

广东省普通高校申请新增 学士学位授权专业简况表

单位名称（代码） 广东东软学院（12574）
（公章）

学科门类（代码） 工学（08）

专业名称（代码） 工业设计（080205）

批 准 时 间 2019 年 3 月 21 日

广东省学位委员会办公室

2024 年 2 月 23 日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供近四年的原始材料备查。

二、师资结构中的师资指本学科专业在编的具有教师专业技术职务的人员。专任教师是指具有教师资格、专门从事本专业教学工作的人员。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上职务或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证的教师。

三、近 4 年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

五、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用 A4，双面印刷，装订要整齐。

六、专家评审可采取通讯评议或会议评审方式进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

I 专业建设（专业规划、建设措施、执行情况与成效、人才培养方案及培养和科研情况，限填 800 字）

一、专业规划

本专业的人才培养目标是：紧紧围绕“培养应用型人才，服务地方经济社会发展”的学校办学定位，依托学校 IT 专业背景优势，培养具备工业设计理论与技能、拥有广博的文化科学知识，能在企、事业单位从事工业设计工作，立足珠三角，面向华南地区，服务区域经济与产业结构调整的高素质、应用型设计人才。

在建设期间，严格按照《普通高等学校本科专业类教学质量标准（上）》所提及的每个专业至少应有 10 名专任教师，专业生师比不高于 24:1，校外兼职教师占教师总数的比例应不高于 25%，专任教师中具有硕士、博士学位的比例不低于 50%，专任教师中具有高级职称的比例应不低于 30% 等相关要求，构建师资团队；计划实现校级及以上一流课程 3 门，省级教改课程 1-2 门，校级开放课程 2-3 门；在现有专业专用实验室基础上，再新建 1~2 个实验实训室；在已建成的校外实习基地的基础上，再增加 2~3 个校外实习基地，并力争构建 1 个以上校内实习基地；力争将本专业建设成为广东省民办院校中有较大影响力的专业。

二、建设措施、执行情况与成效

1、注重校企协同应用型人才的培养，探索形成以复合应用型人才培养为核心，以赛促学、校企合作为特色的专业发展道路，培养学生综合设计创新能力、策划能力及团队合作能力。

2、采取外引进和内培养相结合的办法，不断加强师资队伍队伍建设。目前本专业专业教师 18 人，其中，专任教师 15 人、外聘教师 3 人；具有副高及以上职称教师 5 人，占专任教师总数的 33.3%，中级（含其他中级）职称教师 3 人，占专任教师人数 20%；其中专任教师具有硕士及以上学历的有 15 人，占 100%，较好满足了教学需要。

3、建立与完善以课程实训为基础、毕业设计与毕业论文相结合的实践教学体系，建设了专业专用实验室 2 间（产品造型实验室，激光智造实验室，合计 190 平方米，设备 23 台，价值 27.09 万元）。此外，为满足学生课余实践需要，额外建设与其他专业共用的实验室 5 间，实验室面积合计 649 平方米，拥有设备 253 台，总值合计 332.89 万元。整个实验室建设体系充分满足了创意思维、设计策划、设计制作、设计输出、智能制造等相关实验及实践教学要求。另外，本专业为加强学生的实践能力，主动与企业建立 4 家校外实习基地，1 家校内实习基地。校外实习基地均为实习生配备了企业内部的指导老师指导实习，满足因材施教的实践教学要求。

4、严格执行教学管理与教学质量监控等相关规章制度，成效显著，已建成省级一流课程 2 门，校级一流课程 1 门，2 门省级在线课程；省级及以上教改项目 13 项，校级教改项目 4 项，95% 以上的教师教学质量评估为良好及以上。

三、人才培养方案实施效果

2020 级工业设计专业人才培养方案（详见本表（表 IV-5）），专业课程体系以工业设计为主，设置专业基础课程 10 门、核心课程 6 门。经过四年培养，2020 级学生整体达到培养目标要求，成绩多为良好。本专业 20 级学生积极参加各类学科竞赛，获奖 62 项。其中，国际级竞赛银奖 5 项，铜奖 33 项，优秀奖 5 项，入围 3 项；国家级一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项，优秀奖 2 项；省级竞赛二等奖 4 项、三等奖 6 项。

四、科研情况

2020 年以来本专业全体教师积极参加各项科研活动，取得了一定的科研成效，并促进了专业教学水平的提升。近 4 年来，本专业自有教师主持或参与各类课题 14 项，其中国家级课题 1 项，省级课题 3 项，市级课题 4 项，校级 1 项，其他 5 项。公开发表论文 50 篇，年人均发表 3.3 篇。

本 专 业 学 生 情 况

类 别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本 科	238	36	35	0
专 科	0	0	0	0

II 教师队伍						
II-1 专业负责人						
姓 名	性 别	出生年月	专业技术 职务	定职时间	是否 兼职	
彭利萍	女	1982.07	副教授	2021.03	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、专业)		硕士研究生/工业设计工程 /2016.06/广州大学/工业设计工程				
工作单位（至系、所）		广东东软学院数字媒体与设计学院工业设计系				
本人近4年科研工作情况						
总体 情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇；出版专著 0 部。					
	获奖成果共 17 项；其中：国家级 1 项；省部级 4 项；市厅级 0 项，其他 6 项。					
	目前承担项目共 7 项；其中：国家级 1 项；省部级 3 项；市厅级 2 项，其他 1 项。					
	近 4 年支配科研经费共 58.8 万元，年均科研经费 14.7 万元；其中获得本学院科研经费 2.8 万元。					
有代 表性 的 成 果	序号	成果名称（获奖项目、 论文、专著、发明专利 等,限填 5 项）	获奖名称、等级及证书号、刊物名 称出版单位，专利授权号（限填 5 项）		时间	署名 次序
	1	获奖：数字创意教学技 能大赛	省赛优秀奖、三等奖、一等奖；国 赛三等奖		2021、 2022、 2023	第一
	2	论文：基于 OBE 理念的 工业设计专业美术基 础课程教学设计研究	ICELAIC 2023		2023.12	第一
	3	专利：一种可以调节高 度的旋转式路灯	ZL-2019221164404		2019.12	第一
	4	软著：产品设计智能虚 拟交互系统	2023SR1706596		2023.09	第一
	5	教材：《产品设计手绘 技法》	精品教材		2023.12	第三
目前 承担 的 主 要 项 目	序号	名 称	来 源	起止时间	经费（万 元）	本人 承担 任务
	1	基于 5G 技术的生态路 灯系统及其在安全保 障中的应用	2019 年佛山市科技 局项目	2019- 2023	1.8	主持

	2	情感可持续化产品设计在建成绿色工业中的应用研究	广东省普通高等学校科研项目	2021-2022	1	项目实施	
	3	基于区块链技术的模块化地摊车设计及其公共租赁服务模式研究	广东省普通高等学校科研项目	2022-至今	3	项目实施	
	4	中国高校产学研创新基金基于异构计算的工业机器人自主实时定位和运动环境构建	教育部科技项目	2021-至今	50	项目实施	
	5	基于大湾区乡村资源的产学研创新机制研究	广东省高等教育学会	2022-2023	1	项目实施	
主讲课程情况	时间	课 程 名 称	课程性质（必修/选修）	学时	授课主要对象		
	2020.09-12	美术基础	必修	64	20 级工业设计		
	2021.09-12	美术基础	必修	64	21 级工业设计 A、B 班		
	2022.03-06	计算机辅助平面设计	必修	128	21 级工业设计 A、B 班		
	2022.09-12	专业造型（工业设计）	必修	128	22 级工业设计 1、2 班		
II-2 专业教师队伍							
II-2-1 整体情况							
教师中具有博士学位者人数			教师中具有硕士学位者人数				
专 业 技 术 职 务		人数合计	35 岁以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁以上
教授（或相当专业技术职务者）		2		1			1
副教授（或相当专业技术职务者）		3		3			
讲师（或相当专业技术职务者）		3	3				
其他		10	9	1			
总计		18					
II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）							
姓 名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
余汉生	男	1960.09	教授	硕士	武汉理工大学	工业设计工程	否
熊丹	女	1982.12	教授	硕士	武汉理工大学	艺术设计	否

彭利萍	女	1982.07	副教授	硕士	广州大学	工业设计工程	否
周莉莉	女	1985.05	副教授	硕士	广州大学	艺术设计	否
梁丽珠	女	1985.09	副教授	硕士	汕头大学	设计艺术学	否
舒纯	女	1991.09	讲师	硕士	广州大学	设计学	否
罗青雅	女	1988.06	讲师	硕士	新南威尔士大学	设计学	否
罗佩欣	女	1994.10	助教	硕士	广东工业大学	绘画创作与理论	否
肖慕蓉	女	1994.11	讲师	硕士	广州大学	设计学	否
陈小隐	女	1987.10	助教	硕士	广州大学	艺术设计	否
李疆豫	男	1995.08	助教	硕士	广东工业大学	工业设计工程	否
王璐	男	1987.09	助教	硕士	西南交通大学	工业设计工程	否
刘硕	男	1991.08	无	硕士	鲁迅美术学院	艺术设计	否
苏文盛	男	1996.08	助教	硕士	华南理工大学	工业设计工程	否
刘博	男	1991.08	无	硕士	沈阳建筑大学	设计学	否
王思辰	男	2000.10	无	硕士	广东工业大学	工业设计工程	是
徐贤辉	男	1979.08	工业设计师	学士	南昌大学	工业设计	是
冯鹰扬	男	1992.09	工业设计师	硕士	广东工业大学	工业设计工程	是

II-2-3 实验课程教师

姓 名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
余汉生	男	1960.09	教授	硕士	武汉理工大学	工业设计工程	否
熊丹	女	1982.12	教授	硕士	武汉理工大学	艺术设计	否
彭利萍	女	1982.07	副教授	硕士	广州大学	工业设计工程	否
周莉莉	女	1985.05	副教授	硕士	广州大学	艺术设计	否
梁丽珠	女	1985.09	副教授	硕士	汕头大学	设计艺术学	否
舒纯	女	1991.09	讲师	硕士	广州大学	设计学	否
罗青雅	女	1988.06	讲师	硕士	新南威尔士大学	设计学	否
罗佩欣	女	1994.10	助教	硕士	广东工业大学	绘画创作与理论	否

肖慕蓉	女	1994.11	讲师	硕士	广州大学	设计学	否
陈小隐	女	1987.10	助教	硕士	广州大学	艺术设计	否
李疆豫	男	1995.08	助教	硕士	广东工业大学	工业设计工程	否
王璐	男	1987.09	助教	硕士	西南交通大学	工业设计工程	否
刘硕	男	1991.08	无	硕士	鲁迅美术学院	艺术设计	否
苏文盛	男	1996.08	助教	硕士	华南理工大学	工业设计工程	否
刘博	男	1991.08	无	硕士	沈阳建筑大学	设计学	否
王思辰	男	2000.10	无	硕士	广东工业大学	工业设计工程	是
徐贤辉	男	1979.08	工业设计师	学士	南昌大学	工业设计	是
冯鹰扬	男	1992.09	工业设计师	硕士	广东工业大学	工业设计工程	是

II-3 教师科学研究工作

II-3-1 近4年科研工作总体情况

教师参加科研比例		66.7%	近4年年人均发表科研论文		3.3篇
科研经费 (万元)	出版专著(含教材) (部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果(项)	鉴定成果(项)	专利(项)
65.8	7	50	31	0	18

II-3-2 本专业近4年主要科研(含鉴定)成果(限填10项)

序号	成果名称	项目完成人	署名次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间
1	一种新型餐桌	罗青雅	1	实用新型专利, 中华人民共和国知识产权局, ZL 2023 2 1688187. X, 2023.11
2	一种工业设计用的夹具	舒纯	1	实用新型专利, 中华人民共和国知识产权局, ZL 2023 2 0514977. X, 2023.10
3	一种老年人起身用辅助装置	王璐	1	实用新型专利, 中华人民共和国知识产权局, ZL 2021 2 1920644. 4, 2021.08
4	一种环保用可自清洗消毒的垃圾箱	舒纯	1	实用新型专利, 中华人民共和国知识产权局, ZL 2021 2 1920647. 8, 2021.08
5	基于设计思维的大学生食物教育系统软件 V1.0	罗青雅	1	软著, 中华人民共和国国家版权局, 2023SR0937201, 2023.05
6	一种模块化地摊车连接结构	周莉莉	1	实用新型专利, 中华人民共和国知识产权局, 专利号: ZL 2023 2 1295240. X, 2023.05

7	一种老年人起身用辅助装置	舒纯	1	实用新型专利，中华人民共和国知识产权局，专利号：ZL 2021 21920644.4，2023.10
8	产品设计样品防撞包装箱	陈小隐	1	实用新型专利，中华人民共和国知识产权局，ZL 2022 21760742.0，2022.11
9	一种产品设计用绘画板	舒纯	1	实用新型专利，中华人民共和国知识产权局，ZL 202022740905.6，2022.01
10	产品设计智能虚拟交互系统	彭利萍	1	软著，中华人民共和国国家版权局，2023SR1706596，2023.12

II-3-3 近4年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填10项）

序号	成果名称	项目完成人	署名次序	采纳单位、时间及社会、经济效益
1	原野之诗-天气皮肤-app 页面应用	罗佩欣	1	华为“天气之子”插画跨界应用项目，2022.11，2.5万

II-3-4 本专业教师近4年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（限填10项）

序号	论文（或专著、教材）名称	作者	署名次序	发表（出版）日期	刊物、会议名称或出版单位
1	Application Research of Computer Artificial Intelligence Technology in Cultural Confidence Online Open Course Platform System	熊丹	第一作者	2023.12	2023 EEE 3rd international Conference on DataScience and Computer Application
2	Research on Teaching Design of Art Fundamentals in Industrial Design Majors Based on OBE (Outcome-based Education) Concept	彭利萍	第一作者	2023.12	ICELAIC 2023 第九届经济、管理、法律与教育国际会议
3	新工科背景下工业设计专业《产品设计程序与方法》课程教学改革	罗青雅	第一作者	2022.11	工业设计
4	面向老年人医疗产品的情感化设计研究	苏文盛	第一作者	2023.01	鞋类工艺与设计
5	Microscope Usability Evaluation Based on Fuzzy Analytic Hierarchy Process	李疆豫	第四作者	2022.06	Mathematical Problems in Engineering
6	以原创设计为导向的关键教学问题及对策研究	梁丽珠	第一作者	2023.03	第九届艺术、设计与当代教育国际会议
7	“互联网+创客空间”背景下的创客工业设计工作室的建设研究	周莉莉	第一作者	2020.03	美术教育研究
8	基于大数据的产品设计意象语意挖掘研究综述	肖慕蓉	第一作者	2023.12	家园、建筑与设计
9	民俗文化在乡村文创产品设计中的应用研究	陈小隐	第一作者	2022.11	鞋类工艺与设计

10	新型海上蚝排打桩船的技术应用与发展前景研究—以广东省阳江市程村镇海域的实践研究为例	舒纯	第一作者	2021.08	智库时代	
II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填 10 项）						
序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	科研经费（万元）	姓名	承担工作
1	基于 5G 技术的生态路灯系统及其在公共安全保障中应用研究	2019 佛山市科技局项目	2020.01	1.8	彭利萍	项目负责人
2	喜威燃气使用信息安全插画设计	佛山市正象动画创意科技有限公司	2020.05	0.4	熊丹	项目负责人
3	情感可持续化产品设计在建成绿色工业中的应用研究	广东省普通高等学校科研项目	2021.07	1	舒纯	项目负责人
4	基于佛山市视域下岭南广府文化的活化再生与文化认同构建	佛山市社科联	2023.05	1	罗佩欣	项目负责人
5	基于大湾区乡村资源的产学研创新机制研究	广东省高等教育学会	2022.07	1	罗佩欣	项目负责人
6	基于区块链技术的模块化地摊车设计及其公共租赁服务模式研究	广东省普通高等学校科研项目	2022.09	3	周莉莉	项目负责人
7	中国高校产学研创新基金基于异构计算的工业机器人自主实时定位和运动环境构建	教育部科技项目	2021.06	50	彭利萍	项目实施
8	佛山非遗地图设计策略研究	佛山市哲学社会科学规划项目	2021.05	1	梁丽珠	项目负责人
9	“双循环”新格局下的佛山文化产业高质量发展路径	佛山市哲学社会科学规划项目	2023.04	1	梁丽珠	项目实施
10	喜威燃气人间烟火拍摄制作项目	佛山市正象动画创意科技有限公司	2021.01	0.86	熊丹	项目实施

III 教学条件及利用			
III-1 经费投入情况			
近 4 年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生. 年）			1593.22 元
近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费			242.56 万元
序号	年份	主 要 用 途	金额(万元)
1	2020	四项经费	5.69
2	2020	科研费	0.21
3	2020	培训费	0.13
4	2020	奖学金	1.43
5	2020	运行费	4.72
6	2020	网络费	0.37
7	2020	仪器设备购置费	3.02
8	2020	图书	0.35
9	2021	四项经费	13.15
10	2021	科研费	0.5
11	2021	培训费	0.44
12	2021	奖学金	4.06
13	2021	运行费	12.78
14	2021	网络费	0.42
15	2021	仪器设备购置费	4.9
16	2021	图书	1.5
17	2022	四项经费	22.4
18	2022	科研费	0.86
19	2022	培训费	0.62
20	2022	奖学金	6.41
21	2022	运行费	20.73

22	2022	网络费	5.54
23	2022	仪器设备购置费	8.66
24	2022	图书	1.22
25	2023	四项经费	38.22
26	2023	科研费	1.53
27	2023	培训费	2.46
28	2023	奖学金	14.52
29	2023	运行费	46.8
30	2023	网络费	11.25
31	2023	仪器设备购置费	6.8
32	2023	图书	0.8
合 计			242.49

III-2 实习实践

校外实习实践教学基地情况					
序号	基 地 名 称	建立时间	是否有协议	承担的教学任务情况	每次接收学生人数
1	中山市创谷众创空间商务服务有限公司	2019	有	校外实习	50
2	佛山市弘道五方石材有限公司	2021	有	校外实习	15
3	佛山市名点艺术制品有限公司	2022	有	校外实习	20
4	佛山市久形工业设计有限公司	2023	有	校外实习	20
校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况					
<p>工业设计专业把校内外实习基地建设作为实践教学工作中的一项重要任务，通过规划与分步实施，工业设计专业的校内外实习基地建设取得了良好的发展，为保障实践教学地开展发挥了积极作用，取得较好成果。本专业校内外实习基地的数量及规模、实习基地的管理以及实习指导教师均能满足学生实习要求。</p> <p>一、校内实习基地完善稳定</p> <p>我院自建立之初就非常重视学生实训基地的建设工作，现已形成东软华南 IT 创业园校内实训基地。除此之外，工业设计专业依托学校大学生创业平台，分别成立了由我校专业老师指导的亦圆设计工作室、东软数字媒体工作室、数字媒体实训基地、DX 设计与策划工作室等，较好地满足了学生实习的需要。</p> <p>二、校外实习基地结构合理</p> <p>按照本专业培养目标和实践技能训练要求,本专业积极与多家企业进行了校企合作秉承平等、互利、互信的合作原则下，已与 4 家企业建立稳固、可靠的校外实习基地。借助企业的人才、技</p>					

术和设备资源优势，为教学服务，为学生提供参观、实践学期实习、毕业实习等场所。
三、实习环节设置科学合理
根据工业设计专业人才培养方案的要求，实习环节的教学包括实践学期实习和社会调查及毕业实习。学生在完成理论课和校内实践课程之后进行实习，检验学生对所学的理论知识的综合运用能力。毕业实习组织学生到校外实践基地或其他企业进行。
四、实习环节过程管理严格
实习过程严格按照课程标准进行，实习前指导教师制定实施计划并对学生进行动员，校外实习学生与学校、企业、家长签订四方协议；实习期间指导老师全程通过校友邦平台跟踪指导和阶段性评价；实习结束后，学生撰写实习报告，指导老师对实习情况进行成绩评定。
五、实习实践执行效果良好
实习管理制度逐渐健全，实习运行机制趋于规范，实习过程严格管理，实习效果逐渐显现，学生专业应用能力得到提升。

III-3 实验条件及开设情况

III-3-1 专业实验室情况

序号	实 验 室 名 称	实验 室面 积 (M ²)	实 验 室 人员配备 (人)	仪器设备(台、件)		仪 器 设 备 总 值 (万元)
				合计	万元 以上	
1	产品造型实验室	100 m ²	10	19 台	3 件	8.227079 万元
2	激光雕刻实验室	90 m ²	10	4 台	2 件	18.8613 万元

III-3-2 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，可附表于本页）

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
1	图形工作站	联想 P348(I9)	1	12300 元	中国	2022 /6/7
2	显示器	P24V G4	1	845 元	中国	2022 /6/7
3	牧田 MLT100 木工台锯切割机	牧田 MLT100	1	2999 元	中国	2016 /4/2 0
4	视频展示台	鸿合 HZ-V670	1	1299 元	中国	2020 /12/ 4
5	多功能组合电动工具	DORETOOL SHED/终极 12	2	17900 元	中国	2022 /4/1 2
6	木工集尘系统	环岭/打磨抛光集尘器	1	8115 元	中国	2022 /4/1 2
7	手持吸尘器	准心/ZX_GFJ	1	1020 元	中国	2022 /4/1 2
8	工业吸尘器	扬子/YZ-408	1	2045 元	中国	2022 /4/1 2

9	偏心磨床	DEWALT/DWE6423	3	1380 元	美国	2022/4/12
10	平面研磨机	DEWALT/DWE6411	3	1380 元	美国	2022/4/12
11	3D 安全推把	吴新工具/3D 安全推把-送料防护（3D 推把）	2	1180 元	中国	2022/4/12
12	投影机	CB-FH06	1	5920.79 元	中国	2022/11/3
13	4 号刨	卡夫威尔/4#	1	819 元	中国	2022/4/12
14	雕刻切割机	ZT-odin32	1	175000 元	中国	2021/12/1
15	图形工作站	联想 P348(I9)	1	12300 元	中国	2022/6/7
16	显示器	P24V G4	1	845 元	中国	2022/6/7

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验开出率
		必修	选修			
1	美术基础	√		线条练习▲	14	100%
				美术基础基础知识▲	10	
				原型创作实践▲	12	
				命题创作实践▲	12	
2	构成基础	√		平面构成的点、线、面构成运用、平面构成综合实践运用▲	16	100%
				色彩构成基础练习以及色彩语义的运用、色彩构成综合实践运用▲	16	
				构成基础的综合实践运用▲	16	
3	立体构成	√		立体构成-面的构成综合实践应用▲	6	100%
				立体构成-线的构成综合实践应用▲	6	
				立体构成-柱体和多面体的构成综合实践应用▲	16	
				立体构成-块材的构成综合实践应用▲	8	

				立体构成综合实践应用▲	12	
4	设计手绘表现	√		单色效果图表现实践▲	15	100%
				上色效果图表现实践▲	19	
				手绘效果图综合表现实践▲	14	
5	计算机辅助平面设计	√		AI 基础知识应用▲	16	100%
				AI 综合应用▲	8	
				PS 基础知识应用▲	12	
				PS 综合应用▲	8	
				AI+PS 衔接综合运用▲	4	
6	设计制图	√		制图的基础知识运用实践▲	2	100%
				正投影基础知识运用实践▲	2	
				基本立体及其表面交线的投影知识运用实践▲	2	
				组合体视图知识运用实践▲	2	
				轴测投影知识运用实践▲	2	
				图样画法知识运用实践▲	2	
				标准件与常用件知识运用实践▲	2	
				零件图知识运用实践▲	2	
7	计算机辅助三维设计	√		Rhino 软件成形工具▲	8	100%
				Rhino 软件的初级建模▲	8	
				Rhino 软件的中级建模▲	10	
				Rhino 软件的高级建模▲	14	
				三维模型渲染▲	4	
				综合练习及渲染▲	4	
8	平面版式设计	√		版式设计中色彩的综合运用▲	8	100%
				版式设计的基本类型的综合运用▲	8	
9	产品设计程序与方法	√		设计调研实践▲	10	100%
				产品创新实践▲	22	
10	AutoCAD	√		AutoCAD 基本图形绘制▲	4	100%
				AutoCAD 复杂图形绘制▲	4	
				产品六视图、产品装配绘制	8	
11	产品模型制作	√		几何小汽车聚氨酯材料模型制作▲	11	100%
				小家电聚氨酯材料模型制作▲	45	
12	产品形态设计	√		形态的基础训练与方法▲	6	100%
				形态创新综合实践▲	10	
13	工程基础 1	√		仿生模拟设计▲	12	100%
				仿生设计制作▲	4	
14	工程基础 2	√		仿生机器人设计▲	8	100%
				仿生机器人制作▲	8	
15	产品概念设计	√		概念设计的程序与方法-头脑风暴▲	4	100%

				概念设计的构思方向及关注的热点-设计实践 1▲	7	
				概念设计的构思方向及关注的热点-设计实践 2▲	5	
16	产品改良设计	√		产品改良方案设计▲	8	100%
				产品改良设计表现▲	8	
17	家具设计		√	家具设计 PPT 撰写与讲演▲	4	100%
				家具设计的标准化设计▲	12	
				家具设计综合设计实践▲	16	
18	产品系统设计	√		产品系统设计方法应用实践报告▲	16	100%
19	产品专题设计 1		√	产品专题（服务机器人）设计▲	14	100%
				服务机器人动画展示制作▲	14	
20	产品专题设计 2		√	产品专题（健康生活）设计▲	14	100%
				健康生活产品设计动画制作▲	14	
21	产品动画		√	AE 基础技法实践▲	2	100%
				C4D 动画设计实践一▲	2	
				C4D 动画设计实践二▲	12	

$$\text{实验开出率} = \frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲（计划）应开实验项目数}} \times 100\%$$

$$\text{综合性、设计性实验开出率} = \frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\%$$

III-4 专业图书资料

近 4 年本专业图书文献资料购置经费 122.17 万元

馆藏总量 (万册)	13.6 35	中文藏书 量(万册)	13.59	外文藏书 量(万册)	0.045	中文期 刊(种)	34	外文期 刊(种)	15
数据库 (种)	19	中文电子 图书(万册)	15.69	外文电 子图书 (万册)	0.18	中文电 子期刊 (种)	3900	外文电 子期刊 (种)	400

订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间

一、主要专业期刊

序号	名称	刊物主办单位	册数	时间
1	装饰	清华大学	35	1987
2	艺术与设计	经济日报社	13	2006
3	美术大观	辽宁美术出版社有限公司	29	1994
4	上海工艺美术	上海工艺美术有限公司	29	1994
5	美与时代：创意（上）	河南省美学学会；郑	21	2000

		州大学美学研究所		
6	摄影之友	广东岭南美术出版社有限公司	11	2000
7	公共艺术	上海书画出版社有限公司	14	2009
8	文艺生活：艺术中国	湖南省文化馆（湖南省非物质文化遗产保护中心）	15	2000
9	艺术教育	中国文化传媒集团	27	1994
10	艺术设计研究	北京服装学院	31	1992
11	艺苑	福建艺术职业学院	18	2005
12	美术教育研究	时代出版传媒股份有限公司；安徽省科学教育研究会	12	2010
13	中国艺术	中国美术出版总社有限公司	22	1995
14	美术研究	中央美术学院	48	1957
15	艺术工作	鲁迅美术学院	35	1981
16	美术	中国美术家协会	61	1950
17	艺术与设计：理论版	经济日报社	22	2000
18	艺术界	安徽出版集团有限责任公司	28	1994
19	新美术	中国美术学院	43	1980
20	艺术研究快报	汉斯出版社	11	2012
21	民艺	中国民间文艺家协会	22	2000
22	中国美术教育	南京师范大学	29	1994
23	艺术当代	上海书画出版社有限公司	21	2002
24	创意与设计	江南大学	13	2010
25	设计艺术研究	武汉理工大学	19	1994

二、重要图书的名称

序号	名称	出版社	册数	出版时间
1	包装艺术	黑龙江美术出版社	1	2001
2	平面构成教程	浙江人民美术出版社	1	2004
3	立体构成教程	浙江人民美术出版社	1	2004
4	设计艺术心理学	清华大学出版社	2	2006
5	商业展示设计	北京理工大学出版社	1	2007
6	包装设计	中国青年出版社	4	2009
7	现代平面构成与应用	湖南人民出版社	17	2006
8	设计中的设计	广西师范大学出版社	1	2010
9	造型基础色彩构成	机械工业出版社	1	2009
10	创新设计思维	清华大学出版社	2	2015
11	设计色彩	华中科技大学出版社	4	2015
12	写给大家看的设计书	人民邮电出版社	3	2019

13	设计概论	武汉大学出版社	30	2015
14	设计构成	南京大学出版社	9	2016
15	艺术概论	高等教育出版社	14	2008
16	数字媒体艺术概论	清华大学出版社	9	2015
17	VI 设计	科学出版社	4	2016
18	影视动漫衍生产品设计	海洋出版社	5	2015
19	设计素描快速进阶	北京理工大学出版社	5	2018
20	设计色彩	清华大学出版社	1	2011
21	设计造型基础训练	高等教育出版社	16	2015
22	标志设计原理与实践	印刷工业出版社	3	2013
23	艺术设计概论	安徽美术出版社	2	2016
24	设计思维	化学工业出版社	18	2018
25	设计表现技法	化学工业出版社	3	2012
26	艺术设计概论	清华大学出版社	2	2011
27	家具与陈设设计	江西美术出版社	2	2015
28	中外设计史	北京工业大学出版社	5	2014
29	现代设计史	湖南人民出版社	6	2007
30	设计之门	电子工业出版社	3	2019
31	设计史	清华大学出版社	3	2012
32	设计师的笔记	人民邮电出版社	3	2019
33	探索设计中的灵感	人民邮电出版社	3	2020
34	包装设计	中国纺织出版社	5	2011
35	设计师高手之路	人民邮电出版社	1	2018
36	品牌设计法则	人民邮电出版社	2	2019
37	斯坦福设计思维课	人民邮电出版社	5	2019
38	设计艺术心理学	中南大学出版社	5	2020
39	设计思维与创意	北京大学出版社	5	2016
40	人工智能在艺术设计中的应用	中国铁道出版社有限公司	1	2020

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）

序号	订购时间	订购主要数字资源的名称
1	2013	中国知网
2	2007	维普中文科技期刊
3	2016	维普考试服务平台
4	2006	超星电子图书
5	2014	超星移动图书馆系统
6	2017	外刊资源服务系统

7	2017	新东方多媒体学习库
8	2014	歌德电子阅读机
9	2017	九星时代图书报刊阅读机
10	2017	畅想之星图书报刊阅读机
11	2013	维普电子期刊
12	2006	万方知识平台
13	2014	正保考研
14	2016	金图外文电子书
15	2017	读秀知识搜索
16	2021	起点考试库
17	2021	英语写作智能批改系统
18	2022	金图寻知学术文献数据检索平台
19	2023	万方数据论文相似性检测服务

IV 教学过程及管理

IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与改革及质量监控）

序号	名 称	实施时间
1	广东东软学院教学管理工作条例	2022. 09
2	广东东软学院本科生学业导师实施办法	2020. 09
3	广东东软学院专业人才培养方案管理办法	2020. 10
4	广东东软学院课程教学管理实施细则	2021. 03
5	广东东软学院课程/项目标准制定（修订）管理办法	2022. 04
6	广东东软学院通识教育选修课建设与管理办法	2022. 09
7	广东东软学院在线开放课程管理办法	2022. 10
8	广东东软学院课程归属与管理办法	2017. 09
9	广东东软学院课程安排管理办法	2020. 10
10	广东东软学院教材建设与管理办法	2022. 09
11	广东东软学院排课实施细则	2018. 05
12	广东东软学院 TOPCARES 系列教材指导性纲要	2022. 04
13	广东东软学院境外原版教材选用管理实施细则	2018. 09
14	广东东软学院双语教学管理办法	2020. 08
15	广东东软学院大学英语分级教学管理规定	2022. 04

16	广东东软学院外语晨读实施细则	2021. 09
17	广东东软学院学生课堂行为规范	2020. 10
18	广东东软学院教学事故的鉴定和处理办法	2021. 11
19	广东东软学院课程考核工作管理办法	2021. 11
20	广东东软学院教考分离管理办法	2022. 04
21	广东东软学院重修工作管理办法	2021. 03
22	广东东软学院教学档案管理细则	2021. 03
23	广东东软学院教室管理规定	2021. 08
24	广东东软学院教学场地保障管理规定	2019. 06
25	广东东软学院实践学期及项目实训教学工作规范	2020. 11
26	广东东软学院毕业实习管理办法	2017. 06
27	广东东软学院学生提前校外实习管理办法	2017. 06
28	广东东软学院毕业设计（论文）工作管理办法	2022. 09
29	广东东软学院本科生毕业设计（论文）撰写规范	2022. 10
30	广东东软学院本科生科研实践作品替代毕业设计（论文）实施办法	2022. 09
31	广东东软学院毕业设计（论文）作假行为认定与处理办法	2017. 09
32	广东东软学院优秀毕业设计（论文）及优秀指导教师评选办法	2020. 09
33	广东东软学院毕业设计（论文）申请提前答辩管理规定	2020. 09
34	广东东软学院学生学科竞赛工作管理办法	2022. 04
35	广东东软学院学生参加学科竞赛加分奖励办法	2022. 04
36	广东东软学院大学生创新创业及素质教育实践学分管理办法	2020. 09
37	广东东软学院学生素质教育学分实施办法	2020. 09
38	广东东软学院学生参加大学生创新创业及素质教育实践项目奖励办法	2020. 09
39	广东东软学院创新创业项目孵化与管理办法	2021. 03
40	广东东软学院创业 18MALL 管理办法	2022. 04
41	广东东软学院实践教学基地管理办法	2021. 04
42	广东东软学院产业学院管理办法	2019. 05

43	广东东软学院实验教学管理办法	2022. 04
44	广东东软学院学生管理规定	2021. 03
45	广东东软学院学分制实施细则	2023. 02
46	广东东软学院新生入学资格审查工作实施细则	2022. 04
47	广东东软学院学生注册管理办法	2017. 07
48	广东东软学院学生转学管理办法	2017. 07
49	广东东软学院学生休学与复学管理办法	2020. 10
50	广东东软学院学生退学管理办法	2019. 04
51	广东东软学院本科专业辅修管理办法	2017. 07
52	广东东软学院学生入伍学生学籍及教学管理办法	2021. 03
53	广东东软学院学生学业预警及帮扶实施办法	2019. 04
54	广东东软学院学生违反考试纪律处理办法	2017. 07
55	广东东软学院学生课程考核和学业成绩管理办法	2019. 05
56	广东东软学院学位评定委员会章程	2019. 05
57	广东东软学院学士学位授予实施细则	2019. 04
58	广东东软学院普通高等教育学历证书管理办法	2018. 12
59	广东东软学院学生证明管理办法	2019. 05
60	广东东软学院学生在校期间出国（境）学习管理办法	2021. 11
61	广东东软学院来华留学生管理办法	2022. 03
62	广东东软学院学生转专业管理办法	2022. 09
63	广东东软学院一流本科专业建设点实施方案（2020-2024）	2020. 04
64	广东东软学院一流本科课程建设实施方案（2020-2024）	2020. 04
65	广东东软学院课程思政建设实施方案（2020-2024）	2020. 04
66	广东东软学院混合式教学改革实施方案（2020-2024）	2020. 12
67	广东东软学院劳动教育实施方案	2021. 07
68	广东东软学院关于加强体育工作的实施方案	2020. 09
69	广东东软学院加强美育工作实施方案	2022. 04

70	广东东软学院关于加强基层教学组织建设与管理的实施意见	2022. 06
71	广东东软学院教学指导委员会章程	2019. 05
72	广东东软学院教学质量与教学改革工程项目管理办法	2020. 10
73	学校专业带头人及专业后备带头人遴选与管理办法	2022. 04
74	广东东软学院专业设置工作管理办法	2021. 04
75	广东东软学院专业建设管理办法	2021. 03
76	广东东软学院课程建设管理办法	2021. 03
77	广东东软学院教师教学竞赛管理办法	2020. 09
78	中共广东东软学院委员会关于推进教师党支部落实课程思政建设制度化的实施意见	2020. 12
79	学校 TOPCARES 模式课程/项目资源建设要求和技术规范	2021. 04
80	广东东软学院教学成果奖励实施办法	2020. 10
81	广东东软学院教学业绩奖励办法	2022. 05
82	广东东软学院教学质量管理委员会章程	2021. 04
83	广东东软学院教学质量管理体系实施办法	2021. 04
84	广东东软学院两级教学督导工作实施办法	2021. 04
85	广东东软学院学生信息员工作实施办法	2021. 04
86	广东东软学院 TOPCARES 模式本科教学主要环节质量标准	2021. 04
87	广东东软学院教学检查工作实施办法	2021. 04
88	广东东软学院领导干部听课办法	2021. 04
89	广东东软学院校领导集体听评课办法	2021. 04
90	广东东软学院双语课程教学质量评价办法	2020. 09
91	广东东软学院教师评学工作实施办法	2021. 04
92	广东东软学院学生评教工作实施办法	2020. 05
93	广东东软学院教师教学质量评价办法	2020. 09
94	广东东软学院课程考核质量检查办法	2021. 04
95	广东东软学院实习实践教学质量检查办法	2021. 04
96	广东东软学院毕业设计（论文）工作质量评价办法	2020. 09

97	广东东软学院 TOPCARES 模式专业人才培养方案评估办法							2021. 04
98	广东东软学院课程评估办法							2021. 04
99	广东东软学院课程评估办法（混合式教学）							2021. 04
100	广东东软学院教学质量第三方外部考核实施办法							2021. 04
101	广东东软学院人才培养质量跟踪调查办法							2020. 12
IV-2 课程与教材								
IV-2-1 公共课								
课 程 名 称	必 修 / 选 修	课 时	使 用 教 材				授课教师	
			教材名称	主 编	出版单位	出版年份	姓名	职称
高等数学 I（理工类）	必修	96	高等数学(上册)	张黎丽	东软电子出版社	2013	王宇	副教授
形势与政策 I	必修	8	广东省教育厅《形势与政策指导》	教辅教材编写首席专家组	华南师范大学出版社	2013	姚蒙蒙	讲师
体育 I	必修	36	体育与健康教程(第三版)（修订版）	宋英	东软电子出版社	2013	曾红	副教授
军事理论	必修	36	新编军事理论与技能训练教程	袁野	国防大学出版社	2013	黄威	讲师
大学英语 I	必修	48	新一代大学英语(附光盘基础篇视听说教程智慧版1)	王守仁	外语教学与研究出版社	2013	刘集成	副教授
马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	必修	20	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当(精品	广东省教育厅	广东人民出版社	2013	胡顺林	助教

			思政课程)					
思想道德修养与法律基础	必修	48	思想道德修养与法律基础	本书编写组	高等教育出版社	2018	杨志平	教授
程序设计基础	必修	48	Python编程从入门到实践	作者 Eric Matthes, 译者袁国忠	人民邮电出版社	2016	吴瑞然	副教授
创新、创造与改变	必修	32	创新、创造与改变	温涛	东软电子出版社	2013	李茜	副教授
军事技能	必修	112	大学生安全教育读本	大学生安全教育编委会	国防大学出版社	2017	军训	
大学生心理健康教育	必修	32	大学生心理健康教育(慕课版 第2版)	夏翠翠	人民邮电出版社	2013	李一平	副教授
高等数学 II (理工类)	必修	64	高等数学(下册)	张黎丽	东软电子出版社	2014	刘文学	讲师
体育 II	必修	36	体育与健康教程	宋英	东软电子出版社	2015	曾红	副教授
大学物理	必修	64	大学物理	翟卫东	东软电子出版社	2019	郝卫苗	助教
形势与政策 II	必修	8	形式与政策	李仲良、陈健、王小巍	中共中央党校出版社	2021	莫可妹	讲师
中国近现代史纲要	必修	48	中国近代史纲要	本书编写组	高等教育出版社	2018	朱光远	助教
思维创新与开发	必修	32	思维创新与开发	温涛主编	东软电子出版社	2019	李荟云	助教
大学英语 II	必修	48	新一代大学英语(基础篇)综合教程 2 (智慧版)	王守仁	外语教学与研究出版社	2016	刘集成	副教授
体育 III	必修	18	体育与健康教	宋英	东软电子出版	2015	曾红	副教授

			程		社			
大学物理实验	必修	16	大学物理	翟卫东	东软电子出版社	2019	郝卫苗	助教
形势与政策III	必修	8	形势与政策指导	《形势与政策指导》编写组编	华中师范大学出版社	2021	陈媚	讲师
马克思主义基本原理概论	必修	48	马克思主义基本原理概论	本书编写组	高等教育出版社	2021	姚蒙蒙	讲师
创业者的成长之路	必修	32	创业者的成长之路(第二版)	温涛主编	东软电子出版社	2020	陈光中	助教
大学英语III	必修	48	新一代大学英语(提高篇)综合教程1(智慧版)	王守仁	外语教学与研究出版社	2019	刘集成	副教授
体育IV	必修	18	体育与健康教程	宋英	东软电子出版社	2015	许磊等	副教授
形势与政策IV	必修	8	形势与政策	本书编写组	华南理工大学出版社	2021	王晓莹	助教
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	80	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2021年版)	本书编写组主编	高等教育出版社	2021	李琴	助教
从非商业计划到商业计划	必修	32	从非商业计划到商业计划	温涛	东软电子出版社	2022	方小慧	副教授
大学英语 IV	必修	48	新一代大学英语(综合训练)	王守仁	外语教学与研究出版社	2019	刘集成	副教授
体育 V	必修	18	体育与健康教程	宋英	东软电子出版社	2015	郑明远等	讲师

形势与政策 V	必修	8	形势与政策	本书编写组	华南理工大学出版社	2020	陈媚	讲师
大学生就业指导	必修	16	大学生就业指导教程（第三版）	张宪义	东软电子出版社	2021	谭德政	助教
体育 VI	必修	18	体育与健康教程	宋英	东软电子出版社	2015	许磊等	副教授
文献检索与论文写作	必修	32	文献检索与论文写作	李振华	清华大学出版社	2016	李骋	助教
形式与政策 VI	必修	8	大学生形式与政策	郭涛、张主社、胡延华	中共中央党校出版社	2023	李惠旋	副教授
形式与政策 VII	必修	8	大学生形式教育	本书编写组	国家行政学院出版社	2023	陈注清	助教
形势与政策 VIII	必修	8	不选用教材	无	无	无	姚蒙蒙	讲师

IV-2-2 专业（专业基础）课

课 程 名 称	必修/选修	课时	使 用 教 材				授课教师	
			教 材 名 称	主 编	出版单位	出版时间	姓名	职称
工业设计专业导引	必修	32	不选用教材	无	无	无	赵志强	副教授
构成基础	必修	64	形态构成	张军，马丽丽，周科，胡萍	北京大学出版社	2019	熊丹	教授
美术基础	必修	64	幻想速写：全球 50 位天才画家的私房创作手稿	英国 3DTOTAL 网站	中国青年出版社	2016	彭利萍	副教授
立体构成	必修	64	立体构成	杜 靓	安徽美术出版社	2019	舒纯	讲师
设计手绘表现	必修	64	设计之道 工业产品设计与手绘表达	李远生	人民邮电出版社	2019	周莉莉	副教授
计算机辅助平	必修	64	Photos	李定芳	南京大	2019	高海涛	助教

面设计			hop CC 零基础 入门到 进阶		学出版 社			
设计制图	必修	32	工业设 设计制 图-产 品结 构的 观察 与理 解	谭红子	北京大 学出版 社	2020	苏文盛	助教
计算机辅助三 维设计	必修	64	Rhino 5.0 产 品创 意设 计	李宏	清华大 学出版 社	2019	王璐	助教
平面版式设计	必修	32	板式设 计基础 与实 战：慕 课版	顾燕	人民邮 电出版 社	2019	罗佩欣	助教
产品设计程序 与方法	必修	64	产品设 计程序 与方法	刘震元	中国轻 工业出 版社	2018	罗青雅	讲师
工业设计史	必修	32	工业设 计史 第五版	何人可	高等教 育出版 社	2019	舒纯	讲师
AutoCAD	必修	32	AutoCA D2021 从入门 到精通	天工在线	中国水 利水电 出版社	2020	舒纯	讲师
产品模型制作	必修	64	产品设 计模型 制作与 工艺 (第三 版)	兰玉琪	清华大 学出版 社	2018	李疆豫	助教
产品形态设计	必修	32	产品形 态语意 设计	杜鹤民	北京大 学出版 社	2020	罗青雅	讲师
人机工程学	必修	32	设计中 的人机 工程学	苟锐	机械工 业出版 社	2020	苏文盛	助教
工程基础 1	必修	32	不选用 教材	无	无	无	余汉生	教授
工程基础 2	必修	32	不选用 教材	无	无	无	余汉生	教授
设计心理学(工 业设计)	必修	32	设计思 维： PDMA 新 产品开 发精髓	迈克尔卢 克斯	电子工 业出版 社	2018	李疆豫	助教

			及实践					
产品概念设计	必修	64	不选用教材	无	无	无	肖慕蓉	讲师
产品改良设计	必修	32	产品改良设计（第二版）	唐智	水利水电出版社	2019	舒纯	讲师
家具设计	选修	64	家具设计（第二版）	许柏鸣	中国轻工业出版社	2020	刘硕	助教
产品系统设计	必修	64	《产品系统设计存在、改变与建构》	周晓江	中国建筑工业出版社	2020	李疆豫	助教
计算机三维辅助设计（二）	选修	64	从零开始 CINEA 4D 快速入门教程	安麒	人民邮电出版社	2020	王璐	助教
产品专题设计 1	选修	32	不选用教材	无	无	无	余汉生	教授
产品专题设计 2	选修	32	不选用教材	无	无	无	梁丽珠	副教授
产品动画	选修	32	C4D 三维动画设计与制作	周永强	电子工业出版社	2021	刘硕	助教
IV-2-3 实验课								
课 程 名 称	必修/选修	课时	使 用 教 材				授 课 教 师	
			教 材 名 称	主 编	出版单位	出版时间	姓名	职称
大学物理实验	必修	16	大学物理	翟卫东	东软电子出版社	2019	郝卫苗	助教
IV-3 教材建设								
使用近 3 年出版的新教材比例							64%	
使用省部级及以上获奖教材比例							20%	
本单位有获省部级及以上奖励教材							0 部	
序号	编写出版或自编教材名称			主 编	编写内容字数	出版时间或编写时间	出版或使用情况	

1	产品设计（第二版）	彭利萍（第二主编）	第四章 5 万字	2019. 11	南京大学出版社
2	设计创意思维训练	彭利萍（第一副主编）	第四章 5.1 万字	2019. 08	南京大学出版社
3	产品设计手绘技法	彭利萍（第一副主编）	第三章 5 万字	2023. 12	南京大学出版社
4	现代构成艺术	周莉莉（第一副主编）	第一、三章 5 万字	2020. 1	哈尔滨工程大学出版社
5	包装设计案例教程	梁丽珠（第一主编）	6.9 万字	2020. 07	清华大学出版社
6	视觉传达中的造型要素研究	梁丽珠（第二主编）	10.7 万字	2020. 01	北京工业大学出版社
7	《illustrator 中文版经典实战教程》	熊丹（参编）	3 万字	2022. 01	浙江人民美术出版社

IV-4 教学改革与研究

IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	项 目 名 称	获 奖 人	署名次序	获奖名称、等级、时间
1	广东省本科高校疫情阶段在线教学优秀案例《品牌视觉形象设计》	熊丹	1	省级/一等奖 2020. 05
2	第五届全国数字创意教学技能大赛	熊丹	1	省级/三等奖 2022. 05
3	第四届全国数字创意教学技能大赛	彭利萍	1	省级/优秀奖 2021. 07
4	第五届全国数字创意教学技能大赛	彭利萍	1	国家/三等奖 2022. 05
5	第五届全国数字创意教学技能大赛	彭利萍	1	省级/一等奖 2022. 05
6	第六届全国数字创意教学技能大赛	彭利萍	1	省级/三等奖 2023. 05
7	第四届全国数字创意教学技能大赛	周莉莉	1	省级/三等奖 2021. 07
8	第五届全国数字创意教学技能大赛	周莉莉	1	省级/二等奖 2022. 05
9	第 17 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛-国赛教师组	罗青雅	1	国家/一等奖 2023. 08
10	第十一届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）-教师组	罗青雅	1	省级/二等奖 2023. 08
11	第十一届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）-教师组	罗青雅	1	省级/三等奖 2023. 08
12	第五届全国数字创意教学技能大赛	罗青雅	1	国家/一等奖 2022. 06
13	第四届全国高校数字创意教学技能大赛	罗佩欣	1	省级/优秀奖 2021. 07
14	第六届全国数字创意教学技能大赛	李疆豫	1	省级/二等奖 2023. 05

15	第六届全国数字创意教学技能大赛	苏文盛	1	省级/三等奖 2023.05
16	第六届全国数字创意教学技能大赛	肖慕蓉	1	国家/三等奖 2023.05
17	第五届全国数字创意教学技能大赛	肖慕蓉	1	国家/三等奖 2022.05
18	第四届全国数字创意教学技能大赛	舒纯	1	国家/三等奖 2021.07
19	第四届全国数字创意教学技能大赛	舒纯	1	省级/二等奖 2022.05
20	广东省第六届高校（本科）青年教师教学大赛	舒纯	1	省级/三等奖 2023.02
21	第六届全国数字创意教学技能大赛	陈小隐	1	国家/三等奖 2023.05
22	第一届全国教学数字化大赛省赛	舒纯	1	省级/三等奖 2024.01
23	第四届全国数字创意教学技能大赛	王璐	1	省级/优秀奖 2021.07
24	第一届全国教学数字化大赛	梁丽珠	1	省赛、三等奖 2023.12
25	第六届全国数字创意教师技能大赛	梁丽珠	1	国家/二等奖 2023.07
26	2022 第五届全国数字创意教师技能 大赛	梁丽珠	1	国家/三等奖 2022.05

IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）

序号	课题编号	课 题 名 称	起讫时间	立项单位	发文、编号	姓 名	承担工作
1	粤教高函 [2021]29 号-637	基于 OBE 理念的《美术基础》课程混合式教学设计研究	2022.01	广东省教育厅	粤教高函 [2021]29 号-637	彭利萍	主持人
2	2018GX JK221	服务设计思维下的设计教育研究—以粤港澳大湾区建设发展为背景	2019.05	广东省教育研究院	粤教科规 办函 [2019]2 号	熊丹	主持人
3	2020021 14005	基于 TOPCARES 方法的职业岗位对应课程体系线上建设	2021.03	教育部 高等教育司	教高司函 (2021) 3 号	熊丹	主持人
4	粤教高函 [2023]33 号	广东省线下一流课程《包装设计》	2023.12	广东省教育厅	粤教高函 [2023]33 号	梁丽珠	主持人
5	教高司函 (2021) 18 号	数字技术背景下包装设计课程改革	2021.12	教育部 高等教育司	教高司函 (2021) 18 号	梁丽珠	主持人
6	粤教高函 [2023]33	广东省线下一流课程《设计心理学》	2023.12	广东省教育厅	粤教高函 [2023]33 号	熊丹	主持人

	号						
7	校 教 [2023]113 号	新工科背景下工业设计专业《构成形态设计》课程的“美学知识体系构建”教学实践与路径研究	2023.12	广 东 东 软学院	校 教 [2023]113 号	舒纯	主持人
8	WGKM 2023194	《机构形象设计》重点立项建设课程	2019-2023	粤港澳 大湾区 高校在 线开放 课程联 盟	湾高课盟 同[2023]5 号	熊丹	主持人
9	2022ZX KC528	基于知识图谱的《用户体验与交互设计》混合式教学设计	2022.07	广东省 本科高 校在线 开放课 程指导 委员会	广东省本 科高校在 线开放课 程指导委 员会	熊丹	项目实 施
10	2018WQ NCX214	基于实践创新的“教师工作室”人才培养改革与实践	2019-2021	广东省 教育研 究院	2019.03	熊丹	项目实 施
11	22GQN4 1	“双循环”背景下大湾区高等教育高质量人才培养路径研究	2022.07	广东省 高等教 育学会	广东省高 等教育学 会	熊丹	项目实 施
12	GMG20 22030	体育课程与“步道乐跑（APP）”联合教学模式探索研究	2022.03	广东省 民办教 育协会	粤民教协 （2022）3 号	熊丹	项目实 施
13	校 教 [2023]133 号	AIGC 环境背景下《数字媒体创意设计》课程教学改革研究	2023.12	广 东 东 软学院	校 教 [2023]133 号	周莉莉	项目实 施
14	校 教 [2023]80 号	一流课程：《专业造型（工业设计）》	2023.09	广 东 东 软学院	校 教 [2023]80 号	彭利萍	主持人
15	2021011 33014	激光智能制造创新实验室建设	2021.03	教育部 协同育 人	教高司函 [2021]14 号	周莉莉	主持人
16	2019021 44038	基于教情与学情视角的数字媒体专业美术基础课程改革探究	2020.03	教育部 协同育 人	教高司函 （2020）6 号	彭利萍	主持人
17	校教 [2023]1 号-15	线上线下混合式一流课程：《机构形象设计》	2022.12	广东东 软学院	校教 [2023]1 号	熊丹	主持人
IV-5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案）							
IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字）							
<p>一、教学计划严格执行</p> <p>本专业在教学安排过程中严格按照人才培养方案执行，选派优秀教师担任课程负责人，完成教学任务。</p> <p>二、质量标准完善合理</p>							

本专业根据市场调研明确专业培养目标，并将培养目标细化在人才培养方案中，分解到每一门课程中，围绕培养目标形成了一个完整的课程体系。在制定完善的专业课程标准的基础上，严格按照课程标准规定的内容和学时组织教学。本专业学生毕业时应达到学校对本科生提出的德智体美等全面发展的要求，须修满人才培养方案规定的 184 学分，其中必修课程 162 学分，选修课程 22 学分。针对课程教学质量评价，采用多元立体的质量评价体系，邀请企业专家、学界专家、学院督导、学生信息员从多方面对教学效果进行评价，从而保证了人才培养目标的实现。

三、质量监控体系完善

坚持科学质量观和全面管理理念，实施教学运行与质量管理双轮驱动，设立教学指导委员会，成立由学校、学院二级教学质量管理与监督机构，开展第三方外部考核。开展“四个专题、三期检查、两项评估、一个专项、领导听课”检查，即定期开展课堂教学、实验教学、考核材料、毕业论文（设计）等四个专题检查，在学期初、中、末开展定期教学检查，开展专业评估和课程评估，引入第三方外部专家专项评估，实施领导听课评。根据检查、评估和考核结果，对教学信息进行持续反馈与跟踪，有效促进了教学质量和人才培养质量的不断提升。

V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]

毕业设计（论文）是学生在校期间最后一次集综合性、总结性为一体的重要教学环节，其目的是培养学生运用所学知识和技能进行综合分析和解决实际问题的能力。目前 2020 级本科生毕业设计（论文）工作正有序开展，已完成指导教师遴选、论文征题和学生选题、开题等工作。本专业坚持通过相关管理系统进行流程管理，通过管理文件进行目标监控。本专业要求毕业设计（论文）选题要贴近行业发展动向，针对性、实践性要强；指导教师要对毕业设计/论文撰写过程全程监控、悉心指导；毕业设计（论文）成果工作量要适当，可运行、可评价。

一、文件规范

学校为保证本科学生毕业设计（论文）的教学质量，制定了《广东东软学院本科生毕业设计（论文）工作管理办法》、《广东东软学院本科生毕业设计（论文）撰写规范》、《广东东软学院优秀 毕业设计（论文）、优秀指导教师评选办法》、《广东东软学院毕业设计（论文）作假行为认定与处理办法》等规范性文件，明确了毕业设计（论文）工作中指导教师选定、选题、指导、答辩、成绩登记等各环节的质量标准及工作流程。为鼓励学生开展科技创新与创业实践活动，培养学生创新精神和创新能力，学校建立了大学生科技创新活动中所发表的论文以及从事创新创业实践活动替代毕业设计（论文）的机制。工业设计专业围绕毕业设计（论文）选题、指导、中期检查、评阅、答辩等环节，制定了符合本专业的毕业设计（论文）质量管理要求的《毕业设计（论文）项目标准》。

二、工作进度

工业设计专业毕业设计（论文）进度安排严格按照广东东软学院毕业设计（论文）工作进度安排执行。包括毕业设计（论文）动员、确定指导老师、征题、审题、学生选题、下达任务书、开题、中期检查、论文定稿、论文评阅、答辩资格审查、答辩及成绩评定、优秀论文（优秀指导教师）评选、材料存档工作总结等环节。为保障学生毕业设计（论文）工作能够按时按质地进行，制定了《毕业设计时间安排表》，本专业严格根据该时间安排表来开展毕业设计（论文）工作。毕业设计（论文）工作安排在第四学年的第二学期，但实际准备时间提前到第四学年第一学期（每年的 9 月左右开始）。

三、选题安排

本专业要求重视毕业设计（论文）选题的实用性和针对性，以真实问题为导向，同时要有了一定的综合性，覆盖知识面较宽，难度和大小要适中。严把选题关，要求选题一人一题，以教师拟题为主、学生自选为辅。为了做好本专业本科毕业设计（论文）的选题工作，工业设计专业从 2023 年 9 月开始启动了征题和选题工作，通过调研，结合教研、科研项目或教学实践提出论文（设计）题目，并对题目进行初审，论文选题通过维普系统进行申报；2023 年 10 月开始通过维普系统组织学生选题，确认选题结果。经指导教师、学生双向选择后，2020 级工业设计专业学生实际选题数 35 个，选题来源于实习、工程实践和社会调查等社会实践的毕业设计（论文）。从选题类型看，毕业设计（论文）题目类型有制造与装备设计、情感与关怀设计、生活与健康设计、可持续生态设计四大类；题目来源有企业项目、自拟题目。

四、指导教师选派

毕业设计（论文）指导教师由讲师（或相当于讲师）以上教师或硕士以上教师担任。同时，聘请校外专家和科技人员参加指导工作的，本校教师参与，共同组成指导团队。每名指导教师指导毕业论文的学生人数不超过 10 人。本专业 2020 级毕业设计（论文）的校内指导教师有 10 名，所有指导教师职称或学位资格达到硕士以上学位的要求。

五、过程管理

为了对 2024 届毕业设计（论文）教学管理工作进行全面的质量控制，毕业设计（论文）工作质量管理实行校、院二级管理。校级管理由教务部、教学质量管理与保障部共同承担，围绕选题、指导、中期检查、评阅、答辩等环节实施管理及监督等工作，制定明确的规范和标准。系负责毕业设计（论文）工作的实施，使用维普系统实现毕业设计（论文）的在线管理，要求指导教师与学生密切交流，严格监管答辩及成绩评定过程，注重学术诚信教育与监控，实行论文查重、毕业设计（论文）质量检查。具体工作环节和管理如下表。

序号	工作内容	工作程序及要求	完成时间
1	确定指导老师	专业确定校内外指导教师名单，进行资格审查；鼓励实行双导师，共同开展对学生的指导	2023.9.11-9.15
2	动员	专业组织教师、应届毕业生学习毕业设计相关规定和计划，召开毕业设计（论文）动员会议	2023.9.15-9.22
3	征题、审题	专业结合企业、教研、科研项目或教学实践提出论文（设计）题目，学院教学指导委员会对题目进行审核，形成选题指南	2023.9.15-9.29
4	组织学生选题	专业组织学生选题，确认选题结果，指导教师向学生下达毕业设计（论文）任务书，进行开题准备	2023.10.2-10.20
5	前期检查	学院组织专业进行选题及任务书的前期自查	2023.10.23-11.3
6	开题报告	1.学生在教师指导下，完成开题报告； 2.指导教师对开题报告的质量进行审查	2023.10.23-11.3
7	中期检查	1.教师对学生论文工作进展情况进行中期检查； 2.学院组织专业进行毕业设计（论文）中期自查工作	2023.12.11-12.22
8	论文定稿前工作	1.学生在老师指导下完成论文定稿，并在规定时间内上传系统； 2.指导教师系统中完成学生论文定稿查重检测	2023.12.25-2024.3.8
9	评分工作	1.指导教师进行论文评阅并给出成绩； 2.指导教师评阅成绩合格后再由评阅教师评阅并给定成绩	2024.3.11-3.22
10	答辩资格审查、答辩准备	学院审查学生答辩资格、制定答辩工作安排表并做好学生通知工作	2024.3.11-3.29

11	答辩及成绩评定	学院答辩委员会根据答辩流程组织答辩工作，各答辩小组做好答辩记录，并填写答辩记录表和答辩成绩评定表，并根据情况确定是否第2次答辩	2024.4.1-5.10
12	成绩登记	各专业指定老师填写成绩评定总表，并汇总学生成绩，通过教务系统登记成绩	2024.5.6-5.24
13	优秀论文、优秀指导教师评选	学院组织开展优秀论文、优秀指导教师评选工作	2024.5.6-6.7
14	材料存档、工作总结	各专业做好毕业设计相关材料存档和工作总结	2024.6.3-6.21
15	论文质量检查	组织学院两级督导和校外专家抽查学生论文	2024.8.26-9.6

六、毕业设计（论文）评阅标准

毕业设计（论文）成绩采用优秀（100-90分）、良好（90-80分）、中等（80-70分）、及格（70-60分）和不及格（60以下）五级计分的方法，按以下方式生成：指导教师论文评阅成绩×30%+评阅教师论文评阅成绩×20%+答辩成绩×50%。其中，论文评阅标准：选题（15分）、外文翻译（5分）、成果水平（10分）、研究能力（10分）、调研论证（20分）、撰写规范（20分）、学习态度（10分）、创新点（10分）。答辩评分标准：毕业设计（论文）撰写质量（40分）、答辩（50分）、态度（10分）。

V-2 毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）（本表可续）

编号	选题名称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教师姓名	职称
1	无接触式海上救援装备 设计	自拟 题目	实践性课题	周均美	彭利萍	副教授
2	基于仿生形态的果园采 摘机器人设计	自拟 题目	实践性课题	江文静	彭利萍	副教授
3	海洋垃圾清理机器人设 计	自拟 题目	实践性课题	无	彭利萍	副教授
4	基于情感化设计理论的 流浪动物公共驿站设计	自拟 题目	实践性课题	邓吴华	舒纯	讲师
5	基于可持续设计的循环 利用快递包装产品设计	自拟 题目	实践性课题	陈泽权	舒纯	讲师
6	公共生态环境中的有机 废弃物可回收产品设计	自拟 题目	实践性课题	陈俊菖	舒纯	讲师
7	海洋可持续生态环境中 的牡蛎养殖系统产品设 计	自拟 题目	实践性课题	关钊	舒纯	讲师
8	基于绿色设计理论的可 再生生活用品设计	自拟 题目	实践性课题	无	舒纯	讲师

9	基于情感化设计理论的空气净化机器人设计	自拟题目	实践性课题	张家已	苏文盛	助教
10	基于用户体验的家用炒菜机设计研究	自拟题目	实践性课题	刘紫炫	苏文盛	助教
11	针对独居青年的家用洗碗机设计研究	自拟题目	实践性课题	高玮骏	苏文盛	助教
12	针对独居青年的智能化厨具设计研究	自拟题目	实践性课题	陈武略	苏文盛	助教
13	基于 Kano 模型的家用针灸理疗仪设计研究	自拟题目	实践性课题	无	苏文盛	助教
14	助农设备-丘陵地区梯田播种机器人的研究与设计	自拟题目	实践性课题	朱可仁	王璐	助教
15	基于共享模式的校园代步工具设计	自拟题目	实践性课题	蔡晓民	王璐	助教
16	家庭逃生装备设计	自拟题目	实践性课题	彭业润	王璐	助教
17	基于智能化的道路清洁机器人设计	自拟题目	实践性课题	谢钧霆	王璐	助教
18	提升校园出行便捷性与可持续性的产品设计研究	自拟题目	实践性课题	代好	王璐	助教
19	以模块化思维对震后救援车的设计研究	自拟题目	实践性课题	无	王璐	助教
20	空巢老人助行辅具产品设计研究	自拟题目	实践性课题	黄颂楠	罗佩欣	助教
21	认知老化干预训练的产品设计研究	自拟题目	实践性课题	梁俊伟	罗佩欣	助教
22	腿部轻度失能者的出行产品设计研究	自拟题目	实践性课题	冯子乘	罗佩欣	助教
23	学龄前儿童学习辅助产品设计研究	自拟题目	实践性课题	麦炜琛	罗佩欣	助教
24	基于宠物健康关怀的智能产品设计	自拟题目	实践性课题	无	罗佩欣	助教
25	以韶关市翁源县为例研究秸秆再利用机械设备设计	自拟题目	实践性课题	吴少华	肖慕蓉	讲师
26	基于下肢瘫痪患者的康复器具研究与设计	自拟题目	实践性课题	朱贞蓉	肖慕蓉	讲师
27	家用健身器械设计研究	自拟题目	实践性课题	张家诚	肖慕蓉	讲师
28	基于情境感知的门诊导诊服务产品设计研究	自拟题目	实践性课题	无	肖慕蓉	讲师
29	基于老龄化社会背景下的空巢老人智能药盒设计与研究	自拟题目	实践性课题	梁佩	陈小隐	助教
30	空巢青年与宠物猫的情感互动产品设计及研究	自拟题目	实践性课题	梁千悦	陈小隐	助教
31	基于人与宠物和谐共处关系的家居产品设计	自拟题目	实践性课题	无	陈小隐	助教

32	遗忘性认知障碍下的适老化产品设计	自拟题目	实践性课题	卢俊杰	罗青雅	讲师
33	循环设计思维下生物材料在交互产品设计中的研究与实践	自拟题目	实践性课题	张超豪	罗青雅	讲师
34	基于老龄化背景的健康医疗陪护设备	自拟题目	实践性课题	无	罗青雅	讲师
35	基于情感化设计的儿童娱乐产品设计研究	自拟题目	实践性课题	陈伊晴	李疆豫	助教
36	基于感官代偿的盲人出行产品设计研究	自拟题目	实践性课题	滕建林	李疆豫	助教
37	基于情感化设计的老年人卫浴产品设计研究	自拟题目	实践性课题	李松轩	李疆豫	助教
38	互联网背景下 Z 世代健康产品设计研究	自拟题目	实践性课题	谢汉威	李疆豫	助教
39	基于老幼代间互动的出行产品设计研究	自拟题目	实践性课题	张铭彬	李疆豫	助教
40	基于产品服务系统的老年人小家电设计研究	自拟题目	实践性课题	无	李疆豫	助教
41	针对青年女性的吹风机产品设计	自拟题目	实践性课题	林少宇	刘硕	助教
42	基于 HID 理念的助眠产品设计	自拟题目	实践性课题	蔡荣俊	刘硕	助教
43	针对独居青年群体的智能厨具产品设计	自拟题目	实践性课题	柯传强	刘硕	助教
44	面向高校学生的平衡车产品设计	自拟题目	实践性课题	晁浩然	刘硕	助教
45	基于 HID 理念下的医养产品设计	自拟题目	实践性课题	无	刘硕	助教

VI 审核意见	
专业 自 评 意 见	<p>经过四年的建设，本专业围绕“有特色、创新型、具有区域影响力的应用型专业”的建设目标，在专业建设、教师队伍、教学条件及利用、教学过程及管理、实践教学、毕业设计等方面取得了一定的成效：</p> <p>1. 专业建设方面，本专业定位准确，办学思路清晰。制定了科学合理、能够适应地方经济发展需要的人才培养方案。按照培养方案要求，开出了全部专业主干课程、专业基础理论课程及实验、实习课程。招生情况良好，报到率高，连续四年新生报到率超过 90%。四年来，本专业学生在学科竞赛中屡获大奖，2020 级累计获奖 60 项，其中省级以上银奖 10 项、铜奖 40 项，优秀奖 10 项。</p> <p>2. 教师队伍方面，目前本专业专业教师 18 人，其中，专任教师 15 人、外聘教师 3 人；具有副高及以上职称教师 5 人，占专任教师 33.3%、中级（含其他中级）职称教师 3 人，占专任教师人数 20%；其中专任教师具有硕士及以上学位的有 15 人，占 100%，较好地满足了教学需要。近四年，专业专任教师共发表论文、作品 50 篇，年均 3.3 篇/人；专利及软著 18 项。</p> <p>3. 教学条件及利用方面，建设了专业专用实验室 2 间（产品造型实验室，激光智造实验室，合计 190 平方米，设备 23 台，价值 27.09 万元）。此外，为满足学生课余实践需要，还建有与其他专业共用的实验室 5 间，实验室面积合计 649 平方米，拥有设备 253 台，总值合计 332.89 万元。</p> <p>4. 教学过程及管理方面，严格执行教学管理与教学质量监控等相关规章制度，成效显著，已建成省级一流课程 2 门，校级一流课程 1 门，2 门省级在线课程；省级及以上教改项目 13 项，校级教改项目 4 项，95%以上的教师教学质量评估为良好及以上。</p> <p>5. 实践教学方面，本专业建立了 4 家校外实习基地，1 个校内实习基地，为本专业学生提供充足的实习岗位和实习机会。实验课程设置科学合理，实验开出率≥100%；综合性、设计性实验比例 100%；实习教学环节设置科学合理，计划性强，过程管理严格，专业教师通过校友邦平台，跟踪指导。</p> <p>6. 毕业设计方面，毕业论文管理规范，要求严格。引导指导教师申报选题 45 项，提供 35 名毕业生选择，做到 1 人 1 题，其中，选题来源于实践、实习、工程实践和社会调查等社会实践的毕业设计（论文）达到 100%。指导教师数量足，水平较高，全部具有硕士学位。有完整的毕业论文管理规范和毕业论文评分标准。</p> <p>综上，我们认为本专业已达到申报学士学位授予权的条件。</p> <p>专业负责人（签章）：_____ 年 月 日</p>
院系 审 核 意 见	<p>根据该专业的建设情况，我们认为我院工业设计专业：专业定位准确，符合应用型本科定位特点；人才培养方案合理，规定的课程能够全部开出，主要课程均由硕士以上学历教师授课，教学质量良好；专业教师队伍学历、职称结构基本合理；教学过程注重实践，课程成果较为丰富；学生基础扎实，动手能力较强，在国家级、省级竞赛中都取得了较好成绩；实验课程设置科学合理，实践基地类型丰富；毕业设计选题规范，符合工业设计专业培养目标。</p> <p>我们认为我院工业设计专业的建设已达到学士学位授予专业的条件，特申请将广东东软学院数字媒体与设计学院工业设计专业新增为授予学士学位专业，请专家审核评定。</p> <p>院系章：_____ 院系负责人（签章）：_____ 年 月 日</p>
专 家	<p>评审方式：<input type="checkbox"/> 通讯评议 <input type="checkbox"/> 会议评审（请在“□”中选择打“√”）</p>

评审意见	专家名单（不少于5人）				
	序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
	1	古广灵	佛山科学技术学院	高等教育研究	教授、教务处处长
	2	黄涛	西南交通大学	工业设计	教授
	3	陈志刚	成都东软学院	工业设计	教授、副院长
	4	王亭亭	成都东软学院	工业设计	教授
	5	张晓芹	广东东软学院	企业管理	教授、院长
	专家组评审意见（通讯评议请附全部专家的个人意见）				
	<p>组长（签章）：_____ 年 月 日</p>				
单位学位评定委员会审核意见	<p>单位学位评定委员会（公章）：_____ 主席（签章）：_____ 年 月 日</p>				

单位承诺	<p>上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。</p> <p style="text-align: right;">单位公章 年 月 日</p>
------	---

《工业设计》（2020 级）专业人才培养方案

前言

广东东软学院工业设计专业 2020 年开始招收本科层次学生，本专业结合东软集团 TOPCARES 教育教学理念与珠三角产业地域特点，参照《教育部普通高等学校本科教学质量保证标准》《普通高等学校基本办学条件指标》《教育部本科专业目录》《中国工程教育认真通用标准》，推动落实《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022 年）》（工信部联产业〔2019〕218 号）和广东省委省政府关于推动制造业高质量发展的部署要求，通过调研其他高等院校工业设计本科专业培养情况以及企业人才需求情况，特制定广东东软学院《工业设计》（2020 级）专业人才培养方案。

一、专业基本信息

专业代码：080205

所属院系：数字媒体与设计学院工业设计系

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。招收理科生，要求学生对美术有一定的基础。

三、学制与学位

基本学制：四年

修业年限：3-8 年

授予学位：工学学士学位

四、服务面向

根据社会不同领域、不同行业对本专业人才的不同需求，着重培养复合应用型人才，学时分配向传授专门应用技术的专业课倾斜，实践教学环节注重培养学生应用所学专业知识的的能力，强化实践和实习。学生毕业后主要方向有以下几点：

1.产品策划营销：具备较强的产品认知能力，熟练掌握产品的开发制造、材料工艺生产流程、展示营销等环节；具备在了解社会和需求的基础上，综合运用所学的理论和解决问题的能力，能够参与产品或服务全生命周期的策划、设计、运行和维护的能力；熟悉产品开发与营销相关的知识产权法规、安全及环保的政策、范围和标准。具有一流的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

2.产品设计：具有较强的设计表现技能、动手能力、美学鉴赏与创造能力，以及较强的计算机、互联网、多媒体应用能力。能够较系统地掌握产品设计工程基础、设计表现、设计历史及理论、人机交互、设计材料及加工、服务模式及商业模式设计等方面的专业知识。了解从事工业设计工作所需的自然科学和社会科学知识，了解工业设计专业相关的前沿技术和发展趋势，熟悉工业设计的知识产权法规、安全及环保的政策、范围和标准。

3.交互设计岗：具备对产品与它使用者之间的互动机制进行分析、预测、定义、规划、描述和探索的能力，拥有良好的沟通表达能力和设计执行能力。

五、培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，具有社会责任感，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文修养，掌握工业设计的基础理论与基本知识，接受工业设计的原理、程序、方法以及设计表达等方面的基本训练，具有适当处理工业设计与环境、用户、市场、功能、造型、色彩、结构、材料、工艺的相互关系，能够从事产品设计、展示设计、交互设计等工作的高素质应用型人才。

学生毕业后可在产品设计公司、互联网公司、产品生产企业、展示设计公司、家具企业、用户调研公司等单位从事相关的设计、研究、调研、开发、生产加工等工作。

六、培养规格

培养规格主要是对毕业要求、TOPCARES 能力指标的分类实例化。

（一）素质

1. 思想政治素质

- （1）热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。
- （2）能够正确认识时代责任和历史使命，用中国梦激扬青春梦，自觉把个人的理想追求融入国家和民族事业。

2. 文化素质

- （1）能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决人—机—环境问题。
- （2）掌握数学的基本知识和基本原理，能就简单的工程问题建立方程并进行求解。
- （3）掌握物理学的基础知识和基本原理，运用物理学的理论、机械、电子、信息技术等工程基础知识和基本原理，分析简单产品装备的工作原理，在此基础上，设计产品功能和结构。
- （4）能从用户需求出发建立产品系统，对产品形态审美、材料审美、结构审美和功能审美等问题提出解决方案。并能从人机工程学的角度，对人、产品和环境的关系问题进行方案优化。

3. 职业素质

- （1）理解团队中每个角色的定位以及其对于整个团队的意义，与其他成员协同合作。
- （2）理解个人在历史、社会及自然环境中的地位，中国可持续发展的科学发展观及个人责任。
- （3）理解工业设计师的职业性质与责任，基本职业道德的含义及其影响。
- （4）具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守程职业道德和规范，履行责任。

- (5) 了解产品设计及设计艺术学专业相关的方针、政策与法律法规。
- (6) 具有一定的工程意识和效益意识，对岗位工作任务具有较强的领悟性、系统性、条理性，能够积累和学习。
- (7) 掌握现代设计、分析及虚拟技术及相关软件和设备的使用方法。
- (8) 理解并掌握工业设计中工程管理远离与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

4. 身心素质

- (1) 具有良好的体育锻炼和卫生习惯，达到《国家学生体质健康标准》。
- (2) 理解世界观、人生观的基本意义及影响。
- (3) 拥有积极的人生态度和良好的心理调适能力。

(二) 知识

1. 文化基础知识

- (1) 掌握一定的思想政治理论、法律知识。
- (2) 了解一定的中国传统文化及从事工业设计工作所需的自然科学和社会科学知识，了解相关的技术和社会发展趋势。
- (3) 了解工业设计职业道德规范，具有坚定的追求创新与卓越的态度、强烈的爱国敬业精神、社会责任感和丰富的人文艺术素养。
- (4) 了解行业与产业相关的生产、设计、研究、开发与运行的政策与法律法规。
- (5) 了解从事工业产品设计与工作所需的经济和管理知识。
- (6) 熟悉一门外语，具备一定的听、说、读、写能力，可利用所学外语阅读本专业科技文献资料。
- (7) 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

2. 专业基础知识

- (1) 了解工业设计的发展趋势、理论前沿、应用前景及行业需求。
- (2) 掌握扎实的专业基本原理、方法和手段等方面的基础知识。

(3) 较系统地掌握本专业领域宽广的理论基础知识, 主要包括设计表现技法、设计历史及理论、工业设计工程基础、人机工程、设计材料及加工、数字及实体模型制作、创新产品开发设计、服务模式及商业模式设计等基础知识。

(4) 了解社会和消费者的需求, 综合应用所学的科学理论, 分析及解决问题的能力, 能够参与产品或服务全生命周期的策划、设计、运行和维护的能力。

(5) 了解工业设计工作所需的理论、史论知识, 设计心理学、市场营销、社会学等交叉学科的一般通识、了解设计学科的现状与发展趋势。

3. 专业核心知识

(1) 掌握将自然科学、工业设计专业知识, 特别是与制造相关的基础工程知识, 用于解决产品创新设计的造型、结构、人机交互等复杂设计问题。

(2) 掌握在了解社会和消费者的需求基础上, 综合应用所学的科学理论, 提出、分析和解决问题的能力、能够参与产品全生命周期的策划、设计、运行和维护能力。

(3) 掌握工业设计的基本原理、程序和方法, 获得本专业领域的工程实践训练, 具有初步从事与本专业有关的产品研究、设计、开发及组织管理的能力。

(4) 掌握本专业领域内必需的工业设计设计、展览展示设计、信息交互设计方向有关专业知识, 了解其学科前沿和发展趋势。

(5) 掌握科学的创新思维方法, 具有较强的自学能力、沟通能力、协作能力、适应能力、开拓创新意识和较高的综合素质, 能进行本专业业务工作, 解决相关工程中的实际问题。

(6) 掌握基于工业设计原理并采用科学方法对设计问题进行研究的知识, 包括设计需求的调研与分析, 适当处理工业设计与环境、用户、市场、功能、造型、色彩、结构、材料、工艺的相互关系并通过信息综合得到合理有效的设计方案。

(三) 能力

1. 专业(职业)基本能力

(1) 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。

(2) 具备良好的设计素养，对于设计作品、设计行为的赏析能力，从中吸取丰富的营养，陶冶自己的性情，锻炼自己敏锐的设计感受能力。

(3) 具备设计创新思维，掌握设计元素的综合应用能力，以设计师的角度看待生活工作中所遇到的问题。

2. 专业核心能力

(1) 系统地掌握本专业领域的基础理论知识和专业技术，主要包括设计理论、设计史、人机工学、产品手绘效果图、设计表现、造型基础、设计材料及加工、计算机辅助设计、市场营销等基础知识。

(2) 能够系统的运用人机交互设计原则和方法进行产品设计，掌握一定的手工操作技艺，了解产品的材料与工艺；了解产品的市场现状，消费观念以及前沿趋势，具有较强的审美意识和流行感观，具有一定的创新思维能力。

(3) 熟悉设计工程的基本内容，包括材料工艺、实体产品的结构与装配、功能结构与机构等，能对常规产品进行结构分析。

(4) 掌握设计前期用户与市场研究的能力，完成设计洞察与机会点分析、新产品或服务的策略分析与场景构建等设计定义能力。

3. 其它能力

(1) 具备口头及书面表达能力和很好的社会沟通能力。

(2) 具有新产品的研究与开发的初步能力，有较强的表现技能、动手能力、及美的鉴赏与创造能力以及较强的计算机和外语应用能力。

(3) 能够基于学科交叉的视野进行基于学科交叉的设计开发能力和团队合作的能力。

(4) 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

(5) 具有良好的信息化环境下的自主学习、协作学习能力。

七、TOPCARES 专业人才培养模式、专业特色与能力指标

基于 TOPCARES 方法学/混合式教育改革，结合学校的办学定位、本专业特色及毕业要求和培养目标如何达成的细节进行描述。

(一) 专业人才培养模式

认知实践（第一学年）

认知实践包括写生、小型产品模型制作、中国历史民俗文化考察及社会生活的观察。

1. 目标

写生在于提升学生造型能力与民俗文化的工业设计表达水平；由平面转化为立体效果的小型产品模型制作旨在培养学生对产品初步认识；中国历史民俗文化考察旨在加深学生对中国历史文化、民俗艺术方面的观察和积累。

2. 内容

（1）写生

写生造型的同时，鼓励学生关注“画面”中的文化内涵，人文素养形象化的表达，有助于学生搜集、积累具有“文化意味”的第一手创作素材。

（2）小型产品模型制作

通过培养学生对小型产品模型制作来引导产品设计的初步概念，对日后产品设计的积累有非常大的帮助。

（3）民俗文化考察

通过绘画、摄影、摄像等手段，了解记录中国传统历史、民俗文化，在搜集提炼形象符号的过程中，为今后创作积累素材。

3. 实践方式

（1）选择历史文化浓厚、民俗风情显著或有地域特色的地区，组织写生训练，引导学生对特定环境中的人物、景致、历史、文化、艺术、民俗等多重信息予以描摹、想象，多层次、多角度地思考上述元素对当地艺术风格的影响。

（2）利用自然界的象形与材料制作产品。

（3）利用在写生和平时生活中的观察，用绘画和文字记录的方式衍生出设计创意素材。

4. 实践考核

（1）写生期间，教师对学生写生作品进行点评指导；写生结束返校后，学院组织写生作品展览。同时学生需提交 2000 字左右的写生感悟心得。

（2）产品模型制作阶段，先绘制草图确定方案，最终通过实物模型判断基本结构功能及创意。

(3) 由写生衍生的设计创意作品整理成作品集，通过由具象到抽象的演变进行点评指导。

技能实践（第二学年）

1. 目标

技能实践要求学生完成与产品设计创作相关的软件工具学习和训练，为产品设计创作奠定技术基础；业界认知实习可以增强学生对业界的直观感受，增进专业学习的目的性。

2. 内容

(1) 生活用品三维效果表达及展示版面创作

用三维软件和平面软件分别创建产品三维效果和展示版面，感知并体验由平面到三维效果再到平面展示的转换。

(2) 举办业界“名人”讲座、业界大师课程以及业界认知学习。

3. 实践方式

(1) 生活用品三维效果及平面展示

在指导教师的指导下，个人独立在校内工作室完成 3-5 个生活用品创作与建模。

(2) 知名专家课程及业界认知实习

邀请知名综合院校产品专业的专家或者业界知名专家开设课程，指导学生完成由思维点滴到平面草图再到三维展示等内容。学生在专家的指导下完成拟定内容创作。业界认知实习要求学生到产品设计公司、制造企业等业界进行参观实习，具体实习起始日期不统一限定，由学生在第一学年期间自行安排，期限为两周。实习内容包括：了解产品设计的发展状况、熟悉产品的生产流程和工艺标准。实习结束后需撰写实习报告，并由实习单位相关部门对实习效果进行评定。

4. 实践考核

(1) 学生需提交独立完成的产品三维建模与展示版面。组织学生组成创作团队，参加省级或者国家级产品设计大赛，以此鼓励学生多观察生活中的创意，加强创意积累与培养，激发学生的学习兴趣。

(2) 通过“名人”讲座、业界大师课程以及业界认知学习整理一本创意素材作品集，可为电脑制作效果或者手绘效果。

专业实践（第三学年）

1. 目标

以项目制和工作室等方式，组织学生进行高水平的产品设计创作，为毕业创作打下基础。

2. 内容

要求学生以项目教学为手段，自行组成创作团队，由指导教师指导，以实战模式完成独立作品。

3. 实践方式

（1）设计竞赛

学生创作团队进入学院的产品设计工作室，在教师的指导下，联合完成设计竞赛创作。

（2）大学生创新项目

指导学生积极申请大学生创新项目、广东省科研项目、创业计划项目、国家大学生创新性实验计划项目等，形成创作、科研、项目互为融通的专业实践。

（3）商业项目

鼓励学生在校期间积极参与产品设计及相关项目，争取业界资金、技术、项目的支持，完成自己的创作。

4. 实践考核

提交电脑版和手绘版素材创意作品集一本；提交至少一件实际项目或者虚拟项目实物作品，集中展映并评定成绩。

毕业创作与毕业实习（第四学年）

1、目标

毕业设计是产品设计人才联合培养效果的综合检验，更是学生是否具有与时代接轨的视野创意思维的体现。

2. 内容

建立毕业设计开题联合专家指导小组，制定开题内容、方式和标准，指导毕业设计开题工作。本着知、趣、能一体为原则，鼓励学生荟萃团队创意思维，构思优秀的产品设计创意，参照当前设计需求，创作一件高水平的产品设计。

3. 实践方式

毕业创作前期，学生以团队合作的方式提炼出创意，后期则独立完成自己的产品效果图制作和实物模型制作。

4. 实践考核

- (1) 设计创意草图若干张，要求采用 A3 纸张，表现手法不限。
- (2) 提交产品调研 PPT、产品电脑效果图及产品实物模型。
- (3) 由答辩专家组拟定答辩事项以及展映事项。

5. 毕业实习

毕业之前，组织学生进行毕业实习，时间不低于两周，需提交实习单位出具的实习鉴定。

(二) 专业特色

目前，我国企业正在由中国制造向中国创造方向转变，工业设计在其中扮演着重要的角色。企业对工业产品设计高质量人才充满期待，为我校本专业毕业生就业、创业提供了大好机会。我校工业设计专业（主要为灯具与家具设计方向）培养目标主要是通过课堂学习与社会实践相结合的“产学研”工业设计教学方式，培养学生系统地掌握现代设计理论知识，熟练地运用工业设计的方法和技能，同时具备创新、审美、表现以及企业策划能力，使毕业生具有多领域就业和继续发展的可能性；不仅在工业设计领域，也可以在传媒、时尚、环境和工艺美术等多种行业从事设计、研发或设计管理。我校工业设计专业特色主要凭借佛山与中山独有的地区产业背景（佛山顺德家具产业、中山古镇灯具产业），能够共享校内外资源，将专业重点定位于灯具设计和家具设计方向，这样个性化的培养模式，系统培养学生创造与实践能力，重视现代工业设计方法理论及实践训练，鼓励学生参加国内外设计大赛（例如红点、if），推出了以工业设计专业特定内涵为导向，以产学研为基础平台，构建为我校本科工业设计专业教育的特色专业教学体系。在基础教学中通过学生启蒙创造性思维，运用创新的教学内容与教学手段，采用专业教学体系“产学研”为手段，实施设计创新等积极的特色专业教学实践，形成了适合我国经济社会发展所需的工业设计人才培养教学模式。

(三) 专业人才培养能力指标

TOPCARES (1 级能力指标)	TOPCARES (2 级能力指标)	TOPCARES (3 级能力指标)	专业人才培养核心能力指标
1 Technical	1.1 相关科学知	1.1.1 人文社会科学知识	了解工业设计史，理解艺术发展史，现代艺术史；掌握市场调研的相关知识和原

knowledge and reasoning 技术知识与推理能力	识		理，能够在产品设计项目过程中进行完整的市场调研工作。
		1.1.2 自然科学知识	掌握必要的设计图学基本知识；具备一定的工学知识，掌握一定的工学理论和技术。
	1.2 核心基础知识	1.2.1 专业基础知识	具备正确运用眼睛观察事物的方法，把握图形轮廓的特征；组合物体形成统一的轮廓；较准确捕捉事物之间比例；简练有力地概括对象光影关系的能力；运用线条进行轮廓勾勒、结构穿插、形体概括的能力；具备快速把握产品外观形态的并具备用铅笔速写的能力；掌握工业设计专业效果图表现技法；掌握平面构成和色彩构成基础知识；并能利用平面构成和色彩构成原理评价各种设计；掌握立体构成基础知识；掌握工业设计平面设计相关知识，并能够将构成原理运用到图形创意、标志设计等设计任务中。
	1.3 高级基础知识	1.3.1 专业知识	掌握平面设计软件 CorelDraw 和 PhotoShop，并能够综合利用两软件完成产品二维效果图的绘制；掌握三维建模软件 Rhino，并能够自行分析并搭建出完整的、规整的计算机三维模型；掌握 KeyShot，能够对三维模型进行渲染；掌握 AUTOCAD 基础操作，能够完成较为完整的机械制图、空间制图；理解设计行业文件格式的选定与互通习惯；掌握设计图纸的国际与国内尺寸标准；理解工业设计行业标准效果图和说明图的习惯性表现手段；掌握人-机界面标志标识的基本和安全规则；深刻理解形态设计基本原则与技巧；掌握必要的材料与工艺常识；善于运用人机工程学相关知识进行设计；能够利用模型制作相关材料、手工制作、测量与绘制等知识合理完成产品的外观、零件等模型的制作；掌握包装设计知识，能够对产品进行合理的包装设计；掌握展示设计知识，能够对展示展厅、橱窗、店面等进行设计展示。
2 Open minded and innovation 开放式思维与创新	2.1 系统思维	2.1.1 全方位思维	具备一定的整体意识和全局意识，能够站在全局的观念上去分析和解决问题。
		2.1.2 系统的显现和交互作用	了解专业课程之间的联系以及相互的配合使用。
		2.1.3 确定主次与重点	了解专业核心技能，掌握学习中的重点、难点问题，分清问题的主次。
		2.1.4 解决问题时的妥协、判断和平衡	找到项目的紧张关系和用妥协方法解决问题的因素，选择并使用解决问题的方法，通过平衡各种因素清楚紧张关系，优化项目整体。
	2.2 批判性思维	2.2.1 选择逻辑论点和解决	能够从主观的条件、能力出发来选择和确立解决问题的理论依据与具体方法。

		方法	
		2.2.2 评价支持证据	能够在对作品或项目评价的基础上, 提供相应支持证据。
		2.2.3 验证假设与结论	能够在设计阶段大胆假设, 并掌握验证、探究结论的能力。
	2.3 创造性思维	2.3.1 具有概念化和抽象化能力	具备一定的创作想象力, 能够对专业作品进行构思设计。
		2.3.2 解释发明过程	能够阐述设计理念和创作过程。
		2.3.3 讨论创造性在艺术、科学、人文与技术中的作用	具有一定的专业设计理论基本知识、艺术表现和艺术修养。
	2.4 创新能力	2.4.1 引进、消化、吸收再创新能力	能够对国内外的设计专业作品进行学习、分析、应用及再创新, 了解创作中的新理论、新工具、新技术等。
		2.4.2 原始创新能力	能够接受新事物、新观点, 具有一定的项目原创能力。
3 Personal and professional skills 个人职业能力	3.1 推理和解决问题的能力	3.1.1 建模	对作品制作过程中的实际问题进行抽象和简化之后, 运用各种软件工具得到一个具体的解决方案。
		3.1.2 带有不确定性的分析	学生依靠在教学中获得的相关知识, 提取作品创作开发过程中的不完整和不清晰的信息。
	3.2 实验和发现知识	3.2.1 建立假设	根据专业的理论和关键技术对创作规律性的问题进行探讨和研究。
		3.2.2 查询印刷资料和电子文献	掌握利用图书馆在线检索、数据库、搜索引擎和互联网检索相关知识与文献资料的方法; 善于归纳整理信息内容, 并能够对假设起到辅助研究的作用。
		3.2.3 实验性的探索	善于主动将假设出的设计方法等构建于实验内, (例如计算机三维辅助设计软件中模拟) 分析并报告实验数据与结果。
		3.2.4 假设检验与答辩	利用各种答辩方式, 对作品创作整体的特征做出某种假设, 然后通过推理对假设进行评估并提出改善方案。
	3.3 信息处理能力	3.3.1 基本信息处理能力	能够熟练使用文字编排软件或工具进行相关文档的设计和编排等工作。
		3.3.2 信息再加工能力	能够进行有效的市场调研, 并对已获信息进行再加工。
	3.4 时间和资源的管理能力	3.4.1 讨论任务安排的主次	明确项目的总体目标, 能够对项目进行合理的工作分解, 确定工作任务的优先级别和主次关系。
	3.5 终身学习能	3.5.1 生涯规划	能够合理规划职业生涯, 编写职业生涯规划书。

	力	3.5.2 求知欲和终身学习	能够合理规划职业生涯和专业方向，具备一定的自学能力和终身学习能力。
4 Communication and teamwork 沟通表达与团队合作	4.1 交流能力	4.1.1 交流的策略	分析不同环境对交流的需求，根据环境需要选择交流策略。
		4.1.2 交流内容的构建	能够通过互联网、电子邮件、电话等工具进行专业交流，能够制作电子演示文件。
		4.1.3 书面的交流	提出逻辑和具有说服力的论点、建立概念间合理的结构和关系。
		4.1.4 图表交流	能画草图、绘制设计稿、制作图表、解释效果图。
		4.1.5 口头表达和人际交流	能够使用适当的语言、风格和相应的支撑媒介进行专业演讲与答辩。
	4.2 使用外语能力	4.2.1 基本的听说读写	具有一定的英语听、说、读、写能力。
		4.2.2 阅读、理解专业领域文献	借助各种外文工作，能够快速阅读，并理解专业领域外文文献。
		4.2.3 书面、口头专业交流	熟练掌握外文专业术语，能够用外语进行自我推荐。
5 Attitude and manner 态度与习惯	4.3 团队工作	4.3.1 组建有效的团队	了解专业工作室、SOVO、社团等团队形成的步骤和生命周期、了解任务和团队的工作流程，分清团队的作用和责任，分析每个成员的目标、需求和特征（工作风格、文化差异），分析团队的强项和弱点，讨论团队工作在保密、问责和主动性方面的基本规定。
		4.3.2 形成技术团队	在项目或作品制作过程中，与团队相关人员展开技术交流与合作。
	5.1 个体性态度与习惯	5.1.1 生活态度与习惯	尊重知识、尊重人才、尊重创造、尊重劳动。
	5.2 职业态度与习惯	5.2.1 坚持原则	敢于坚持原则，追求真理，明辨是非，实事求是。
6 Responsibility 责任感	5.3 社会性态度与习惯	5.3.1 对劳动的态度与习惯	热爱自己的专业，有吃苦耐劳精神，努力学习专业知识和专业技能。
		6.1.1 对自己生命的责任	培养学生的安全意识和法律意识。
		6.1.2 对自身健康的责任	正确认识健康的身体是学习工作的保证，能够采用积极合理的方式进行运动。
	6.1 对自我的责任感	6.1.3 对自我价值实现的责任	热爱学习和工作，具有一定的思想意思高度，将自己的专业知识应用到工作岗位中，实现自我专业价值。
		6.2.1 对他人的责任	尊重他人，敢于担当，以诚待人。
	6.2 对他人的责任感	6.3.1 职业道德、正直并勇	恪守职业道德，爱岗敬业，严于律己，豁达正直，勇于负责。

	任感	于负责	
		6.3.2 职业行为	关注工业设计产业的最新技术的发展现状与趋势，了解就业市场的现状与趋势，敢于创新、勇于创业。
		6.3.3 与世界相关领域发展保持同步	关注专业相关产业的最新技术的发展现状与趋势，了解就业市场的现状与趋势。
	6.4 对社会的责任感	6.4.1 社会公德	宣传社会公德，弘扬良好的社会风气。
		6.4.2 爱护环境与自然	养成爱护环境与自然的习惯。
7 Ethical values 价值观	7.1 个人价值观	7.1.1 追求知识与真理	具有自主创新和积极探索的精神，追求真理。
		7.1.2 爱心与同情	热心公益活动，有爱心，有同情心。
	7.2 职业价值观	7.2.1 个人与团队共同成长	具有集体荣誉感和一定的团队协作精神。
	7.3 社会价值观	7.3.1 坚持马克思主义指导思想	树立正确的世界观、人生观、价值观和科学发展观。
		7.3.2 坚持中国特色社会主义共同理想	建立以马克思主义为指导思想的正确的社会价值观。
		7.3.3 坚持以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神	建立以实现中国特色社会主义为最终目标的崇高理想。
		7.3.4 诚实守信	学术诚信、经济诚信、网络诚信、就业诚信。
8 Social contribution by application practice (CDIO) 实践构思、设计、实现和运行行为社会的贡献	8.1 外部和社会背景环境	8.1.1 工程师的角色与责任	认同工业设计职业的目标、角色；接受并认同工业设计师的社会责任。
		8.1.2 社会对工程的规范	了解专业相关行业的工作规范及制作标准。
		8.1.3 历史和文化背景环境	了解国内外工业设计的发展历史和文化背景；理解具有代表性的设计观、设计思想、设计批评。
		8.1.4 当代课题和价值观	了解全球专业相关产业的现状和发展趋势。
	8.2 创业技能(创业过程和特征、与创业过程相关的行为)	8.2.1 观念发展过程	具备描述创业规划的考虑因素能力，能够解释创业者所使用的创业规划工具，具备评估创业需求能力，具备评估创业相关风险能力，具有评估使用外部资源进行观念发展的需求能力，具备能够有效实施创业计划能力。
		8.2.2 收获	具备解释持续规划的需求能力；具备一定的描述收获创业成果的方法；具备评估企业持续参与的不同选择能力；具有退出策略的方法与能力。

	8.3 基本商业知识与技能（成为成功创业者的先决条件和必修课程）	8.3.1 财务素养（了解个人理财的概念、程序和策略）	掌握一定的金融基础知识，具备一定的金融服务能力，具备良好的个人理财能力。
	8.4 商业技能（创业者在管理企业过程中的商业活动）	8.4.1 财务管理	了解一定的会计学基础知识，了解一定的金融学技术知识，具备一定的理财能力。
		8.4.2 信息管理	具备一定的保持记录习惯；了解一定的信息技术管理能力；具备一定的信息获得能力。
		8.4.3 营销管理	具备一定的创造产品与服务能力；具备一定的促销策略与推广能力；掌握相关产品、服务定价能力。
		8.4.4 运营管理	了解相关产品与服务的商业系统，具备一定的销售渠道管理能力，熟悉产品的买卖过程与方法，掌握相关的产品维护与日常运营。
		8.4.5 风险管理	具备一定的企业抗风险管理能力，具备一定的法律事务能力。
	8.5 行业应用环境	8.5.1 行业的基本规范	熟悉专业相关行业的基本规范。
	8.6 系统的构思与工程化	8.6.1 开发项目的管理	具有一定的项目开发和管理能力。
		8.6.2 设计过程	能够根据系统目标建立多种设计方案，并综合分析，初选设计，反复优化，明确最终设计方案。
		8.6.3 多学科设计	能够利用多方面知识与技术综合开展设计；并能够阐述多学科设计的交互作用。
	8.7 实施	8.7.1 设计实施过程	明确设计实施的目标与指标，例如在计算机虚拟模型表现阶段和实际模型设计阶段明确模型的所要达到的质量和表现指标等。
	8.8 运行	8.8.1 运行的设计和优化	深刻理解产品设计运行阶段的使命；明确运行的成本、价值目标和指标；强化学生力求完善设计项目的展示与说明，并能够对作品展与答辩会做统筹规划。
		8.8.2 运行管理	理解真实产品商业运行的含义；强化学生对项目展示与答辩过程的成本、表现和进度的控制；强化质量与安全保障意识；提倡学生运行过程中的改进精神。

八、毕业学分要求

本专业学生毕业时应达到学校对本科生提出的德智体美劳全面发展的要求，总修读学分不少于 184 学分。大学生体质健康测试成绩须达 50 分。各类课程应修最低学分见下表：

课程结构	学分要求			
	必修	专业选修	通识选修	合计
通识课程	68		8	76
学科及专业基础课程	32			32
专业课程	30	14		44
集中实践环节	32			32
合计	162	14	8	184

备注：创新创业及素质教育类课程包含在通识课程中。其中创新创业必修课程 8 学分，创新创业及素质教育实践要求 2 学分，创新创业通识选修课程 2 学分，共计 12 学分。

九、课程设置及学时学分安排

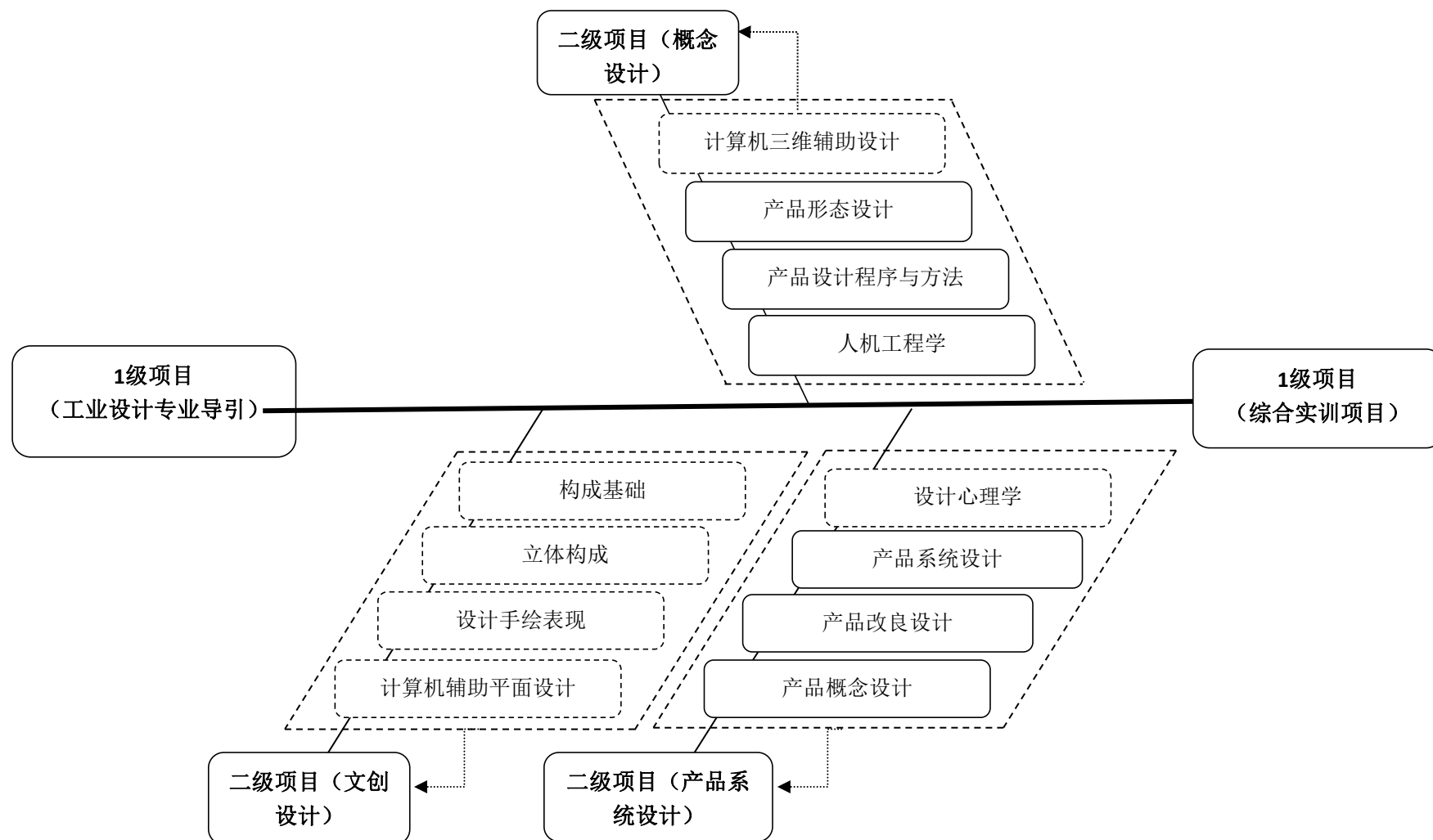
（一）专业核心课程设置

序号	课程代码	课程名称	学时	学期	备注
1	DA3464	产品设计程序与方法	64	4	
2	DA3465	人机工程学	32	5	
3	DA3463	产品形态设计	32	5	
4	DA3462	产品改良设计	32	7	
5	DA3460	产品概念设计	64	7	
6	DA3461	产品系统设计	64	8	

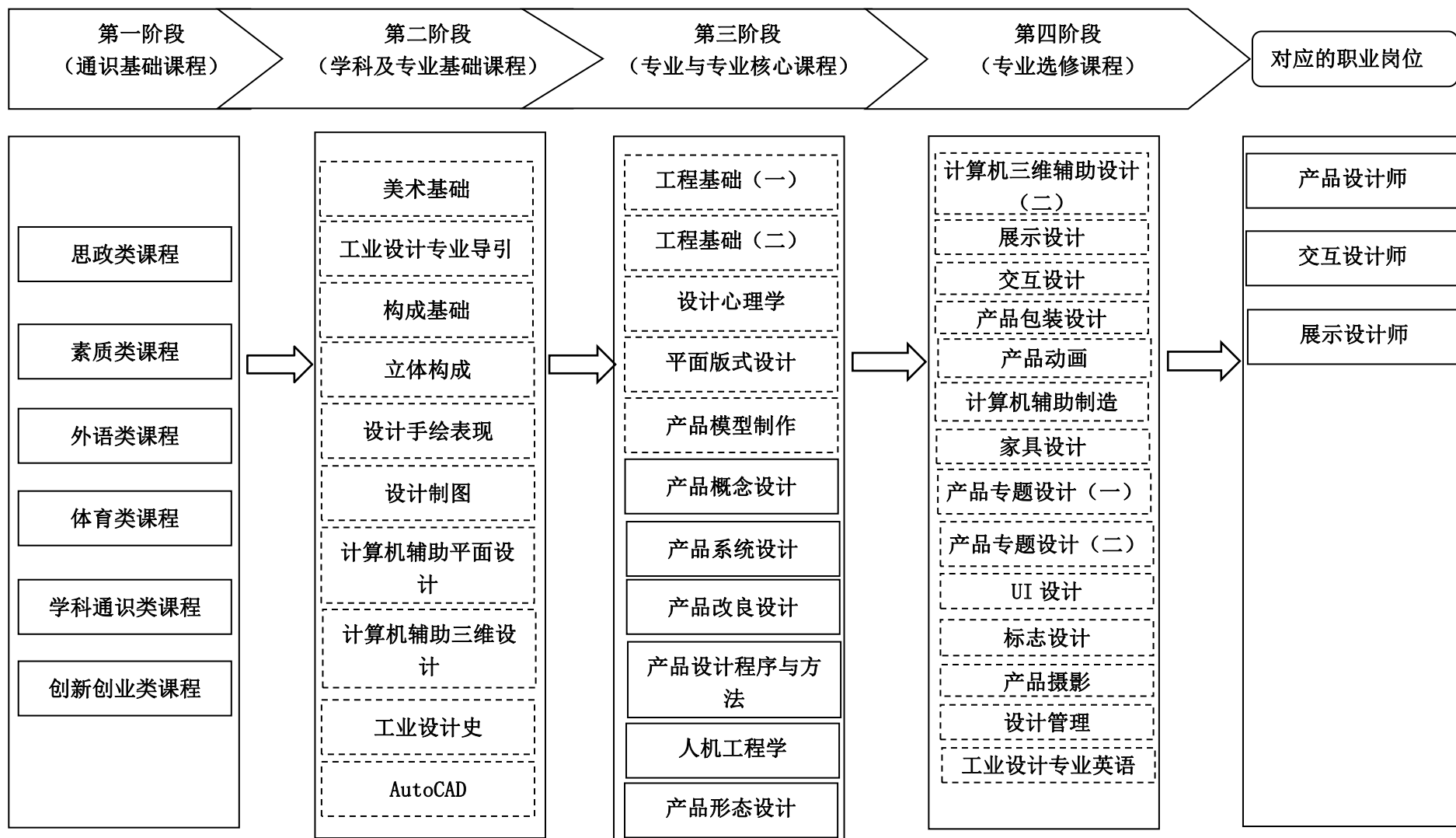
（二）专业项目设置

序号	项目等级	项目代码	项目名称	学分	学期	对应课程名称
1	一	DA340801	工业设计专业导引	2	1	工业设计专业导引
2	二	DA352901	文创设计	4	3	立体构成/构成基础/计算机辅助平面设计/设计手绘表现
3	二	DA353001	概念设计	4	6	计算机辅助三维设计/产品形态设计/产品设计程序与方法/人机工程学
4	二	DA353101	产品系统设计	4	9	设计心理学/产品系统设计/产品改良设计/产品概念设计
5	一	DA353201	综合实训项目	10	10	专业综合实训

(三) 项目导向的专业课程能力培养鱼骨图



(四) 课程设置与主要职业岗位对应关系链路图



(注：核心课用实线框)

（五）培养计划课程设置进程表

培养计划课程设置进程表详见《2020 级工业设计专业教学计划进程表》

（六）实践教育教学环节

1. 课程实验教学进程表

序号	开设学期	课程代码	课程名称	实验学时
1	1	GE6240	程序设计基础	16
2	4	GE6243	大学物理实验	16
3	5	DA3459	产品模型制作	56
4	8	DA3476	产品摄影	16
合计				104

2. 集中实践环节教学进程表

序号	环节类别	集中实践环节名称	学分	周数	学期	备注
1	军训类	军事技能	2	2	2	
2	专业实训	文创设计	4	4	3	
3	专业实训	概念设计	4	4	6	
4	专业实训	产品系统设计	4	4	9	
5	专业实训	专业综合实训	10	10	10	
6	毕业设计类	毕业设计(论文)	8	12	11	
合计			32	36		

3. 创新创业及素质教育实践学分

创新创业及素质教育项目主要包括创新创业项目、专业认证和素质教育项目共三类。其中，各专业重点推荐学生选修的项目如下：

序号	项目级别	项目名称	学分	重要活动标“*”
1	校级	阅读达人	0.5	*
2	校级	创意艺术节	0.5	*
3	校级	技能认证	1	*
4	校级	校园文体艺术节	1	*
5	校级	志愿服务	1	*
6	校级	励志讲坛（CXO、TED、青马等）	1	
7	校级	“东软杯”绘画书法大赛	0.5	
8	校级	“社会大学堂”社会实践	1	*
9	院级	我的专业·我的职业生涯规划	0.5	
10	院级	全国大学生广告设计大赛校园选拔赛	1	*
11	院级	大广赛选拔赛	1	*
12	专业级	小产品设计大赛	1	*
13	专业级	“专业课程设计作品汇报”PPT 答辩	1	*

（1）素质教育项目级别可分为校级、院级、专业级。

（2）素质教育项目的选取要切实结合专业培养目标和毕业要求，突出专业特色。

(七) 各类课程学时学分统计表

课程类别	必修课：162 学分							选修课：22 学分			实践学分	总学分
	通识必修课		学科及专业基础课		专业课		集中实践环节	通识选修课	专业选修课			
	理论	实践	理论	实践	理论	实践	实践	理论	理论	实践		
学分	51	17	12	20	17.5	12.5	32	8	7	7	89	184
实践教学环节学分所占比例：48.38%												
课程类别	必修课							选修课			课内学时	总学时
	通识必修课		学科及专业基础课		专业课		集中实践环节	通识选修课	专业选修课			
	理论	实践	理论	实践	理论	实践	实践	理论	理论	实践		
学时	854	226	192	320	280	200	36 周	128	106	118	2424	2424 学时+36 周
实践教学环节学时所占比例：49.05%												
注：												
1. 集中性实践教学环节每学分折算 20 学时。												
2. 实践教学环节学时所占比例=各类课程实践学时之和/总学时。												
3. 课内总学时不含集中实践环节学时。												
4. 创新创业及素质教育学时只计算创新创业课程的学时，创新创业及素质教育实践学分不折算学时。												
5. 专业选修课理论（实践）学时=（专业选修课最低要求学分/计划中列出的专业选修课学分之和）×专业选修课理论（实践）学时之和，选修课的选择应覆盖三个模块。												
6. 通识选修课的学时=通识选修课的学分要求×16，全部计入理论学时。												

十、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 专业带头人的基本要求

1.1 基本条件

①德才兼备，为人师表，忠诚党的教育事业，具有强烈的改革创新意识和奉献精神。

②具有较强的教育教学能力和开阔的国际视野，在日常教学工作、教育教学改革、教学资源建设和指导学生创新实践等方面取得显著成效。

③具有较强的科学研究能力和定的行业影响力，在校企合作、新技术研究、新工具应用、新产品研发、新成果转化、社会服务等方面取得创新性成绩。

④学风端正，治学严谨，敢于开拓创新，善于团结合作，能够组建并培养适应专业发展需求的教学科研团队。

⑤具备教学管理经验和双师素质，具有硕士及以上学位或高级职称。

1.2 工作职责

①在专业建设方面，积极跟踪本专业国内外发展动态，准确把握工业设计设计行业发展趋势和人才需求变化，组织团队教师研究和明确专业定位，确定专业特色，指导和参加专业发展规划及年度建设计划制定、专业人才培养方案制(修)订、课程体系建设及课程内容更新等专业建设工作。

②在教学改革方面，围绕学校的办学目标，积极引领本专业教师开展专业人才培养模式、教学模式与方法、课程考核方法和创新创业教育教学改革，并结合改革实际开展教育教学改革研究，将研究成果应用于教学实践，促进本专业人才培养水平的不断提升。

③在产教融合方面，带领专业团队与行业企业深入开展校企合作，邀请企业专家参与到人才培养方案制(修)订、课程体系及课程内容更新、教学资源建设、教育教学环节等人才培养过程，基于产教融合提升实践基地、实验室、课程、项目、教材等教学资源建设内涵和质量，提升本专业的产学研用水平。

④在教师队伍建设方面，根据本专业发展需要，制定和实施本专业师资培养规划和年度计划，指导青年教师发展。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

2.1 师资队伍数量和结构

师资队伍由专任教师和兼职教师组成，本专业按照不高于 25:1 的生师比配备师资。其中，专任教师中具有硕士及以上学历教师

占比原则上不低于 80%，双师型教师占比原则上不低于 70%，企业兼职教师占比原则上不超过 20%。

2.2 教师的背景和水平要求

2.2.1 工业设计基础课程群

专任教师要求

- ①具有专业硕士研究生及以上学历，双师素质，具备较强的专业水平、专业能力。
- ②具备扎实的绘画功底、熟练的软件操作能力以及成熟的设计技巧，具备较强的艺术素养和审美能力。
- ③具有完整的工业设计理论知识体系，熟悉平面构成、立体构成、色彩构成原理。

兼职教师要求

- ①具有较强的沟通协调及语言表达能力。
- ②毕业于工业设计设计专业，具备较强的专业水平、专业能力。
- ③能够胜任专业课程教学或实践实训指导工作，从事工业设计基础课程讲授 3 年以上。

2.2.2 工业设计综合设计课程群

专任教师要求

- ①具有专业硕士研究生及以上学历，双师素质，具备较强的专业水平、专业能力。
- ②具备较强的平面物料、品牌形象等平面工业设计设计制作能力，具备较强的艺术素养和审美能力。
- ③具有平面工业设计项目制作经验，熟悉平面设计制作流程，熟练运用 Photoshop、Illustrator 等制作软件和相关插件。

2.2.3 兼职教师要求：

- ①具有较强的沟通协调及语言表达能力。
- ②具有平面设计项目制作经验，具备较强的专业水平、专业能力。
- ③能够胜任专业课程教学或实践实训指导工作，从事平面设计相关工作 3 年以上。

2.2.4 网络媒体设计课程群

专任教师要求

①具有专业硕士研究生及以上学历，双师素质，具备较强的专业水平、专业能力。

②具备扎实的网络媒体工业设计设计能力，具备较强的艺术素养和审美能力。

③具有网络多媒体相关项目实践经验，熟悉网络多媒体产品设计开发流程，熟练运用 Dreamweaver、axure、premiere、After Effects 等制作软件。

兼职教师要求：

①具有较强的沟通协调及语言表达能力。

②具有网络媒体产品工业设计设计开发经验，具备较强的专业水平、专业能力。

③能够胜任专业课程教学或实践实训指导工作，从事网络媒体设计开发相关工作 3 年以上。

2.2.5 灯具产品设计课程群

专任教师要求

①具有专业硕士研究生及以上学历，双师素质，具备较强的专业水平、专业能力。

②具备较强的包装设计、书籍设计、礼品设计等文化创意设计制作能力，具备较强的艺术素养和审美能力。

③具有文创产品项目制作经验，熟悉产品制作流程，熟练运用 Photoshop、3Dmax 等制作软件和相关插件。

兼职教师要求

①具有较强的沟通协调及语言表达能力。

②具有文创产品项目制作经验，具备较强的专业水平、专业能力。

③能够胜任专业课程教学或实践实训指导工作，从事文创产品相关工作 3 年以上。

2.2.6 家具产品设计课程群

专任教师要求：

①具有专业硕士研究生及以上学历，双师素质，具备较强的专业水平、专业能力。

②具备较强的家具设计与制作、建模、灯光渲染、展示等设计能力，具备较强的艺术素养和审美能力。

③具有家具设计实际项目制作经验，熟悉家具设计流程，熟练运用犀牛、C4D、3Dmax 等三维制作软件及相关插件。

兼职教师要求

- ①具有较强的沟通协调及语言表达能力。
- ②具有空间展示设计实际项目制作经验，熟悉空间展示设计流程，具备较强的专业水平、专业能力。
- ③能够胜任专业课程教学或实践实训指导工作，从事空间展示设计相关工作 3 年以上。

（二）教学设施

主要包括专业教室、校内实训室、校外实训基地、学生实习基地和信息化设施。

1. 专业教室应达到的基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、白板、音响、课桌椅以及教学软件等软硬件设施，提供互联网接入和网络安全防护系统，能够满足教师采用现代教育技术开展专业教学的总体需求。

2. 校内实验及实训基地的基本要求

工业设计设计专业应建设能够满足工业设计综合设计、网络媒体设计、灯具产品设计、家具设计等方向的实验室。

2.1 实验室要求

①“工业设计模型制作实验室”，主要承担家具设计、模型设计与制作等专业课程的实践教学，激光切割机、打磨机、钻孔机、高配置 PC 机以及各类电动工具等设备。

②“摄影实验室”，主要承担数字摄影、多媒体广告设计、动态图形设计、视频制作 AE 等课程的实践教学，包括显示器、影棚、数码相机、摄影灯等设备，以及 Photoshop、premiere、After Effects 等制作软件。

③“工业设计创意实验室”，主要承担创意设计等专业课的实践教学，包括高清扫描仪、专业制图显示器、高配置 PC 机、投影仪等设备，以及 Photoshop、Illustrator、犀牛、C4D 等制作软件。

3. 校外实习及实训基地的基本要求

3.1 技术力量雄厚，与专业对口，且具有良好的育人环境，能够保证学生“零距离”地接触职业技术岗位。

3.2 应为实习学生提供必要的学习、工作和生活条件，选派有经验的技术和管理人员作为企业指导教师，运行良好并有保障机制。

（三）教学资源

1. 教材选用的基本要求

教材选用应结合本专业应用型人才培养的要求，遵循科学性、先进性、新颖性、适用性、实用性相统一的原则。应依据课程在专业培养方案中的地位和作用，课程的教学基本要求和教学大纲，同时要考虑教学模式、教学方法和学生的实际情况，优先选择适用于学校应用型人才培养的教材，同时合理选用近三年内出版的优秀教材、国家教育部及省级规划教材等。教材选用过程中，要求每门课程至少分析比较 3 本国内外同类教材后方可推荐使用，在分析比较时要给出推荐理由和相应依据。

2. 信息化资源配备的基本要求

信息化资源主要包括教学资源、学习资源和实习实训平台等。

2.1 专业教学资源

教学资源包括专业简介、人才培养方案、课程标准、执行计划、教学文件等。

①专业简介：主要介绍专业发展及现状、专业特点、师资情况、面向的职业岗位、主要课程、已有相关成果等。

②人才培养方案：主要包括专业培养目标、专业定位、面向的职业岗位、学分要求、毕业要求、课程体系、核心课程描述等。

③课程标准：主要包括专业核心课程标准。

④执行计划：主要包括本专业教学计划、集中实践计划等。

⑤教学文件：主要包括教学管理有关文件。

2.2 课程学习资源

学习资源包括教学指南、教案、课件、教学视频、项目库、案例库、学生作品、网络课程等。

①教学指南：主要包括课程岗位定位与培养目标，课程与其他课程的关系、课程的主要特点、课程结构与课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程的教学方法、课程教学资源、课程考核、课程教学设计、课程建设与效果评价等。

②教案：主要包括学时、项目教学的教学目标、项目教学任务单、教学内容、教学重点难点、教学方法建议、教学时间分配、教学设施和场地要求、课后总结等。

③课件：主要包括优质核心课程课件，包括 PPT、图片、文档等。

④教学视频：主要包括课程设计录像、微课、教学录像等。

⑤项目库：主要包括实训目标、实训设备和场地、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、操作规程和安全注意事项。

⑥案例库：以一个完整的企业项目为单元案例，通过观看、阅读、学习、案例分析、实现知识内容的传授、知识内容的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等。

⑦学生作品：主要包括学生课程优秀作业、实训或比赛的优秀作品，生产性实训和顶岗实习作品。

⑧网络课程：主要包括基于工业设计设计的自主学习型网络课程、基于教师课堂录像讲授型网络课程、基于文化、艺术、行业、理论等通识性自主学习型网络课程。

2.3 开放式学习平台

E-learning 网络课程、NEUMOOC 平台、超星平台、图书馆等开放式学习平台。

2.4 创新创业平台

五元能力加分管理系统、SOVO 公司、学科竞赛、实习实践管理、大学生创新创业项目。

十一、质量保障

建立以提高教育教学质量为导向的管理制度和工作机制，以服务为宗旨，以就业为导向，把教育资源配置和工作重点集中到强化教学环节。

1. 教师知识技能持续提升机制

根据学校师资队伍发展规划，对应形成教师个人发展计划，明确教师发展路径；通过始业教育、导师辅导、在岗培训、外派培训、在职深造、出国进修、集中培训、专题研讨等多种方式，有计划地开展教师教学方法、教育技术、教育心理学、行为学等培训和教育新方法、新技术、新模式的尝试与应用等教研活动，并通过教师教学发展中心，针对不同教师群体、个体发展特点和需求，开展多样化的教师发展系列活动。

2. 教学活动监控机制

严格执行学校教学运行相关制度、教学检查制度、听课制度、素质教育项目管理相关制度等，对素质教育项目和活动、课程实施环节开展过程监控，包括培养方案制定、课程教学大纲(课程标准)编制、课堂(含实验、实训)教学、课程考核、素质教育项目和活动、实习实践、毕业论文(设计)等。

3. 教学质量评价机制

科学设计并实施形成性和终结性考核(含教考分离、作业系统、题库建设与应用等)，采用定量和定性相结合的方法评价学生学习效果。严格执行学校教学运行相关制度、专项评估制度和教师教学质量评价办法，以学习成效为导向，定期开展专业培养方案评价、课程/项目评估、专业评估和教师教学质量评价等。

4. 在校生、毕业生跟踪反馈及社会评价机制

根据学校人才培养质量跟踪调查与评价相关制度，通过自我调研和第三方教育数据咨询和评估相结合，定期对包括培养目标、毕业要求、课程体系、理论和实践课程教学等在内的人才培养工作进行调查评价。定期对生源质量、在校生的学习状况、毕业生就业去向和就业质量、毕业生工作状况和成就感，用人单位、第三方机构的反映等进行分析。

5. 人才培养质量持续提升机制

根据学校专业建设管理办法，将教学质量评价、毕业生跟踪反馈、用人单位评价等结果及时用于人才培养工作的改进。从专业培养方案、课程大纲、课堂(含实验、实训)教学、课程考核、实习实践及毕业设计等环节入手，通过质量监控、质量评价与反馈机制，及时发现问题，采取有效措施进行改进，使得评价结果被用于专业的持续改进中，促进人才培养质量的不断提高。

十二、版本管理

版本号：V1.0

制定小组成员：周莉莉、舒纯、王文鑫、何凯

专业负责人：彭利萍

教学院系负责人：黄迅

2020级工业设计专业教学计划进程表

课程类别			序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	计划学时数				学期											开课单位				
								合计	理论教学	实践教学		课外学时	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年					
										实验	其它实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11			
通识必修课程模块	思政类	1	GE6255	马克思主义基本原理概论	必修	3	48	32			16				3											马克思学院	
		2	GE6256	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	5	80	48			32					5										马克思学院	
		3	GE6257	中国近现代史纲要	必修	3	48	32			16		3														马克思学院
		4	GE6258	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	32			16	3															马克思学院
		5	GE6225	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	必修	1	20	20				1															马克思学院
		6	GE6175	形势与政策 I	必修	0.25	8	8				0.25															马克思学院
		7	GE6176	形势与政策 II	必修	0.25	8	8					0.25														马克思学院
		8	GE6177	形势与政策 III	必修	0.25	8	8								0.25											马克思学院
		9	GE6178	形势与政策 IV	必修	0.25	8	8									0.25										马克思学院
		10	GE6179	形势与政策 V	必修	0.25	8	8											0.25								马克思学院
		11	GE6180	形势与政策 VI	必修	0.25	8	8													0.25						马克思学院
		12	GE6181	形势与政策 VII	必修	0.25	8	8																0.25			马克思学院
		13	GE6182	形势与政策 VIII	必修	0.25	8	8																	0.25		马克思学院
	素质类	14	GE6240	程序设计基础	必修	3	48	32	16			3															计算机学院
		15	GE6259	大学生心理健康教育	必修	2	32	16			16	2															马克思学院
		16	GE6197	大学生就业指导	必修	1	16	16											1								基础教学院
		17	GE6222	文献检索与论文写作	必修	2	32	32													2						图书馆
	外语类	18	GE6220	大学英语 I	必修	3	48	48				3															外国语学院
		19	GE6229	大学英语 II	必修	3	48	48					3														外国语学院
		20	GE6231	大学英语 III	必修	3	48	48								3											外国语学院
		21	GE6233	大学英语 IV	必修	3	48	48									3										外国语学院
	理工类	22	GE6173	高等数学 I（理工类）	必修	6	96	96				6															基础教学院
		23	GE6045	高等数学 II（理工类）	必修	4	64	64					4														基础教学院
		24	GE6246	大学物理	必修	4	64	64					4														基础教学院
		25	GE6243	大学物理实验	必修	1	16		16							1											基础教学院
	军事体	26	GE6219	军事理论	必修	2	36	36				2															基础教学院
		27	GE6187	体育 I	必修	1	36			36		1															基础教学院
		28	GE6188	体育 II	必修	1	36			36			1														基础教学院
		29	GE6189	体育 III	必修	0.5	18			18					0.5												基础教学院

通识课程平台

2020级工业设计专业教学计划进程表

[illegible]

2020级工业设计专业教学计划进程表

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	计划学时数				学期											开课单位			
							合计	理论教学	实践教学		课外学时	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年				
									实验	其它实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11		
基础课程平台	专业基础课程模块	6	DA3450	设计制图	必修	2	32	16		16					2									数媒学院	
		7	DA3451	计算机辅助平面设计	必修	4	64	16		48			4											数媒学院	
		8	DA3452	计算机辅助三维设计	必修	4	64	16		48				4										数媒学院	
		9	DA3453	工业设计史	必修	2	32	32							2									数媒学院	
		10	DA3454	AutoCAD	必修	2	32	16		16					2									数媒学院	
	学科及专业基础必修学分/学时小计及学分要求					32	512	192	0	320		10	12		6	4									
专业课程平台	专业必修课程模块	1	DA3455	工程基础1	必修	2	32	16		16							2							数媒学院	
		2	DA3456	工程基础2	必修	2	32	16		16							2							数媒学院	
		3	DA3457	平面版式设计	必修	2	32	16		16				2											数媒学院
		4	DA3458	设计心理学	必修	2	32	32									2								数媒学院
		5	DA3459	产品模型制作	必修	4	64	8	56							4									数媒学院
		6	DA3460	产品概念设计★	必修	4	64	48		16								4							数媒学院
		7	DA3461	产品系统设计★	必修	4	64	48		16									4						数媒学院
		8	DA3462	产品改良设计★	必修	2	32	16		16							2								数媒学院
		9	DA3463	产品形态设计★	必修	2	32	16		16					2										数媒学院
		10	DA3464	产品设计程序与方法★	必修	4	64	32		32				4											数媒学院
		11	DA3465	人机工程学★	必修	2	32	32							2										数媒学院
		专业必修学分/学时小计及学分要求					30	480	280	56	144					6	8		12	4					
	专业选修课程	1	DA3466	家具设计	选修	4	64	32		32							4								数媒学院
		2	DA3467	展示设计	选修	4	64	32		32								4							数媒学院
		3	DA3468	产品包装设计	选修	4	64	32		32							4								数媒学院
		4	DA3469	交互设计	选修	4	64	32		32								4							数媒学院
		5	DA3470	计算机辅助制造	选修	4	64	32		32								4							数媒学院
		6	DA3471	计算机三维辅助设计（二）	选修	4	64	32		32								4							数媒学院
		7	DA3472	产品专题设计1	选修	2	32	4		28								2							数媒学院
		8	DA3473	产品专题设计2	选修	2	32	4		28								2							数媒学院
		9	DA3368	UI设计	选修	2	32	16		16								2							数媒学院
		10	DA3474	标志设计	选修	2	32	16		16								2							数媒学院
		11	DA3475	设计管理	选修	2	32	24		8								2							数媒学院
		12	DA3476	产品摄影	选修	2	32	16	16									2							数媒学院
		13	DA3477	产品动画	选修	2	32	16		16								2							数媒学院

2020级工业设计专业教学计划进程表

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	计划学时数				学期											开课单位	
							合计	理论教学	实践教学		课外学时	第一学年			第二学年			第三学年			第四学年		
									实验	其它实践		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11
		14	DA3478	工业设计英语	选修	2	32	32										2					数媒学院
		专业选修学分/学时小计及学分要求				14	224	106	6	112							4	10					
集中实践环节	军训类	1	GE6251	军事技能	必修	2						2周											学工部
	专业实践类	2	DA3529	基本能力实训	必修	4								4									数媒学院
		3	DA3530	专业能力实训	必修	4										4周							数媒学院
		4	DA3531	综合能力实训	必修	4													4周				数媒学院
		5	DA3532	项目实训	必修	10															10周		数媒学院
	毕业设计类	6	DA3533	毕业设计（论文）	必修	8																12周	数媒学院
	集中实践必修学分/学时小计及学分要求					32						2		4			4			4	10	8	
学分/学时总计						184	2424	1560	94	770	96	35.25	31.25	4	21.75	22.75	4	19.75	20.75	4	10.25	8.25	

课程类别	必修课：162学分							选修课：22学分			实践学分	总学分
	通识必修课		学科及专业基础课		专业课		集中实践环节32	通识选修课	专业选修课			
	理论	实践	理论	实践	理论	实践	实践	理论	理论	实践		
学分	51	17	12	20	17.50	12.50	32	8	7	7	89	184
实践教学环节学分所占比例：48.38%												
课程类别	必修课							选修课			课内学时	总学时
	通识必修课		学科及专业基础课		专业课		集中实践环节32周	通识选修课	专业选修课			
	理论	实践	理论	实践	理论	实践	实践	理论	理论	实践		
学时	854	226	192	320	280	200	36周	128	106	118	2424	2424学时+36周
实践教学环节学时所占比例：49.09%												
注：												
1. 集中性实践教学环节每学分折算20学时。												
2. 实践教学环节学时所占比例=各类课程实践学时之和/总学时。												
3. 课内总学时不含集中实践环节学时。												
4. 创新创业及素质教育学时只计算创新创业课程的学时，创新创业及素质教育实践学分不折算学时。												
5. 专业选修课理论（实践）学时=（专业选修课最低要求学分/计划中列出的专业选修课学分之和）×专业选修课理论（实践）学时之和。												
6. 通识选修课的学时=通识选修课的学分要求×16，全部计入理论学时。												