖         | “互联网+教育”赋能商科 Python<br>程序设计课程教学模式改革             | 王捷、陆<br>冰琳、李<br>连  | 2022 |
| 12 | 2022 年度全国商科教育<br>教学成果   | 二等奖         | 基于虚拟仿真技术的商科〈计算机<br>网络〉课程改革探索与实践                 | 关成斌、<br>王捷         | 2022 |
| 13 | 2022 年度全国商科教育<br>教学成果   | 二等奖         | 基于 TOPCARES 能力指标的商科<br>《数据库与数据仓库》课程改革探<br>索与实践  | 陆冰琳，<br>张爽         | 2022 |
| 14 | 2022 年度优秀论文暨中<br>国商业经济学术论文                                    | 一等奖         | 基于 SICAS 理论的 L 品牌网络<br>直播运营实证分析及策略模型研<br>究      | 王东波                | 2022 |
| 15 | 2022 年度全国商科教育<br>教学成果   | 二等奖         | 基于 TOPCARES 的跨境电子商务<br>课程教学改革与实践——以广东东<br>软学院为例 | 王东波                | 2022 |
| 16 | 2022 年度全国商科教育<br>教学成果   | 二等奖         | 基于线上线下混合式教学《物流信<br>息系统》                         | 赵凤、赖<br>虹秀         | 2022 |
| 17 | 2022 年度全国商科教育<br>教学成果   | 三等奖         | 基于易木供应链时代实战平台的<br>供应链管理课程教学改革研究                 | 赖虹秀、<br>张晓芹、<br>赵凤 | 2022 |
| 18 | 2022 年全国优质教育科<br>研成果  | 一等奖         | 以赛促学——比赛项目在创新创<br>业实训课程中的应用                     | 余杨                 | 2022 |
| 19 | 第七届全国计算机类课<br>程实验教学案例评选                                       | 二等奖         | 七思妙想 巧意无限——Python 编<br>程：七巧板里看奥运                | 陆冰琳                | 2022 |

|    |                                  |                 |                             |                              |      |
|----|----------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------------------|------|
| 20 | 第四届全国高校混合式教学设计创新大赛               | 设计之星            | 电子商务概论                      | 李曼, 邹文谊, 包文夏, 何明慧            | 2022 |
| 21 | 第六届全国青年教师教学大赛(广东省)               | 三等奖             | 网络营销                        | 包文夏                          | 2022 |
| 22 | 第六届全国青年教师教学大赛(广东省)               | 三等奖             | 电子商务概论                      | 邹文谊                          | 2022 |
| 23 | 第二届全国高校教师教学创新大赛(广东省)             | 二等奖             | 电子商务概论                      | 李曼, 邹文谊, 包文夏, 何明慧            | 2022 |
| 24 | 2022年广东省本科高校电子商务类优秀思政课程          | 一等奖             | 电子商务概论                      | 李曼, 邹文谊, 包文夏, 何明慧            | 2022 |
| 25 | 2020年度广东省课程思政优秀案例                | 二等奖             | 优越制度加持下的信息系统“战役”显威力         | 关成斌                          | 2021 |
| 26 | 2020年度广东省课程思政优秀案例                | 二等奖             | 《电子商务物流》课程思政优秀案例            | 张晓芹                          | 2021 |
| 27 | 2020年度广东省课程思政优秀案例                | 二等奖             | 《电商视觉营销》课程思政优秀案例            | 杨慧娟                          | 2021 |
| 28 | 2021年广东省本科高校在线教学优秀案例(在线教学优秀案例评选) | 二等奖             | “MOOC+SPOC+翻转课堂”线上线下混合式教学设计 | 李曼, 包文夏, 何明慧                 | 2021 |
| 29 | 2021年广东省本科高校在线教学优秀案例(在线教学优秀案例评选) | 一等奖             | 基于数据科学的企业资源规划管理             | 杨慧娟, 孙先艳, 张爽                 | 2021 |
| 30 | 2021年全国商科教育教学成果                  | 二等奖             | 大数据管理及应用专业建设探索与实践           | 关成斌, 张爽                      | 2021 |
| 31 | 第四届全国职业院校跨境电商技能大赛                | 优秀指导教师          | 优秀指导教师                      | 李曼                           | 2021 |
| 32 | 第四届全国职业院校跨境电商技能大赛                | 优秀指导教师          | 优秀指导教师                      | 王东波                          | 2021 |
| 33 | 高校电商教指委第三批推荐优秀慕课                 | 优秀慕课            | 电子商务概论                      | 李曼                           | 2021 |
| 34 | 广东省本科高校课程思政示范团队                  | 广东省本科高校课程思政示范团队 | 电子商务专业课程思政教学团队              | 张晓芹, 李曼, 关成斌, 包文夏, 杨慧娟, 刘云鹏, | 2021 |

|    |  |                  |                              |              |      |
|----|--|------------------|------------------------------|--------------|------|
| 35 | 广东省课程思政改革示范项目                                      | 广东省课程思政改革示范项目    | 电子商务物流                       | 张晓芹          | 2021 |
| 36 | 广东省南粤优秀教师  | 荣誉称号             | 广东省南粤优秀教师                    | 张晓芹          | 2021 |
| 37 | 物流管理与工程类优秀教学成果                                     | 二等奖              | 基于“1+N+1”的《电子商务物流》混合式教学改革与实践 | 张晓芹, 李曼, 陈建松 | 2021 |
| 38 | 全国新职业技能大赛供应链管理师广东省选拔赛暨 2021 年广东省“川流杯”供应链管理师职业技能赛   | 三等奖              | 供应链管理师职业技能                   | 关成斌          | 2021 |
| 39 | 全国新职业技能大赛供应链管理师广东省选拔赛暨 2021 年广东省“川流杯”供应链管理师职业技能赛   | 三等奖              | 供应链管理师职业技能                   | 张爽           | 2021 |
| 40 | 全国新职业技能大赛供应链管理师广东省选拔赛暨 2021 年广东省“川流杯”供应链管理师职业技能赛   | 优秀指导老师           | 优秀指导老师                       | 王东波          | 2021 |
| 41 | 全国新职业技能大赛供应链管理师广东省选拔赛暨 2021 年广东省“川流杯”供应链管理师职业技能赛   | 优秀指导老师           | 优秀指导老师                       | 关成斌          | 2021 |
| 42 | 全国新职业技能大赛供应链管理师广东省选拔赛暨 2021 年广东省川流杯供应链管理师职业技能竞赛职工组 | 供应链管理师职业能力水平（三级） | 供应链管理师职业能力水平（三级）             | 关成斌          | 2021 |

### III-2-1-2 本专业教师近 3 年教学改革研究项目

| 序号 | 课题编号          | 课 题 名 称                             | 来源        | 时间        | 负责人 | 承 担 工 作 |
|----|---------------|-------------------------------------|-----------|-----------|-----|---------|
| 1  | 粤教高函（2024）9 号 | 大语言模型驱动的翻转课堂与同伴回答教学法在跨境电子商务课程中的应用研究 | 广东省质量工程项目 | 2024-2026 | 陈建松 | 主持      |

|    |                     |                                |                              |           |     |    |
|----|---------------------|--------------------------------|------------------------------|-----------|-----|----|
| 2  | 粤教高函<br>(2024) 9 号  | 理实双轮驱动下五圈层教学模式在网络营销学的创新与实践应用研究 | 广东省质量工程项目                    | 2024-2026 | 包文夏 | 主持 |
| 3  | 粤教高函<br>(2023) 33 号 | 网络营销                           | 广东省一流本科课程                    | 2023-2025 | 包文夏 | 主持 |
| 4  | 粤教高函<br>(2023) 33 号 | 程序设计语言                         | 广东省一流本科课程                    | 2023-2025 | 陆冰琳 | 主持 |
| 5  | 粤教高函<br>(2023) 33 号 | 电商视觉设计                         | 广东省一流本科课程                    | 2023-2025 | 杨慧娟 | 主持 |
| 6  | 2023-AFCEC-19<br>7  | 基于泛雅 SPOC 平台的高校混合教学模式研究        | 全国高等院校计算机基础教育研究会             | 2023-2025 | 孙先艳 | 主持 |
| 7  | GDZLGL2319          | 知识可视化在 Python 混合式教学中的应用研究      | 广东省高等学校教学管理学会民办高校教学质量管理工作委员会 | 2023-2025 | 陆冰琳 | 主持 |
| 8  | GDZLGL2321          | 民办本科高校教育数字化赋能产教融合学习的生态优化研究     | 广东省高等学校教学管理学会民办高校教学质量管理工作委员会 | 2023-2025 | 欧素菊 | 主持 |
| 9  | SKJYKT-230639<br>3  | 应用型本科院校产教融合的空间逻辑及空间实践          | 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会           | 2023-2025 | 欧素菊 | 主持 |
| 10 | 20230109072         | 校企协同育人视域下电子商务专业就业实习基地建设研究      | 教育部高校学生司                     | 2023-2025 | 李贝贝 | 主持 |
| 11 | 20230100224         | 顾家集团有限公司人力资源提升项目               | 教育部高校学生司                     | 2023-2025 | 余杨  | 主持 |
| 12 | 20230105270         | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司就业实习基地项目       | 教育部高校学生司                     | 2023-2025 | 余杨  | 主持 |
| 13 | 2308003531600<br>14 | 跨境电子商务选品管理课程建设                 | 教育部高等教育司                     | 2023-2025 | 欧素菊 | 主持 |
| 14 | 粤教高函<br>(2022) 10 号 | 电子商务概论                         | 广东省一流本科课程                    | 2022-2024 | 李曼  | 主持 |
| 15 | 粤教高函<br>(2023) 4 号  | 广东东软学院—佛山市电子商务协会科产教融合实践教学基地    | 广东省质量工程项目                    | 2022-2024 | 李曼  | 主持 |
| 16 | 粤教高函<br>(2023) 4 号  | 中国文化元素赋能程序设计语言课程思政建设的实践改革与探索   | 广东省质量工程项目                    | 2022-2024 | 陆冰琳 | 主持 |

|    |                 |   |                       |           |     |    |
|----|-----------------|---|-----------------------|-----------|-----|----|
| 17 | 粤高校教管学会[2022]1号 | 客户关系管理                                    | 广东省高等学校教学管理学会         | 2022-2024 | 包文夏 | 主持 |
| 18 | 粤高校教管学会[2022]1号 | 企业资源规划                                    | 广东省高等学校教学管理学会         | 2022-2024 | 关成斌 | 主持 |
| 19 | 研究会函(2022)02号   | 面向管理类专业的《计算机网络》教学体系和教学模式构建                | 全国高等学校计算机教育研究会        | 2022-2024 | 关成斌 | 主持 |
| 20 | GMG2022029      | 产教融合背景下民办高校电子商务专业“三型”人才培养模式研究             | 广东省民办教育协会             | 2022-2023 | 何明慧 | 主持 |
| 21 | 教学司函(2022)7号    | 依托现代产业学院的实践基地建设                           | 教育部高等教育司              | 2022-2024 | 王捷  | 主持 |
| 22 | 教学司函(2022)7号    | 大数据管理与应用专业定向人才培养培训                        | 教育部高校学生司              | 2022-2024 | 王捷  | 主持 |
| 23 | 教学司函(2022)7号    | 就业实习基地项目                                  | 教育部高校学生司              | 2022-2024 | 张爽  | 主持 |
| 24 | 教学司函(2022)7号    | 连锁行业新媒体运营人才培养项目                           | 教育部高校学生司              | 2022-2024 | 孙先艳 | 主持 |
| 25 | 教学司函(2022)7号    | 数字经济背景下的电子商务专业网络营销人才实践基地建设                | 教育部高校学生司              | 2022-2024 | 李曼  | 主持 |
| 26 | 20220104253     | 电子商务专业“创新创业人才培养”特色班创建及定向人才培养              | 教育部高校学生司              | 2022-2024 | 陆冰琳 | 主持 |
| 27 | 教学司函(2022)7号    | 电子商务专业思创融合就业育人教学体系建设                      | 教育部高校学生司              | 2022-2024 | 何明慧 | 主持 |
| 28 | 粤高校教管学会(2022)1号 | 客户关系管理课程思政                                | 广东省高等学校教学管理学会         | 2022-2024 | 包文夏 | 主持 |
| 29 | 粤教高函(2021)21号   | 电子商务专业课程思政教学团队                            | 广东省课程思政示范项目           | 2021-2023 | 张晓芹 | 主持 |
| 30 | 21GYB35         | 高校信息化建设中的智能导师研发                           | 广东省高等教育学会             | 2021-2023 | 杨慧娟 | 主持 |
| 31 | 2021-AFCEC-174  | 基于 TOPCARES 理念的《数据库与数据仓库》课程双线混融教学模式的改革与实践 | 全国高等院校计算机基础教育研究会      | 2021-2023 | 张爽  | 主持 |
| 32 | 粤电教字2020[1]     | 基于 TOPCARES 方法学的电子商务专业人才培养改革与实践           | 广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会 | 2021-2023 | 李曼  | 主持 |
| 33 | 粤电教字2020[1]     | 基于“课程一项目一创业”的阶段式网络营销技能培                   | 广东省本科高校电子商务类专业        | 2021-2023 | 包文夏 | 主持 |

|    |                     |  |              |           |     |    |
|----|---------------------|--|--------------|-----------|-----|----|
|    |                     | 养的设计与实施                                      | 教学指导委员会      |           |     |    |
| 34 | 教高司函<br>(2021) 14 号 | 大数据与信管专业“双创”<br>教育师资培训                       | 教育部高等教育<br>司 | 2021-2023 | 关成斌 | 主持 |
| 35 | 202101201644        | 产教融合背景下电子商务<br>专业“四新”人才实践教学<br>基地建设          | 教育部高等教育<br>司 | 2021-2023 | 何明慧 | 主持 |
| 36 | 教高司函<br>(2021) 14 号 | 基于动态网格化模型的应用<br>型本科《电子商务运营管理》<br>课程教学内容重构与实施 | 教育部高等教育<br>司 | 2021-2023 | 陈建松 | 主持 |
| 37 | 教高司函<br>(2021) 14 号 | 基于真实营销环境的创新<br>创业实践基地建设                      | 教育部高等教育<br>司 | 2021-2023 | 包文夏 | 主持 |

### III-3-1 管理队伍结构

| 序号 | 机构名称           | 专职管理人员<br>数 | 其中具有中级以上职称<br>或硕士以上学位人数 |
|----|----------------|-------------|-------------------------|
| 1  | 信息管理与工程学院管理团队  | 5           | 5                       |
| 2  | 信息管理与工程学院办公室   | 2           | 2                       |
| 3  | 信息管理与工程学院学工办公室 | 12          | 12                      |
| 4  | 电子商务专业管理团队     | 3           | 3                       |

## IV 教学条件与利用

### IV-1 图书资料和校园网建设与利用

|                      |           |                 |       |                     |            |                |      |                |      |
|----------------------|-----------|-----------------|-------|---------------------|------------|----------------|------|----------------|------|
| 3 年内本专业图书文献资料购置经费    |           |                 |       |                     | 68.4 万元    |                |      |                |      |
| 馆藏<br>总量<br>(万<br>册) | 14.<br>58 | 中文藏书量<br>(万册)   | 14.57 | 外文藏书<br>量 (万册)      | 0.008<br>8 | 中文期刊<br>(种)    | 34   | 外文期刊<br>(种)    | 15   |
| 数据<br>库<br>(种)       | 19        | 中文电子图<br>书 (万册) | 19.44 | 外文电子<br>图书 (万<br>册) | 0.19       | 中文电子<br>期刊 (种) | 4234 | 外文电子<br>期刊 (种) | 6398 |

订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间（注明已订购或拟 3 年内订购）

一、主要专业期刊

| 序号 | 名称   | 刊物主办单位       | 册数 | 起订时间 |
|----|------|--------------|----|------|
| 1  | 企业经济 | 江西省社会科学院     | 1  | 2016 |
| 2  | 企业研究 | 中国第一汽车集团有限公司 | 1  | 2016 |

|    |            |                                   |   |      |
|----|------------|-----------------------------------|---|------|
| 3  | 经济与管理      | 河北经贸大学                            | 1 | 2016 |
| 4  | 创新与创业管理    | 清华大学技术创新研究中心                      | 1 | 2016 |
| 5  | 商业经济与管理    | 浙江工商大学                            | 1 | 2016 |
| 6  | 品牌与标准化     | 辽宁省标准化研究院                         | 1 | 2016 |
| 7  | 现代工商       | 上海市工商业联合会（总商会）                    | 1 | 2016 |
| 8  | 经济理论与经济管理  | 中国人民大学                            | 1 | 2016 |
| 9  | 现代市场营销     | 汉斯出版社                             | 1 | 2016 |
| 10 | 产业经济研究     | 南京财经大学                            | 1 | 2016 |
| 11 | 中国管理信息化    | 吉林科学技术出版社有限责任公司                   | 1 | 2016 |
| 12 | 企业家        | 中国企业家协会                           | 1 | 2016 |
| 13 | 产业与科技论坛    | 河北省科学技术协会                         | 1 | 2016 |
| 14 | 现代营销：下     | 吉林省期刊工作者协会                        | 1 | 2016 |
| 15 | 消费者报道      | 广东时代传媒有限公司                        | 1 | 2016 |
| 16 | 现代营销：上     | 吉林省期刊工作者协会                        | 1 | 2016 |
| 17 | 现代商业       | 中华全国商业信息中心                        | 1 | 2016 |
| 18 | 市场调查信息：综合版 | 吉林日报报业集团                          | 1 | 2016 |
| 19 | 经济与管理研究    | 首都经济贸易大学                          | 1 | 2016 |
| 20 | 知识经济       | 重庆市科学技术协会                         | 1 | 2016 |
| 21 | 数字经济       | 中国电子信息产业发展研究院；赛迪工业和信息化研究院（集团）有限公司 | 1 | 2016 |
| 22 | 商学院        | 中国社会科学院工业经济研究所                    | 1 | 2016 |
| 23 | 商业研究       | 哈尔滨商业大学；中国商业经济学会                  | 1 | 2016 |
| 24 | 营销科学学报     | 人民邮电出版社有限公司                       | 1 | 2016 |
| 25 | 大众商务       | 三秦出版社                             | 1 | 2016 |
| 26 | 商业经济       | 黑龙江省商务经济研究中心；黑龙江省商业经济学会           | 1 | 2016 |
| 27 | 供应链管理      | 中国物流学会；中国市场杂志社                    | 1 | 2016 |
| 28 | 中国商论       | 中国商业联合会                           | 1 | 2016 |
| 29 | 中国品牌       | 中国品牌建设促进会                         | 1 | 2016 |



|    |       |             |   |      |
|----|-------|-------------|---|------|
| 30 | 投资与创业 | 黑龙江省生产力学会   | 1 | 2016 |
| 31 | 信息化建设 | 浙江省技术创新服务中心 | 1 | 2016 |

## 二、专业重要图书

| 序号 | 名称               | 刊物主办单位          | 册数 | 出版时间 |
|----|------------------|-----------------|----|------|
| 1  | 网络营销策划与推广        | 人民邮电出版社         | 5  | 2021 |
| 2  | 5G+消费新零售         | 中华工商联合出版社有限责任公司 | 5  | 2021 |
| 3  | 短视频营销            | 中国纺织出版社有限公司     | 5  | 2021 |
| 4  | 直播电商             | 中国广播影视出版社       | 3  | 2021 |
| 5  | 视频号运营与变现         | 电子工业出版社         | 5  | 2021 |
| 6  | 直播销售实战一本通        | 人民邮电出版社         | 3  | 2021 |
| 7  | 互联网营销师实务         | 福建美术出版社         | 1  | 2021 |
| 8  | 播商               | 中国商业出版社         | 5  | 2021 |
| 9  | 新媒体运营            | 中国商业出版社         | 5  | 2021 |
| 10 | 网店运营与推广从入门到精通    | 人民邮电出版社         | 5  | 2021 |
| 11 | 网络营销实务           | 机械工业出版社         | 4  | 2021 |
| 12 | 从0到1学做直播带货       | 中国纺织出版社有限公司     | 3  | 2021 |
| 13 | 从0到1学做短视频        | 中国纺织出版社有限公司     | 3  | 2021 |
| 14 | 国际贸易实务           | 北京理工大学出版社       | 3  | 2021 |
| 15 | 商务英语翻译           | 南开大学出版社         | 5  | 2021 |
| 16 | Excel新媒体营销达人修炼手册 | 人民邮电出版社         | 3  | 2021 |
| 17 | 跨境电商多平台操作实务      | 人民邮电出版社         | 1  | 2021 |
| 18 | 跨境电子商务           | 人民邮电出版社         | 1  | 2021 |
| 19 | 商务数据分析基础与应用      | 人民邮电出版社         | 1  | 2021 |
| 20 | 微信视频号实战          | 华中科技大学出版社       | 5  | 2021 |
| 21 | 电子商务运营管理         | 人民邮电出版社         | 1  | 2021 |
| 22 | 新媒体营销            | 哈尔滨工程大学出版社      | 2  | 2021 |
| 23 | 商务数据分析           | 东软电子出版社         | 12 | 2021 |

|    |             |                |    |      |
|----|-------------|----------------|----|------|
| 24 | 消费者行为分析     | 人民邮电出版社        | 3  | 2022 |
| 25 | 爆款抖音短视频     | 机械工业出版社        | 5  | 2021 |
| 26 | 微商运营一本通     | 民主与建设出版社有限责任公司 | 10 | 2021 |
| 27 | 电子商务物流      | 电子工业出版社        | 3  | 2021 |
| 28 | 微信视频号运营完全攻略 | 中国铁道出版社有限公司    | 5  | 2021 |
| 29 | 服装直播销售      | 中国铁道出版社有限公司    | 5  | 2021 |
| 30 | 跨境电商运营实务    | 人民邮电出版社        | 5  | 2021 |

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等，注明已订购或拟3年内订购）

| 序号 | 订购时间 | 订购主要数字资源的名称    |
|----|------|----------------|
| 1  | 2013 | 中国知网           |
| 2  | 2017 | 维普中文科技期刊       |
| 3  | 2016 | 维普考试服务平台       |
| 4  | 2006 | 超星电子图书         |
| 5  | 2014 | 超星移动图书馆系统      |
| 6  | 2017 | 外刊资源服务系统       |
| 7  | 2017 | 新东方多媒体学习库      |
| 8  | 2014 | 歌德电子阅读机        |
| 9  | 2017 | 九星时代图书报刊阅读机    |
| 10 | 2017 | 畅想之星图书报刊阅读机    |
| 11 | 2013 | 维普电子期刊         |
| 12 | 2006 | 万方知识平台         |
| 13 | 2014 | 正保考研           |
| 14 | 2016 | 金图外文电子书        |
| 15 | 2017 | 读秀知识搜索         |
| 16 | 2021 | 起点考试库          |
| 17 | 2021 | 英语写作智能批改系统     |
| 18 | 2022 | 金图寻知学术文献数据检索平台 |
| 19 | 2023 | 万方数据论文相似性检测服务  |

#### IV-2 经费投入

| 3年内学校年均向本专业拟投入专业建设经费 |             | 423.4522 万元 |
|----------------------|-------------|-------------|
| 序号                   | 主 要 用 途     | 金 额（万元）     |
| 1                    | 四项经费（2024年） | 126.6231    |

|     |                 |              |
|-----|-----------------|--------------|
| 2   | 科研费（2024 年）     | 5.3787       |
| 3   | 培训费（2024 年）     | 3.8642       |
| 4   | 奖学金（2024 年）     | 40.2588      |
| 5   | 运行费（2024 年）     | 130.0675     |
| 6   | 网络费（2024 年）     | 34.7632      |
| 7   | 仪器设备购置费（2024 年） | 54.3533      |
| 8   | 图书购置费（2024 年）   | 7.6589       |
| 9   | 四项经费（2025 年）    | 132.9542     |
| 10  | 科研费（2025 年）     | 5.6476       |
| 11  | 培训费（2025 年）     | 4.0574       |
| 12  | 奖学金（2025 年）     | 42.2717      |
| 13  | 运行费（2025 年）     | 136.5709     |
| 14  | 网络费（2025 年）     | 36.5013      |
| 15  | 仪器设备购置费（2025 年） | 57.0710      |
| 16  | 图书购置费（2025 年）   | 8.0418       |
| 17  | 四项经费（2026 年）    | 139.6019     |
| 18  | 科研费（2026 年）     | 5.9300       |
| 19  | 培训费（2026 年）     | 4.2603       |
| 20  | 奖学金（2026 年）     | 44.3853      |
| 21  | 运行费（2026 年）     | 143.3995     |
| 22  | 网络费（2026 年）     | 38.3264      |
| 23  | 仪器设备购置费（2026 年） | 59.9245      |
| 24  | 图书购置费（2026 年）   | 8.4439       |
| 共 计 |                 | 1270.3567 万元 |



|              |   |
|--------------|---|
| 单位学位评定委员会意见* | <div style="text-align: right; margin-top: 150px;"> 单位学位评定委员会主席（签章）： 年      月      日 </div>   |
| 申请单位承诺       | <p style="text-align: center;">上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 单位公章<br/> 年      月      日 </div> |

\*申请新增学位授权单位此栏由单位学术评定委员会（主席）签章。

## 2023 级《电子商务》本科专业人才培养方案

### 前言

《电子商务》专业人才培养方案是开展人才培养工作的基本文件，是组织实施教学、规范教学管理、开展素质教育活动、开发教学资源、加强专业建设的基本依据，是社会用人单位选用本专业毕业生的重要参考。

本培养方案由广东东软学院教务部组织制定，由电子商务专业人才培养方案制定小组起草，并经过专业、学院、校三级论证。本培养方案依托东软教育科技集团先进的 TOPCARES 和 OBE 教育教学改革理念，以《教育部普通高等学校电子商务类教学质量国家标准》等相关文件为制定依据，围绕学校的办学定位、办学特色和人才培养目标定位及发展规划，认真组织开展广泛、深入、扎实的专业调研工作，包括行业发展调研、用人单位调研、国内外同类专业调研等，参照工程教育认证相关标准、行业标准、岗位要求，结合本专业定位和人才培养特色，科学分析、认真梳理、深入论证，明确专业人才培养目标。

本培养方案全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律，充分借鉴国内外大学应用型人才培养经验，主动适应国家和区域经济发展对人才的需求，以立德树人为根本，以应用型人才培养为核心，以能力培养为导向，以产学研深度融合为途径，以提升学生实践能力、职业素养、综合素质为目标，凝练专业特色，优化课程体系，更新教学内容，创新人才培养模式，构建体现知识、能力、素质协调发展的人才培养方案。

### 一、专业基本信息

专业代码：120801

所属院系：信息管理与工程学院电子商务系

### 二、入学要求

本专业面向全日制普通高中毕业生招生，文理兼招。

### 三、学制与学位

基本学制：四年

修业年限：3-8 年

授予学位：管理学学士学位

## 四、服务面向

本专业立足广东，面向粤港澳大湾区，主要培养如下高素质应用型专门人才：

（1）面向互联网行业，从事互联网产品策划、设计、运营服务、数据分析、技术支持等工作。

（2）面向传统企事业单位，从事“互联网+”项目的规划、设计、运营服务、数据分析、技术支持等工作。

（3）可继续攻读本专业或相关专业的硕士学位。

## 五、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有良好的职业道德和人文素养，系统掌握现代商务理论，具备一定的信息技术基础知识，具备社会责任感、创新精神、国际视野和较强的互联网运营实践能力，面向互联网行业或传统企业转型升级领域，能够运用互联网思维，利用电子商务平台，从事互联网产品策划与设计、运营服务及数据分析、电子商务技术支持等工作的高素质应用型专门人才。

## 六、培养规格

### （一）素质

#### 1.1. 思想政治素质

1.1.1 热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观；

1.1.2 能够正确认识时代责任和历史使命，用中国梦激扬青春梦，自觉把个人的理想追求融入国家和民族事业。

#### 1.2. 文化素质

- 1.2.1 具有合理的知识结构和一定的知识储备；
- 1.2.2 具有更新知识和自我完善的学习欲望和良好的学习习惯；
- 1.2.3 具有主动承担责任的态度；
- 1.2.4 具有遵章守纪、按规办事的习惯；
- 1.2.5 尊重自己，尊重他人，尊重科学，具有一定的人文、艺术修养与审美能力。

### **1.3. 职业素质**

- 1.3.1 具有较强的组织观念、集体意识和良好的分享态度，能够进行有效的人际沟通和协作；
- 1.3.2 具有创新意识和创新精神以及对技术的探究意识，能够解决实际问题；
- 1.3.3 具有良好的职业道德与职业操守，能够保守商业机密；具有较强的质量意识和安全意识；
- 1.3.4 具有大局观，能够理解企业战略和适应企业文化；
- 1.3.5 具有职业生涯规划设计和实施的意识；
- 1.3.6 具有一定的工程意识和效益意识，对岗位工作任务具有较强的领悟性、系统性、条理性，能够积累和学习。

### **1.4. 身心素质**

- 1.4.1 具有良好的体育锻炼和卫生习惯，达到《国家学生体质健康标准》；
- 1.4.2 拥有积极的人生态度和良好的心理调适能力。

## **(二) 知识**

### **2.1. 文化基础知识**

- 2.1.1 掌握一定的思想政治理论、法律知识；
- 2.1.2 了解一定的中国传统文化，掌握常见应用文写作知识；
- 2.1.3 具备较系统的外语基础知识；
- 2.1.4 具备一定的自然科学基础知识。

### **2.2. 专业基础知识**

- 2.2.1 掌握管理学、经济学、会计学等现代管理类基础知识；



2.2.2 掌握办公软件、数据库、网页设计、网站建设等信息技术基础知识。

### **2.3. 专业核心知识**

2.3.1 掌握互联网产品设计、移动产品设计、电商视觉设计、网上支付与安全等知识；

2.3.2 掌握电子商务数据库、数据分析、电子商务网站建设、电商系统分析设计等协同开发相关知识；

2.3.3 掌握网络营销、国际贸易、客户管理、跨境电商等电子商务运营相关知识。

### **（三）能力**

#### **3.1. 专业（职业）基本能力**

3.1.1 具备较强逻辑表述能力，能够围绕电商项目的价值主张、市场环境、营销策略、组织管理等方面，通过书面或口头方式清晰表述；

3.1.2 具备信息获取与处理能力，能够对纸质或电子资源进行专业化检索，并将信息进行整理和分类；

3.1.3 具备分析与解决问题能力，能够结合电子商务实践问题，运用所学电子商务知识给出合理解决方法。

#### **3.2. 专业核心能力**

3.2.1 具备互联网项目策划能力，能够实施关于目标用户选取、需求调研、业务逻辑与商业功能定义、经营计划定制等商业模式构建工作；

3.2.2 具备电商项目分析设计、前端开发、商务数据分析、网站建设等能力，能够进行协同开发与数据分析，改进互联网产品、提升运营效果；

3.2.3 具备数据分析能力，掌握用户运营 KPI 设计方法，能够进行用户数据收集和分析，提供对运营工作建设性的意见和建议；

3.2.4 具备网络营销能力，能够开展营销调研，进行营销策划，并通过多种互联网平台实施营销；

3.2.5 具备互联网客户管理能力，理解客户价值、生命周期、客户满意度和忠诚度等客户管理知识，能够运用 CRM 软件开展客户的识别、获取、评价、维系等客户管理工

作。

## 七、TOPCARES 专业人才培养模式、专业特色与能力指标

### （一）专业人才培养模式

本专业以 TOPCARES 工程教育为导向，以“全栈式运营、互联网+、新零售、跨境电商”等创新元素为特色，结合混合式教学理念，以理论课程和实践项目为核心，以素质教育活动和竞赛开展为两翼，以实战项目平台为载体，实施“专业教育、素质教育、创新创业教育相融合”的一体化人才培养模式。

1. 全面贯彻 TOPCARES 教育教学理念，一体化构建“服务面向-培养目标-毕业要求-能力指标-培养内容-效果评价”人才培养逻辑。

2. 高度重视学生的全面发展，实施“专业教育、素质教育、创新创业教育”三位一体的人才培养过程，以专业教育为核心，将素质教育、创新创业教育融入专业教育，通过课程、项目、专题、活动等不同维度的教育教学形式，实现知识、能力和素质相融合的柔性化人才培养体系。

3. 聚焦行业发展趋势，深化校企合作，不断结合电子商务行业的新理论、新产品、新工具、新技术、新应用，持续更新教学内容。聚焦学生电子商务运营能力的培养，以企业真实项目为载体，以企业资源为保障，提高学生解决产业实际问题的实践能力。

4. 形成了互联网技术与电商人才培养深度融合的混合式教育模式。以课内实践为基础，以课外实践为升华，推动“线上线下”互融互补，实现以教师“教”为主向以学生“学”为主转变，构建全时段、多元化“教”与“学”环境。

### （二）专业特色

1. 知识、能力与素质体系聚焦，擅长策划设计、精运营服务、通数据分析、能技术支持的全栈式电商人才培养，重视互联网行业融入感塑造，培养熟悉电商行业规则，有积极的职业态度，做到自主学习与团队协作相结合的高级应用型人才。

2. 师资队伍中多为具备知名互联网公司资深履历的“双师双能型”和多年海外电商领域工作背景的老师，其实践能力和国际化视野有助于电商学生成长与行业需求相匹配。

3. 教学模式注重课内课外协同育人和校企合作联合育人，将课程教学与素质教育项

目、社会实践活动、国际国内知名学科竞赛、创新创业训练项目、国际合作项目及联合培养有机融合。

4. 实践资源覆盖行业领先跨境电商平台软件、省级大学生校外实践教育基地、跨境电商产业学院等，突出电商产业的新理论、新技术、新工具、新产品和新应用。

### （三）专业人才培养能力指标

| TOPCARES<br>(1 级能力指标)                                   | TOPCARES<br>(2 级能力指标) | TOPCARES<br>(3 级能力指标) | 专业人才培养核心能力指标   | 重要指标<br>项标 “*” |
|---|-----------------------|-----------------------|--|----------------|
| 1 Technical<br>knowledge and<br>reasoning 技术知<br>识与推理能力 | 1.1 相关科学<br>知识        | 1.1.1 人文社会科学知识        | 掌握政治、法律、哲学、历史等相关知识。  |                |
|   |                       | 1.1.2 数学与自然科学知识       | 掌握高等数学知识和自然科学知识，能将其应用于解决复杂管理问题。  |                |
|   |                       | 1.1.3 外语知识            | 掌握一定的外语知识，能够比较熟练地用外语进行听说读写。  |                |
|   |                       | 1.1.4 数字技术基础知识        | 掌握办公软件、数据库、网页设计、程序设计语言等计算机基础知识。  | *              |
|   | 1.2 专业基础知识            | 1.2.1 专业基础知识          | 掌握现代企业管理、微观经济、会计核算基本原理等基本知识和理论。具备基本的商业思维和观念，了解商业活动过程。                                  |                |
|   | 1.3 专业知识              | 1.3.1 专业核心知识、方法和工具    | 掌握互联网产品设计、移动产品设计、电商视觉设计等知识；掌握电子商务系统分析与设计、电子商务平台前端开发、电子商务网站建设、互联网数据分析知识；                | *              |
| 2 Open thinking<br>and innovation 开<br>放式思维与创新          | 2.1 系统思维              | 2.1.1 全方位思维           | 能够在电子商务项目中应用跨学科的方法，综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理、文化等制约因素。能够对该项目或业务的角色、流程、实施方法及风险等角度具备全方位理解。    |                |
|   | 2.2 批判性<br>思维         | 2.2.1 分析问题            | 能够分析电子商务问题的环境及现状；分析影响目标的关键因素及因素间的关联性；并得出解决问题的合理思路。                                     | *              |
|   |                       | 2.2.3 选择逻辑论点和解决方法     | 能够明确问题的本质，对问题进行具体描述，并寻找解决方法。   |                |
|   | 2.3 创造性思维             | 2.3.4 开放性、多学科的创造性思维   | 培养开放性、多学科的创造性思维，具备跨学科解决能力  |                |
|   |                       | 2.3.6 引进、消化、吸收再创新能力   | 具备学习电子商务新理论、新产品、新技术、新工具和新应用的能力，能够消化和吸收这些新技术、新方法和新工具，并在此基础上进行商业模式创新、电子商务产品和服务创新、技术应用创新。 | *              |
| 3 Personal and  | 3.1 分析推理              | 3.1.1 发现问题和           | 能够分析电子商务问题表象，阐述问题本质。   |                |

| TOPCARES<br>(1级能力指标)                   | TOPCARES<br>(2级能力指标) | TOPCARES<br>(3级能力指标)         | 专业人才培养核心能力指标  | 重要指标<br>项标“* ” |
|--|----------------------|------------------------------|---|----------------|
| professional skills<br>个人职业能力          | 和解决问题的能力             | 表述问题                         |   |                |
|  |                      | 3.1.2 建模                     | 能够从电子商务现象中抽象出商务模式，通过对抽象出的电子商务模式总结，达到基本的概念化。   |                |
|  |                      | 3.1.7 解决方法和建议                | 能够结合电子商务的实际问题，运用所学电子商务知识给出问题的合理解决方法和建议。   | *              |
|  | 3.3 数字素养             | 3.3.3 数据、信息和数字内容的获取、分析、应用    | 能够对电商领域的信息及数据进行分类和处理，具备评价信息能力，或者能够利用模型、工具、方法从数据和信息中挖掘出规律。                                     | *              |
|  |                      | 3.3.4 数据、信息和数字内容的评价、管理、分享    | 能够对电商领域的信息及数据进行分类和处理，具备评价信息能力，或者能够利用模型、工具、方法从数据和信息中挖掘出规律。                                     |                |
|  | 3.4 终身学习能力           | 3.4.1 终身学习的态度（求知欲、主动性...）    | 理解电商领域的岗位需求和任职要求，理解知识在其职业生涯中的位置和作用，了解自己所具备的职业能力范畴，具备规划个人在电商领域的职业发展方向、道路或愿景的能力。                |                |
|  |                      | 3.4.2 终身学习的技能（自主学习、迁移、反思...） | 保持对未知领域探索的兴趣，具有自我学习的能力，能按照生涯规划设定学习目标。   | *              |
| 4 Communication and teamwork 沟通表达与团队合作 | 4.1 交流能力             | 4.1.4 书面的交流                  | 根据不同的商务场合，选择不同的书面交流方式，运用规范的写作格式撰写电子商务创业方案、项目策划方案、项目报告、工作总结等。                                  |                |
|  |                      | 4.1.5 数字交流                   | 掌握电子演示方法，能应用多种媒体工具进行文稿演示与交流。  |                |
|  |                      | 4.1.6 图表交流                   | 掌握电子图表应用方法，能够将运营数据分析结果以合理的图表形式呈现出来。   |                |
|  |                      | 4.1.7 口头表达                   | 在商务项目中，能够根据交流对象应用适当的语言和非语言交流方式，有效传递思想。  |                |
|  |                      | 4.1.8 使用外语能力（基本交流能力、专业交流能力）  | 具有一定的国际视野，了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就专业问题，在跨文化背景下进行基本的沟通和交流，并理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。 |                |
|  | 4.2 团队合作             | 4.2.1 团队合作（团队组建、运行、成长和演变）    | 能够分解团队任务和工作过程，分析每个成员的目标、需求和特征，明确每个成员的角色以及工作目标等。   |                |
|  |                      | 4.2.2 多视角协作（跨学科、交叉学科...）     | 在电子商务项目运行过程中，能够有效实施计划，与团队成员进行有效交流，进行正面和有效的反馈，面对问题能够通过合作与决策形成有效解决方案。                           | *              |
| 5 Attitude and                         | 5.1 个体性              | 5.1.1 健康生活                   | 工作、学习和生活中保持身体健康和心理健康。拥有积  |                |

| TOPCARES<br>(1级能力指标)  | TOPCARES<br>(2级能力指标) | TOPCARES<br>(3级能力指标)      | 专业人才培养核心能力指标  | 重要指标<br>项标“*” |
|---|----------------------|---------------------------|---|---------------|
| manner 态度与习惯  | 态度与习惯                | (体育素养)                    | 积极的人生态度和良好的心理调适能力。具备稳定向上的情感力量,有妥善管理情绪、自我激励的习惯                                   |               |
|   | 5.2 职业态度与习惯          | 5.2.1 热爱事业                | 对互联网行业相关知识持有积极的学习态度,养成有利于个人成长的良好学习习惯。   |               |
|   |                      | 5.2.3 实事求是                | 坚持实事求是的基本原则,坚持公正、公平、公开的原则,坚信实践是检验真理的唯一标准。                                       |               |
|   | 5.3 社会性态度与习惯         | 5.3.3 遵纪守法                | 遵守国家的纪律和法律,尤其要遵守职业纪律和与职业活动相关的法律法规   |               |
| 6 Responsibility<br>责任感   | 6.1 对个体的责任感          | 6.1.2 自我管理                | 具有自我管理和自我约束的能力  |               |
|   | 6.2 对职业的责任感          | 6.2.1 职业道德                | 具有爱岗敬业的精神和良好的职业道德,在从事电子商务相关工作中勇于承担责任。   | *             |
|   | 6.3 对社会的责任感          | 6.3.1 社会责任                | 了解个人应承担的社会责任,坚持做一个合法守规矩的公民  |               |
|   |                      | 6.3.2 国家认同                | 个人对自己所属国家的认同感   |               |
| 7 Ethical values<br>价值观   | 7.1 个人价值观            | 7.1.1 理想信念<br>(理想远大、信念坚定) | 坚持唯物论和辩证法的统一,坚持唯物主义自然观和历史观的统一。  |               |
|   |                      | 7.1.2 价值养成<br>(勤学修德、明辨笃实) | 热爱社会主义祖国,能够准确理解和把握社会主义核心价值观的内涵和实践要求,具有正确的世界观、人生观、价值观;                           |               |
|   | 7.2 职业价值观            | 7.2.1 敬业乐群<br>(勤勉努力、克己奉公) | 认同电子商务行业公认的职业道德规范,并能履行责任。   |               |
|   | 7.3 社会价值观            | 7.3.1 爱国主义<br>(爱国、爱党、爱社会) | 能够正确认识时代责任和历史使命,用中国梦激扬青春梦,自觉把个人的理想追求融入国家和民族事业。                                  |               |
| 8 Social<br>contribution by<br>application<br>practice 应用创造<br>社会价值 | 8.1 外部的社会背景和自然环境     | 8.1.4 当代重要的政治、社会、法律和环境问题  | 能够在跨境电子商务环境下进行商务实践,开拓国际化视野,认识不同文化的特点和差异。  |               |
|   | 8.2 行业应用环境           | 8.2.1 行业的基本规范             | 了解电子商务行业的基本工作原则、工作范围及方法,掌握行业基本规范,并按规范完成任务。                                      | *             |
|   | 8.4 设计               | 8.4.1 设计过程                | 明确电子商务管理信息系统的实施过程与设计要求,能够对电子商务系统进行一体化设计   |               |
|   |                      | 8.4.5 多学科设计               | 具备互联网行业的商业机会识别、需求调研、定义、设计、内容整理与呈现等方面能力。能够实践商业模式选择、目标用户选取、需求调研、产品业务逻辑与商业功能定义与设计。 | *             |

| TOPCARES<br>(1 级能力指标) | TOPCARES<br>(2 级能力<br>指标) | TOPCARES<br>(3 级能力指标) | 专业人才培养核心能力指标   | 重要指标<br>项标 “*” |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------|--|----------------|
|                       | 8.5 实施                    | 8.5.5 数字内容的<br>创建过程   | 掌握互联网产品 KPI 设计方法, 具备电商项目分析设计、前端开发、商务数据分析、网站建设等能力, 能够进行协同开发与数据分析, 改进互联网产品、提升运营效果  | *              |
|                       | 8.6 运行                    | 8.6.6 运行管理            | 具备网络营销、用户运营及供应链管理能力, 能够开展营销调研、竞品分析, 并通过多种互联网平台实施业务。理解客户价值、生命周期、客户满意度和忠诚度等客户管理知识, 能够运用 CRM 软件, 开展客户的识别、获取、评价、维系等用户运营工作。 | *              |
|                       | 8.7 创业意<br>识与技能           | 8.7.1 创业意识            | 具有敏锐的创意意识, 能够发现机遇并付诸实践   |                |
|                       |                           | 8.7.2 创业技能            | 具备创业技能, 如财务管理、人力资源管理、营销管理、运营管理、战略管理、风险管理、知识产权管理等   |                |

## 八、毕业学分要求

本专业学生毕业时应达到学校对本科生提出的德智体美劳全面发展的要求, 总修读学分不少于 178.5 学分。大学生体质健康测试成绩须达 50 分。各类课程应修最低学分见下表:

| 课程结构      | 学分要求  |      |      |       |
|-----------|-------|------|------|-------|
|           | 必修    | 专业选修 | 通识选修 | 合计    |
| 通识课程      | 61.5  |      | 8    | 69.5  |
| 学科及专业基础课程 | 16    |      |      | 16    |
| 专业课程      | 47    | 16   |      | 63    |
| 集中实践环节    | 30    |      |      | 30    |
| 合计        | 154.5 | 16   | 8    | 178.5 |

备注: 创新创业及素质教育类课程包含在通识课程中。其中创新创业必修课程 4 学分, 创新创业及素质教育实践要求 1 学分, 创新创业通识选修课程 2 学分, 共计 7 学分。

## 九、课程设置及学时学分安排

### (一) 专业核心课程设置

| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学时 | 学期 | 备注 |
|----|------|------|----|----|----|
|----|------|------|----|----|----|



|   |        |             |    |   |  |
|---|--------|-------------|----|---|--|
| 1 | IM3001 | 管理学         | 32 | 1 |  |
| 2 | IM3120 | 电子商务概论      | 48 | 1 |  |
| 3 | IM3088 | 网络营销        | 64 | 5 |  |
| 4 | IM3157 | 电子商务网站建设    | 64 | 5 |  |
| 5 | IM3156 | 电子商务数据分析    | 64 | 7 |  |
| 6 | IM3230 | 跨境电子商务      | 48 | 7 |  |
| 7 | IM3008 | 电子商务物流      | 48 | 7 |  |
| 8 | IM3158 | 电子商务系统分析与设计 | 48 | 8 |  |
| 9 | IM3229 | 电子商务运营管理    | 48 | 8 |  |

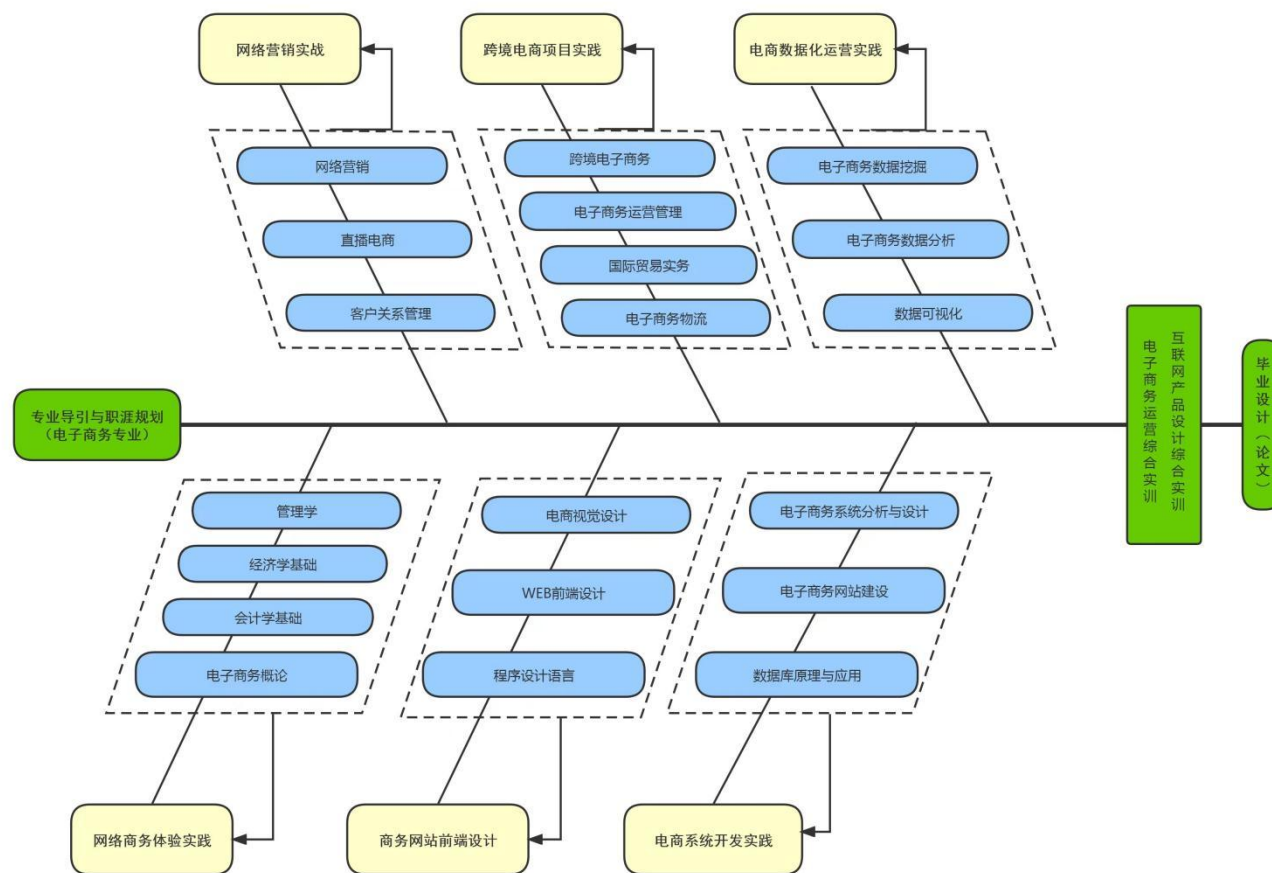
## （二）专业项目设置

| 序号 | 项目等级 | 项目代码     | 项目名称            | 学分 | 学期 | 对应主要课程名称                              |
|----|------|----------|-----------------|----|----|---------------------------------------|
| 1  | 一    | PIM31003 | 专业导引与生涯规划（电子商务） | 1  | 1  |                                       |
| 2  | 二    | PIM32004 | 网络商务体验实践        | 4  | 3  | 电子商务概论/经济学基础/管理学/会计学基础                |
| 3  | 二    | PIM32005 | 商务网站前端设计        | 4  | 6  | 电商视觉设计/WEB 前端设计/程序设计语言                |
| 4  | 二    | PIM32006 | 网络营销实战          | 4  | 6  | 网络营销/客户关系管理                           |
| 5  | 二    | PIM32007 | 电商数据化运营实践       | 4  | 9  | 数据库原理与应用/电子商务数据分析/管理统计学               |
| 6  | 二    | PIM32008 | 电商系统开发实践        | 4  | 9  | 电子商务系统分析与设计/电子商务网站建设/计算机网络            |
| 7  | 二    | PIM32009 | 跨境电商项目实践        | 4  | 9  | 电子商务物流/国际贸易实务/跨境电子商务/电子商务运营管理         |
| 8  | 一    | PIM31004 | 电子商务运营综合实训      | 8  | 10 | 网络营销/客户关系管理/电子商务物流 /电子商务数据分析/电子商务运营管理 |

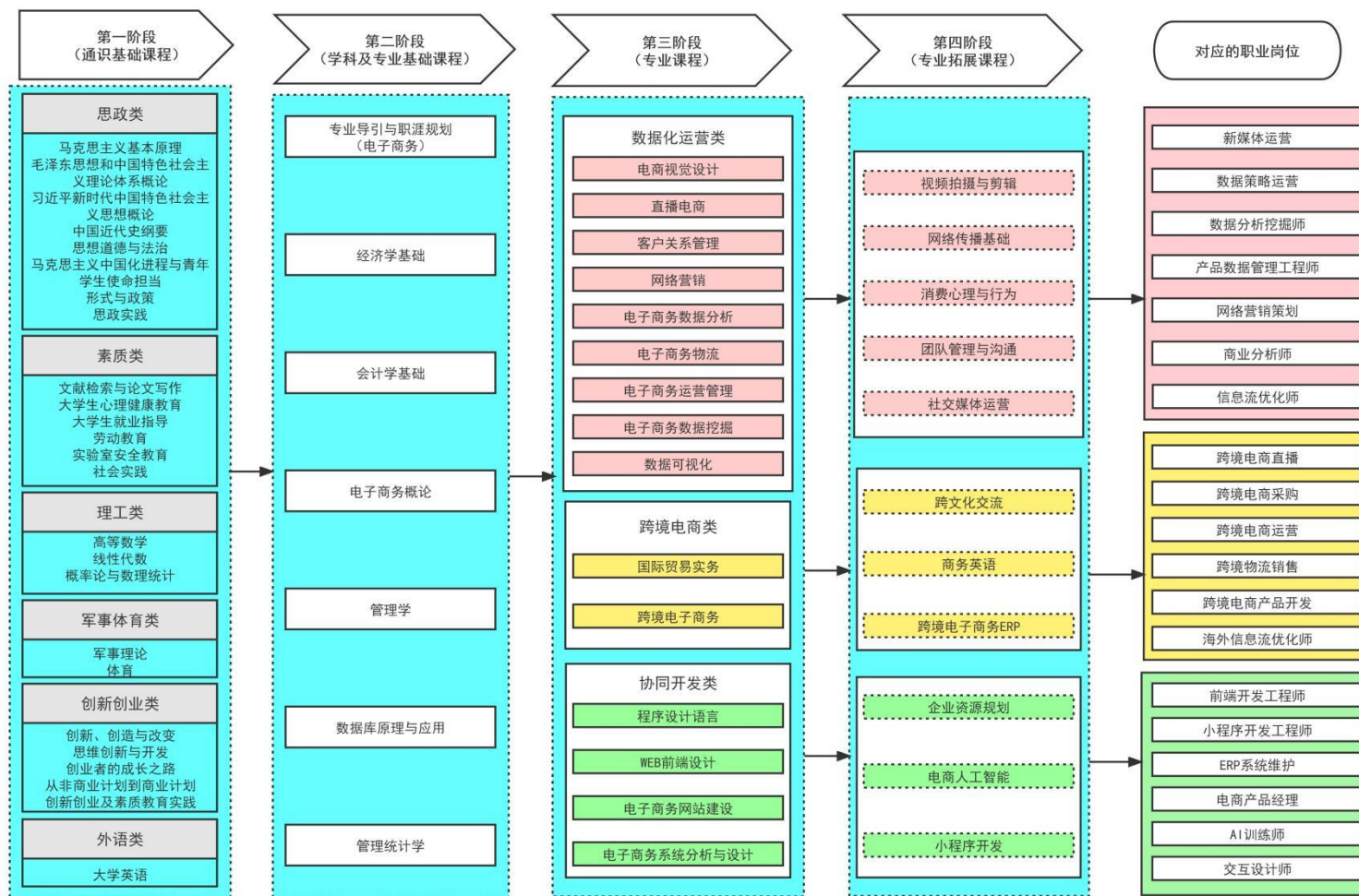
|   |   |          |             |   |    |   |
|---|---|----------|-------------|---|----|---|
| 9 | 一 | PIM31005 | 互联网产品设计综合实训 | 8 | 10 | 电商视觉设计/WEB 前端设计/程序设计语言/电子商务系统分析与设计/电子商务网站建设/计算机网络 |
|---|---|----------|-------------|---|----|---|



## (三) 项目导向的专业课程能力培养鱼骨图



(四) 课程设置与主要就业岗位对应关系链路图



## (五) 实践教育教学环节

## 1. 课程实验教学进程表

| 序号 | 开设学期 | 课程代码   | 课程名称        | 实验学时 |
|----|------|--------|-------------|------|
| 1  | 1    | IM3120 | 电子商务概论      | 4    |
| 2  | 2    | IM3153 | 电商视觉设计      | 16   |
| 3  | 4    | IM3240 | 数据库原理与应用    | 16   |
| 4  | 4    | IM3004 | 客户关系管理      | 20   |
| 5  | 5    | IM3088 | 网络营销        | 12   |
| 6  | 7    | IM3230 | 跨境电子商务      | 8    |
| 7  | 8    | IM3229 | 电子商务运营管理    | 16   |
| 8  | 8    | IM3158 | 电子商务系统分析与设计 | 8    |
| 合计 |      |        |             | 100  |

## 2. 集中实践环节教学进程表

| 序号 | 环节类别       | 集中实践环节名称    | 学分 | 周数 | 学期 | 备注  |
|----|------------|-------------|----|----|----|-----|
| 1  | 军训类        | 军事技能        | 2  | 2  | 1  |     |
| 2  | 基本能力实训     | 网络商务体验实践    | 4  | 4  | 3  |     |
| 3  | 专业能力实训     | 网络营销实战      | 4  | 4  | 6  | 二选一 |
| 4  | 专业能力实训     | 商务网站前端设计    | 4  | 4  | 6  |     |
| 5  | 综合能力实训     | 跨境电商项目实践    | 4  | 4  | 9  | 三选一 |
| 6  | 综合能力实训     | 电商数据化运营实践   | 4  | 4  | 9  |     |
| 7  | 综合能力实训     | 电商系统开发实践    | 4  | 4  | 9  |     |
| 8  | 项目实训(毕业实习) | 电子商务运营综合实训  | 8  | 8  | 10 | 二选一 |
| 9  | 项目实训(毕业实习) | 互联网产品设计综合实训 | 8  | 8  | 10 |     |
| 10 | 毕业设计类      | 毕业设计(论文)    | 8  | 16 | 11 |     |
| 合计 |            |             | 30 | 38 |    |     |

## 3. 创新创业及素质教育实践学分

创新创业及素质教育项目主要包括创新创业项目、专业认证和素质教育项目共三类。其中,各专业重点推荐学生选修的项目如下:

| 序号 | 项目级别 | 项目名称 | 学分 | 重要活动 | 备注 |
|----|------|------|----|------|----|
|----|------|------|----|------|----|

|    |    |                                |     | 标 “* ” |  |
|----|----|--------------------------------|-----|--------|--|
| 1  | 校级 | 阅读达人                           | 0.5 | *      |  |
| 2  | 校级 | 大学生全国外语等级考试                    | 1   | *      |  |
| 3  | 校级 | 生活中的数学奥秘——数学俱乐部                | 0.5 |        |  |
| 4  | 校级 | 《科学之眼》创新创业大赛                   | 1   | *      |  |
| 5  | 校级 | 《鼎新空间》创业计划竞赛                   | 1   | *      |  |
| 6  | 校级 | 《创新东软》“挑战杯”系列竞赛（课外科技竞赛、创业计划大赛） | 1   | *      |  |
| 7  | 校级 | 创新创业大讲堂（含 TED 讲堂）              | 1   |        |  |
| 8  | 校级 | 求职简历大赛                         | 0.5 |        |  |
| 9  | 校级 | “东软杯”辩论赛                       | 0.5 |        |  |
| 10 | 校级 | 校园文体艺术节                        | 1   |        |  |
| 11 | 校级 | 校园心理剧大赛                        | 0.5 |        |  |
| 12 | 校级 | “活力在基层”主题团日竞赛                  | 0.5 |        |  |
| 13 | 校级 | 励志讲坛（CXO、TED、青马等）              | 1   |        |  |
| 14 | 校级 | “社会大学堂”社会实践                    | 1   | *      |  |
| 15 | 校级 | 活动组织力培养                        | 0.5 |        |  |
| 16 | 院级 | 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛         | 1   | *      |  |
| 17 | 院级 | 中国大学生计算机设计大赛                   | 1   |        |  |
| 18 | 院级 | 全国大学生市场调查与分析大赛                 | 1   |        |  |
| 19 | 院级 | 企业运营“沙”战系列                     | 0.5 |        |  |
| 20 | 院级 | 全国大学生数学建模竞赛                    | 0.3 |        |  |
| 21 | 院级 | 参加研究生升学考试                      | 2   |        |  |

#### 4. 劳动教育

劳动教育由三部分组成，分别是课程劳育、实践劳育和专业劳育，共计 32 学时。

- （1）课程劳育：开设《劳动教育》课程，其中理论教学 8 学时，其他实践 2 学时；
- （2）实践劳育：穿插于素质教育活动，不少于 10 学时；
- （3）专业劳育：穿插于专业课程、实习、实训教学，不少于 12 学时。

(六) 各类课程学时学分统计表

| 课程类别  | 必修课：154.5 学分 |       |          |      |       |       |        | 选修课： 24 学分 |       |      | 总学分    | 实践学分累计 |
|---|--------------|-------|----------|------|-------|-------|--------|------------|-------|------|--------|--------|
|   | 通识必修课        |       | 学科及专业基础课 |      | 专业课   |       | 集中实践环节 | 通识选修课      | 专业选修课 |      |        |        |
|   | 理论           | 实践    | 理论       | 实践   | 理论    | 实践    | 实践     | 理论         | 理论    | 实践   |        |        |
| 学分  | 50.84        | 10.66 | 13.75    | 2.25 | 29.13 | 17.88 | 30.00  | 8.00       | 11.67 | 4.33 | 178.50 | 65.12  |
| 实践教学环节学分所占比例：36.48%   |              |       |          |      |       |       |        |            |       |      |        |        |
| 课程类别  | 必修课          |       |          |      |       |       |        | 选修课        |       |      | 总学时    | 实践学时累计 |
|   | 通识必修课        |       | 学科及专业基础课 |      | 专业课   |       | 集中实践环节 | 通识选修课      | 专业选修课 |      |        |        |
|   | 理论           | 实践    | 理论       | 实践   | 理论    | 实践    | 实践     | 理论         | 理论    | 实践   |        |        |
| 学时  | 896          | 264   | 220      | 36   | 466   | 286   | 38 周   | 128        | 187   | 69   | 3312   | 1415   |
| 实践教学环节学时所占比例：42.73%   |              |       |          |      |       |       |        |            |       |      |        |        |
| 备注：   |              |       |          |      |       |       |        |            |       |      |        |        |
| 1. 单门课课程学分计算公式如下：<br>单门课理论学分=该课程理论教学学时/该课程总学时×该课程总学分；<br>单门课实践学分=该课程实践教学学时/该课程总学时×该课程总学分。 |              |       |          |      |       |       |        |            |       |      |        |        |
| 2. 集中性实践教学环节每周折算 20 学时。   |              |       |          |      |       |       |        |            |       |      |        |        |
| 3. 实践教学环节学时所占比例=各类课程实践学时之和/总学时。   |              |       |          |      |       |       |        |            |       |      |        |        |
| 4. 创新创业及素质教育学时只计算创新创业课程的学时，创新创业及素质教育实践学分不折算学时。  |              |       |          |      |       |       |        |            |       |      |        |        |
| 5. 专业选修课理论（实践）学时=（专业选修课最低要求学分/计划中列出的专业选修课学分之和）×专业选修课理论（实践）学时之和。                           |              |       |          |      |       |       |        |            |       |      |        |        |
| 6. 通识选修课的学时=通识选修课的学分要求×16，全部计入理论学时。   |              |       |          |      |       |       |        |            |       |      |        |        |

## 十、培养计划课程设置进程表

培养计划课程设置进程表详见 2023 级《电子商务》本科专业教学计划进程表。